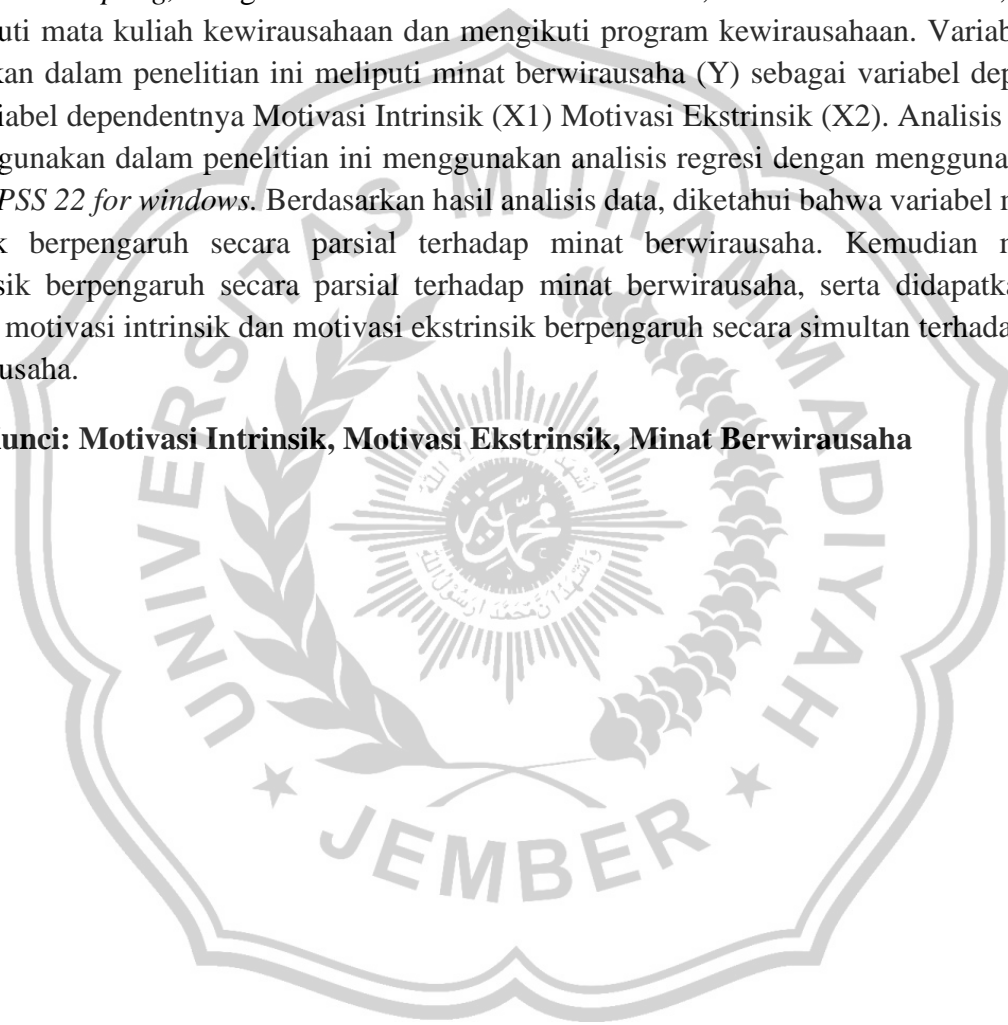


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa menjadi *Startup Entrepreneur*. Dengan objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrumen angket dengan jumlah sampel 100 mahasiswa yang diambil secara *Purposive Sampling*, dengan karakteristik mahasiswa aktif, berusia 19-28 tahun, pernah mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan mengikuti program kewirausahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi minat berwirausaha (Y) sebagai variabel dependent, dan variabel dependennya Motivasi Intrinsik (X1) Motivasi Ekstrinsik (X2). Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi dengan menggunakan alat bantu *SPSS 22 for windows*. Berdasarkan hasil analisis data, diketahui bahwa variabel motivasi intrinsik berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha. Kemudian motivasi Ekstrinsik berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha, serta didapatkan hasil analisis motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, Minat Berwirausaha



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of motivation on students' interest in becoming startup entrepreneurs. The object of this research is the students of Jember Muhammadiyah University, Faculty of Economics and Business. The method used in this research is descriptive descriptive. The data collection technique in this study used a questionnaire instrument with a sample of 100 students taken by purposive sampling, with the characteristics of active students aged 19-28 years, having attended entrepreneurship courses and participating in entrepreneurship programs. The variables used in this study include entrepreneurial interest (Y) as the dependent variable, and the dependent variable is Intrinsic Motivation (X1) Extrinsic Motivation (X2). The statistical analysis used in this study used regression analysis using the SPSS 22 for windows tool. Based on the results of data analysis, it is known that the intrinsic motivation variable partially influences the interest in entrepreneurship. Then extrinsic motivation has a partial effect on the interest in entrepreneurship, and the results obtained from the analysis of intrinsic motivation and extrinsic motivation simultaneously influence the interest in entrepreneurship.

Keywords: *Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation, entrepreneurial interest*

