

DAFTAR PUSTAKA

- Afriwanti, D. (2021). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Smp-It Insan Cendekia Boarding School Payakumbuh Skripsi*.
- Alimin, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., & Moonti, A. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi. <https://books.google.co.id/books?id=JYV4EAAAQBAJ>
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Apriliani, R. A. E. P. (2019). Pengaruh Brand Trust, Brand Equity dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 112–121. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/687>
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Butarbutar, M., Putra, A. H. P. K., Nainggolan, N. T., Sudarso, A., Lie, D., Fuadi, F., Nurbayani, N., Saputra, D. H., Hasibuan, A., & Yendrianof, D. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=F-34DwAAQBAJ>
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11). [E-Jurnal Manajemen \(unud.ac.id\)](http://www.unud.ac.id).
- Cintya, D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk “Supermi” di Kecamatan Genuk Semarang). *Skripsi: Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang*.
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: SAH MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>
- Dzulkharnain, E. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2).
- Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., Purnama, D., A, M. U., & Egim, A. S. (2022). *Strategi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi. <https://books.google.co.id/books?id=u-aWEAAAQBAJ>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Firanazulah, F., Safavi, V. D. R., Saputri, A. N. J., & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen air mineral aqua. *AKUNTABEL*, 18(1), 1–9. [AKUNTABEL \(unmul.ac.id\)](http://unmul.ac.id)
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Marchelino Michelin; Ramadhan, Tinton;. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Kopi Soe di Harapan Indah,. *KALBISIANA : Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*, 1382-1395
- Hakim, A. R., Maduwiarti, A., & Pratiwi, N. I. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Starbucks Tunjungan Plaza Surabaya. *Skripsi: Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. JURNAL.pdf (untag-sby.ac.id)*.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books. <https://books.google.co.id/books?id=73hjEAAAQBAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15.
- Kotler, P dan Armstrong, N. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. edisi 12. jilid 1. terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurriwati, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Eco-Entrepreneur*, 1(1), 48–55.
- Lovelock, Christopher, Jochen, Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran – Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Masruchin, C., & Marlien. (2018). Analisis Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan. *Prosiding SENDI_U* 6299-709.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *8 Agora*, 7(2).
- Novitawati, R. A. D., Mahfud, A., & Sasongko, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(2), 130–136. [Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi \(unitri.ac.id\)](http://unitri.ac.id)
- Nugroho, A. Y., & Magnadi, R. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Members Game Center Skyland Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 71–77.
- Nursal, F. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Rena Cipta Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=1VOBEAAAQBAJ>

- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1). <https://doi.org/10.30813/jbam.v10i1.870>
- Prihatma, G. T., Masitoh, M. R., & Saputra, D. A. (2020). Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 4(1), 38–54. [Jurnal Ekonomi Vokasi \(lppmunsera.org\)](http://jurnal.ekonomi.vokasi.org).
- Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Putra, A. S. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7 (3) 252-260. [Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia \(JMBI\) \(uny.ac.id\)](http://jurnal.manajemenbisnisindonesia.com).
- Putra, A. R., Rudiansyah, M. M., Darmawan, D., Mardilaningsih, R., & Sinambela, E. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 71-85. [Jurnal Ekonomi dan Manajemen \(amikveteran.ac.id\)](http://amikveteran.ac.id).
- Queen, K. P., & Toton, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 di Lampung Tengah. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 209–218. [SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi \(ojs-indonesia.com\)](http://ojs-indonesia.com)
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Roring, B.C., Mekel. P.A., dan Soegoto, A.S. 2014. Pencitraan Merk, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3): pp:1225-1236.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.
- Soleh, M., & Wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat ooredoo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(11), 1-15. [Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen \(JIRM\) \(stiesia.ac.id\)](http://stiesia.ac.id).
- Sondakh, C. (2015). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1).
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=Z-fWDwAAQBAJ>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Supangkat, A. H., & Supriyatin, S. (2017). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian tas di intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=rKmRDwAAQBAJ>
- Susilawati, Eka; Prastiwi, Estik Hari; Kartika, Yulyar;. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 1-16. JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis (stiekma.ac.id).
- Tahir, J., Rusnaena, Musmulyadi, Nurhayati, S., & Hamid, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Cafe Nuara Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah). *YUME: Journal of Management*, 5(3), 47–56. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2162>
- Tapaningsih, W. I. D. A., Rijal, S., Ezzo, A. S. R., Sari, D. I., Kusumadewi, R. A., Harahap, M. G., Radiansyah, A., & Levany, Y. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Banten: Sada Kurnia Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=Oy2iEAAAQBAJ>
- Tengku Firlil Musfar, S. E. M. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=CZUDEAAAQBAJ>
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(3), 910–918.