

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh media sosial, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung pada Tiara Park Waterboom Jember. Metode yang digunakan adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang diambil dari jumlah populasi jumlah pengunjung Tiarapark pada tahun 2022 yaitu 50.259. Metode analisis yang digunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS, versi 21. Uji yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji regresi linear berganda, Uji t dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa ketiga variabel tersebut yaitu media sosial, kualitas pelayanan, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Tiara Park Waterboom Jember. Nilai koefisien determinasi penelitian ini sebesar 63,1%.

Kata Kunci : Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keputusan Berkunjung.



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of social media, service quality, and location on visiting decisions at Tiara Park Waterboom Jember. The method used is quantitative. The sample in this study was 100 respondents taken from the total population of Tiarapark visitors in 2022, namely 50,259. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS application tools, version 21. The tests used are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, t test and coefficient of determination test. The results of this study state that the three variables, namely social media, service quality, and location have a significant effect on the decision to visit Tiara Park Waterboom Jember. The coefficient of determination in this study is 63.1%.

Keywords: *Social Media, Quality of Service, Location, Decision to Visit.*

