

ABSTRAK

Upaya untuk meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi, persepsi risiko, literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis di tiga perguruan tinggi yang ada di Kabupaten Jember yaitu Universitas Muhammadiyah Jember, Universitas Jember dan Institut Teknologi dan Sains Mandala, dengan jumlah populasi 24.077 mahasiswa. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*, pengumpulan datanya menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan penyebaran kuesioner secara *online* dan diperoleh data dengan jumlah 111 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, dan efikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci: Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Minat Investasi



ABSTRACT

Efforts to increase student interest in investing in the capital market. This study aims to determine the effect to investment motivation, risk perception, financial literacy and financial efficacy on students' interest in investing in the capital market. The population in this study were active students of the Faculty of Economics and Business at three tertiary institutions in Jember Regency, namely Jember Muhammadiyah University, Jember University and Mandala Institute of Technology and Science, with a total population of 24.077 students. The sample selection technique in this study used purposive sampling, the data collection used primary data collected by distributing questionnaires online and obtained data with a total of 111 respondents. The study uses a quantitative approach. Data were analyzed using SPSS version 25. The results of this study indicate that investment motivation has a positive and significant effect on student' interest in investing in the capital market, risk perception has a negative and significant effect on student' interest in investing in the capital market, financial literacy has a positive and significant effect on student' interest in investing in the capital market, and financial efficacy has a positive and significant effect on student' interest in investing in the capital market.

Keywords: Investment Motivation, Risk Perception, Financial Literacy, Financial Efficacy, Investment Interest

