

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan kepribadian, lingkungan keluarga, dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha generasi Z Banyuwangi. Penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner melalui google form. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 352 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan pengaruh positif dan signifikan kepribadian terhadap minat berwirausaha Generasi Z Banyuwangi lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha Generasi Z Banyuwangi memiliki pengaruh positif dan signifikan, serta pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Generasi Z Banyuwangi

Kata Kunci: *Kewirausahaan, Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha*

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the relationship between personality, family environment, and entrepreneurship education among Generation Z Banyuwangi entrepreneurial interest. The research using observation, interviews and questionnaires google form. The sample employed in this research consisted of 352 respondents. The data obtained was then analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 25. This research demonstrates that although the personality has a substantial favorable impact on entrepreneurial interest, family environment has a big positive impact. Moreover, entrepreneurship education has a strong favorable impact on entrepreneurial interest

Kata Kunci: *Entrepreneur, Personality, Family environment, Entrepreneurship Education, entrepreneurial interest*