

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi, Jawa Barat : CV Jejak
- Audina S, Qonita F, (2020): *Wisata Heritage Sebagai Upaya Mempertahankan Kampung Lawas Maspati di Kota Surabaya*.
- Bustan F, Kabelen Alexander H, Rohi C, Nau A., (2020): *Hambatan dalam Pengembangan Program Pariwisata Budaya di Provinsi Nusa Tenggara Timur*
- Data Statistik – Balai Besar KSDA Jawa Timur Tahun 2018.
<https://bbksdajatim.org/statistik> (20 Maret 2023)
- Fauzi I, Aminulloh, (2020): *Strategi Peningkatan Kemampuan Sumber Daya Manusia Pelaku Wisata Alam Kawah Ijen Kabupaten Bondowoso*.
- Kotler, P., and Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition*. Pearson.
- Lesmana I, Bahits A, Tabrani M, (2020): *Strategi Promosi Pengelolaan Wisata Pantai Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Tsunami Selat Sunda di Kabupaten Pandeglang*.
- Lontoh J, Tumbel A, Kawet R, (2020): *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow di Kota Tomohon*.
- Masrin I, Octary D, Akmalia K, (2019): *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kedatangan Wisatawan*.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No 9 Th2021
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/203906/permenpar-no-9-tahun-2021> (18 Juni 2023)