

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Ramli Akbar. 2016. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Niat Pembelian Ulang di Toko Online. *Jurnal FEB UMM*. Hal 158-164.
- Alma, Buchari. 2012 . *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar Prabu. 2006. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Refika Aditama.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Jakarta : Rineka Cipta*.
- Aritonang,L.2005. *Kepuasan Pelanggan.Pengukuran dan Penganalisisan Dengan SPSS*. PT. Gramedia Pustaka :Jakarta.
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). Efektifitas marketplace dalam meningkatkan konsentrasi pemasaran dan penjualan produk bagi umkm di Jawa Timur. *Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Narotama Surabaya*, 1-10.
- Febriantoro, Wicaksono. 2018. *Kajian Dan Strategi Pendukung Perkembangan Ecommerce Bagi Umkm Di Indonesia*. *Jurnal Manajerial*.
- Ferdinand,A..2005.*Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi ke 2. Semarang: BP UNDIP.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan *E-Commerce* dalam dunia bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis-ISSN, 2085(1375)*, 161-171.
- Isalman, dkk. 2022. *Eksplorasi Faktor Pendukung dan Penghambat Adopsi E-commerce pada UMKM di Kota Kendari*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan : JMK*
- Isalman, dkk. 2022. *Eksplorasi Faktor Pendukung dan Penghambat Adopsi E-commerce pada UMKM dikota Medan* . *Jurnal Manajemen dan Keuangan : JMK*
- Jonathan, Sarwono. Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta:Andi
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2007. *Marketing An Introduction* (Eight Edition). New Jersey : Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Alih bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Amstrong. 2012 .*Princip les of Marketing*.11th Edition.Pearson International Edition. NewJersey:Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua Belas). Cetakan Ketiga. Jakarta : PT. Indeks.
- Lamb, ed al. 2011.*Pemasaran (Marketing)*.Jakarta:Salemba Empat.

- Lestariana, D. S., & Sutarni, N. (2021). Pentingnya *E-Commerce* bagi UMKM pada Masa Pandemi di RT. 03 Kampung Surodadi, Siswodipuran, Boyolali. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 1(2), 115-121.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta. Mangkunegara.
- Moenir. 2008. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Mowen. 2005. *Management Accounting*. Buku 2. Edisi ke 7. Salemba Empat. Jakarta
- Payne. 2007. *The Essence of Service Marketing* (Pemasaran Jasa). Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uuma. 2006. *Research Methods For Business* (Metodologi Penelitian untuk Bisnis). Jakarta : Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton William, J, 2010, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Subiyantoro, 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Yang Diberikan Oleh Rumah Sakit Dengan Metode Servqual, Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index*. ISBN : 978-602-61599-6-0
- Sugiyono, 2010, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ke tujuh, Bandung: CV.
- Suparman, Dadang. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm (Selamat Lestari Mandiri)*. STIE PASIM : Jurnal Ekonomedia
- Wibowo, Edwin. 2016. *Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis*. 222-637-1-PB
- Wibowo, Edwin. 2016. *Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Peningkatan Umkm*. 222-637-1-PB