

## ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini, persaingan dalam suatu dunia bisnis semakin ketat. Hal ini menjadi suatu tuntutan bagi setiap perusahaan untuk dapat memaksimalkan kinerja perusahaannya agar mampu bersaing di pasar. Di era saat ini, banyak café yang bermunculan di Kabupaten Jember. Kopi Soe Jember merupakan salah satu bisnis di Kabupaten Jember yang bergerak di bidang kuliner. Persaingan yang terjadi menuntut seluruh sektor bisnis harus memberikan pelayanan terbaik contohnya adalah memperkuat *brand image*, penentuan harga yang tepat dan kualitas produk yang baik. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *brand image*, persepsi harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan Kopi Soe Jember. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan populasi yang digunakan adalah pelanggan Kopi Soe Jember dengan jumlah sampel adalah 100 orang. Penelitian ini menunjukkan bahwa *brand image*, persepsi harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Kopi Soe Jember

**Kata kunci:** *brand image*, persepsi harga, kualitas produk dan loyalitas pelanggan



## **ABSTRACT**

*In the current era of globalization, competition in the business world is getting tougher. This becomes a demand for every company to be able to maximize the company's performance in order to be able to compete in the market. In the current era, many cafes have sprung up in Jember Regency. Soe Jember Coffee is one of the businesses in Jember Regency which is engaged in the culinary field. The competition that occurs requires all business sectors to provide the best service, for example strengthening brand image, determining the right price and good product quality. This research was conducted to determine the effect of brand image, perceived price and product quality on customer loyalty Coffee Soe Jember. This study uses multiple linear regression analysis with the population used is Coffee Soe Jember customers with a total sample of 100 people. This study shows that brand image, perceived price and product quality have a positive and significant effect on customer loyalty in Jember soe coffee*

*Keywords: Brand image, price perception, product quality and customer loyalty*

