

ABSTRAK

Wirausaha menjadi kegiatan yang produktif bagi mahasiswa. Selain menjadi lebih kreatif, mahasiswa berwirausaha juga membantu pemulihan ekonomi yang saat ini sedang memburuk akibat pandemi *covid-19*. Dengan meningkatnya jumlah pengangguran di masa pandemi, sudah menjadi peran berbagai pihak untuk mengatasi permasalahan ini. Mahasiswa sebagai agen masa depan, diharapkan mampu untuk mencari solusi dari kondisi yang terjadi saat ini. Pandemi *covid-19* memberikan pembelajaran yang sangat berharga terutama bagi mahasiswa untuk melakukan terobosan dalam berwirausaha. Karir bagi seseorang tidak hanya dimulai setelah lulus kuliah melainkan justru dimulai saat menjadi mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi, Modal Usaha dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Proram Kewirausahaan. Dengan objek penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2019-2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan pendekatan kuantitatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi dengan menggunakan alat bantu SPSS 29 Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrumen angket dan kuisiner dengan jumlah sampel 148 responden yang diambil dengan sampel jenuh. Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa variable motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kesuksesan program kewirausahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Program Kewirausahaan (Y) sebagai variabel dependent, dan variabel independennya Motivasi (X_1) Modal Usaha (X_2) dan Pendidikan Kewirausahaan (X_3). Kemudian Modal usaha berpengaruh berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kesuksesan program kewirausahaan, dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kesuksesan program kewirausahaan, serta didapatkan hasil analisis variable independen yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable dependen.

Kata Kunci: Motivasi, modal usaha, pendidikan kewirausahaan

ABSTRACT

Entrepreneurship is a productive activity for students. Apart from being more creative, entrepreneurship students also help recover the economy which is currently deteriorating due to the co-19 pandemic. With the increase in the number of unemployed during the pandemic, it has become the role of various parties to overcome this problem. Students as agents of the future are expected to be able to find solutions to current conditions. The Covid-19 pandemic provides invaluable learning, especially for students to make breakthroughs in entrepreneurship. A career for someone does not only start after graduating from college but instead starts when they become students. This study aims to determine the effect of Motivation, Business Capital and Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Programs. The object of this research is Jember Muhammadiyah University Students class of 2019-2021. The method used in this research is a quantitative approach. The statistical analysis used in this study used regression analysis using the SPSS 29 tool. Data collection techniques in this study used questionnaires and questionnaires with a total sample of 148 respondents who were taken with a saturated sample. Based on the results of this study, it is known that the variable motivation has a positive and significant effect on the success of the entrepreneurship program. The variables used in this study include the Entrepreneurship Program (Y) as the dependent variable, and the independent variables are Motivation (X_1) Business Capital (X_2) and Entrepreneurship Education (X_3). Then venture capital has a positive and significant effect on the success of the entrepreneurship program, and Entrepreneurship Education has a positive and significant effect on the success of the entrepreneurship program, and the results obtained from the analysis of independent variables have a positive and significant effect on the dependent variable.

Keywords: *Motivation, business capital, entrepreneurship education*