

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka). *Co-Management*, 1(3), 316–331. [Www.Detiknews.Com](http://www.detiknews.com)
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. CV. Alfabeta.
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Aristuti, M., & Widiyanto. (2014). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Economic Education Analysis Journal*, 2(3), 1–8. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Bachtiar, P. P., Diningrat, R. A., Kusuma, A. Z. D., Izzati, R. Al, & Diandra, A. (2020). Who Is Digital Economy for? Toward an Inclusive Digital Economy in Indonesia. In *Smeru Research Institute*. <https://smeru.or.id/id/publication-id/ekonomi-digital-untuk-siapa-menuju-ekonomi-digital-yang-inklusif-di->

indonesia

- Banyuwangikab.go.id. (n.d.). *Keadaan Geografi Banyuwangi*. Retrieved June 25, 2023, from <https://banyuwangikab.go.id/profil-daerah/geografi>
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Bisnis.com. (2022). *PIP: Rasio Wirausaha Indonesia Kalah dari Singapura, Kenapa?* Ekonomi. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220612/9/1542654/pip-rasio-wirausaha-indonesia-kalah-dari-singapura-kenapa>
- BPS. (2021). Hasil Sensus Penduduk Kabupaten Banyuwangi 2020. *Badan Pusat Statistik Kab. Banyuwangi*, 02, 1–7.
- BPS Kabupaten Banyuwangi. (2023). *Kabupaten Banyuwangi dalam Angka*.
- DataIndonesia.id. (2022). *Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, Ini Sebarannya*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>
- Dewi, N. P., & Siswanto, S. (2018). Implementasi Strategi Pembelajaran Aktif Tipe Instant Assessment Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Kompetensi Dasar Mengelola Kartu Utang Siswa Kelas Xi Akuntansi 2 Smk Yapemda 1 Sleman Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v16i2.22048>
- Dolot, A. (2018). The characteristics of Generation Z. *E-Mentor*, 2(74), 44–50. <https://doi.org/10.15219/em74.1351>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbullah. (2012). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan* (1st ed.). PT. Raja Grafiindo Persada.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Jess, F., & Gregory, F. J. (2010). *Teori Kepribadian = Theories of Personality* (7th ed.). Salemba Humanika.
- Kamma, H., & Hardiana. (2018). Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga dan Masyarakat, Ekspektasi Pendapatan, dan Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Journal of Islamic Management And Bussine*, 1(1), 43–51.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Katadata.co.id. (2019). *Minim Keterampilan, Indonesia Sulit Cetak Pengusaha*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a4e6b4b710/minim-keterampilan-indonesia-sulit-cetak-pengusaha#:~:text=Salah%20satu%20faktor%20rendahnya%20jumlah,kurangnya%20individu%20berketerampilan%20sangat%20tinggi.&text=Rasio%20j>
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah menengah Kejuruan. *Journa of Economic Education*, 1(1), 46–52.
- Lackeus, M. (2015). *Entrepreneurship in Education*.
- Littunen, H. (2000). Entrepreneurship and the characteristics of the entrepreneurial personality. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 6(6), 295–310. <https://doi.org/10.1108/13552550010362741>
- Loi, R., Hang-yue, N., & Foley, S. (2006). Linking employees' justice perceptions to organizational commitment and intention to leave: The mediating role of perceived organizational support. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 79(1), 101–120. <https://doi.org/10.1348/096317905X39657>

- Mudyaharjo, R. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Raja Graffindo Persada.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Oktavianto, F., & Pahlevi, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Magetan. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p210-223>
- Powers. (2018). *Why Gen Z Talent is More Likely to Pursue Entrepreneurship*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/annapowers/2018/07/31/why-gen-z-talent-ismore-likely-to-pursue-entrepreneurship/#69492b667822>
- Rusdiana. (2013). *Kewirausahaan Teori dan Praktik* (2nd ed.). CV Pustaka Setia.
- Santoso, A., & Budi, P. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Intermediate Accounting.
- Sari, N. (2018). Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus pada Siswa/i SMK Purnama 1 Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(April), 293–298.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2019). *Pendidikan Kewirausahaan* (1st ed.). K-Media.
- Schawbel. (2014). *Why “Gen Z” May Be More Entrepreneurial Than “Gen Y.”* Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/leadership/why-gen-z-may-be-more-entrepreneurial-than-gen-y/231048>
- Semiawan, C. (2010). *Lingkungan Keluarga yang Mempengaruhi Motivasi Belajar*. <http://episentrum.com/artikel-psikologi/lingkunga-keluarga>
- Simbolon, M. (2008). Presepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 52–66.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–44. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta.

- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitiann Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sunarya, A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan* (1st ed.). Andi Offset.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis*. Salemba Empat.
- Suryana, A. T. (2021). *Kewirausahaan Dasar*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49.
<https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>
- Sutanto, A. (2002). *Kewiraswastaan*. Ghalia Indonesia.
- Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Berwirausaha Mahasiswa Akutansi. *Jurnal Profita Edisi 8, 3*, 1–18.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/9958/9559>
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512.
<https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Pustaka Pelajar.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Yudrik, J. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Kencana.