

ABSTRAK

Novinda Sabilla Putri, 2023. Strategi Promosi Pengelola Ijen *Geopark* Wilayah Bondowoso Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan *Unesco Global Geopark* 2023, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing: Ir. H.M Thamrin., M.Si.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Wisata, Ijen *Geopark*, Analisis SWOT

Judul penelitian ini adalah “Strategi Promosi Pengelola Ijen *Geopark* Wilayah Bondowoso Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan *Unesco Global Geopark* 2023”. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan terkait strategi promosi tempat pariwisata Ijen *Geopark* yang dilakukan oleh pengelola wisata. Kegiatan promosi merupakan hal penting untuk meningkatkan brand awareness suatu produk. Begitu juga dengan tempat pariwisata, diperlukan adanya kegiatan promosi sebagai alat untuk meningkatkan **brand awareness** dari tempat tersebut. Dalam kegiatan promosi ini diperlukan adanya strategi. Pada tempat wisata Ijen *Geopark* wilayah bondowoso khususnya, pengelola perlu merancang strategi promosi guna meningkatkan kunjungan wisatawan. Melihat besarnya potensi objek wisata Ijen *Geopark* ini, Pemerintah Kabupaten Bondowoso dan Banyuwangi berupaya untuk mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap peningkatan jumlah kunjungan Wisata ijen *Geopark* setelah diakui sebagai *Unesco Global Geopark* (aUGGp) pada 2023. Permulaan pengajuan nama calon anggota Jaringan *Geopark* Internasional pada *Unesco World Geopark* adalah Ijen aspiring *Unesco Geopark* pada 2020. Perulaan kehidupan liar, ditimbulkan dari beberapa aktivitas selama kegiatan pariwisata, menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif, dan dilimpulkan bisa berupa pemeliharaan situs dan wilayah di sekitar situs *Geopark*. Anggota pelaksana harian *Geopark* dianalisa dan disimpulkan bahwa kriteria khusus dan tersifat observatif serta mengacu pengembangan ijen promosi ini.

ABSTRACT

Novinda Sabilla Putri, 2023. Strategi Promosi Pengelola Ijen *Geopark* Wilayah Bondowoso Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan *Unesco Global Geopark 2023*, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing: Ir. H.M Thamrin., M.Si.

Keywords: Promotion Strategy, Tourism, Ijen *Geopark*, SWOT Analysis

The title of this study is "Promotional Strategy for the Manager of Ijen Geopark in the Bondowoso Region to Increase Unesco Global Geopark 2023 Tourist Visits". This study aims to describe the promotion strategy for Ijen Geopark tourism spots carried out by tour managers. Promotional activities are important to increase brand awareness of a product. Likewise with tourism places, promotional activities are needed as a tool to increase brand awareness of these places. In this promotional activity, a strategy is needed. At the Ijen Geopark tourist spot in the Bondowoso area in particular, managers need to design a promotion strategy to increase tourist visits. Seeing the enormous potential of this Ijen Geopark tourist object, the Bondowoso and Banyuwangi Regency Governments are trying to find out the factors that have influenced the increase in the number of Ijen Geopark Tourism visits after being recognized as a Unesco Global Geopark (aUGGp) in 2023. The start of submitting names for prospective members of the International Geopark Network at Unesco World Geopark is Ijen aspiring Unesco Geopark in 2020. Wild life events, arising from several activities during tourism activities, use qualitative research methods with descriptive analysis, and the collected can be in the form of maintenance site and the area around the Geopark site. Geopark daily executive members were analyzed and it was concluded that the criteria were specific and observative in nature and referred to the development of this promotional ijen.