

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Wijaya., D. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis Dan Strategi* (R. Watrianthos (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Asikin, N., Taufik, M., & Nawangsih. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Perkulungan Kolam Renang Veteran Lumajang). *Progress Conference*, 2(July), 597–603. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran* (A. H. Zein (ed.); 1st ed.). Deepublish CV Budi Utama.
- Butarbutar, M. dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan* (A. & J. S. Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Dayrobi, A., & Raharjo, S. T. (2020). Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(2), 92–106. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i2.92-106>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (1st ed.). Deepublish.
- Haq, Afdal Dinil, Y. (2020). *Kata Kunci : kualitas pelayanan, harga, lokasi dan promosi dan keputusan wisatawan Abstrack. 1*, 1–16.
- Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 2(1), 85–100. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima/article/view/295>
- Idrus, S. Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori* (M. . Amirullah, SE. (ed.); 1st ed.). Media Nusa Creative.
- Isman, I., Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing, Ekuitas Merek, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Inpress. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i1.7447>
- Krisnayani, N. K., Liestiadre, H. K., & Pranjaya, I. G. P. A. (2021). Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Di Pantai Melasti, Bali. *Jurnal Kepariwisataaan*, 20(2), 134–143. <https://doi.org/10.52352/jpar.v20i2.496>
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- Lontoh, J. K., Tumbel, A. L., Kawet, R., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2020). *PENGEMBANGAN PEMASARAN WISATA DANAU LINOW DI KOTA TOMOHON UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA AS A PROMOTIONAL STRATEGY FOR MARKETING DEVELOPMENT OF LAKE LINOW TOURISM IN TOMOHON CITY* *Jurnal EMBA Vol . 8 No . 4 Oktober 2020 , Hal . 11 - 20*. 8(4), 11–20.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran* (R. R. Rerung & R. R. Pratama (eds.); 1st ed.). CV Media Sains Indonesia.
- Nora Anisa Br. Sinulingga, S. m., & Dr. Hengki Tamando Sihotang, M. K. (2023). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori* (D. Sihotang & Tigor (eds.); 1st ed.). IOCS Publisher.
- Priatmoko, S. (2017). *Jurnal Khasanah Ilmu – Volume 8 No. 1 – 2017 – khasanah.bsi.ac.id*. 8(1), 20–31.
- Produk, P., Pelayanan, K., Dan, P., Terhadap, L., Konsumen, K., & Di, B. (2020).

- BANYUMILI SEMARANG JAWA TENGAH THE INFLUENCE OF PRODUCT , PRICE , SERVICE QUALITY , PROMOTION AND LOCATION ON CUNSUMER DECISIONS TO VISITING THE KAMPOENG BANYUMILI SEMARANG CENTRAL JAVA DEVITA CHIRSTY PUTRI **, LASMONO TRI SUNARYANTO *Fakultas Pertanian dan*. 579–590.
- Saleh, H. M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Sobirin (ed.); 1st ed.). CV Sah Media.
- Sania, S., & Mariah. (n.d.). Pengaruh Social Media Marketing, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Goreng. *STREAMING Jurnal Manajemen*, 1(1), 45.
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 12. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.185>
- Siska, E. (2022). *Monograf Penilaian Kualitas Pelayanan Maskapai Penerbangan: Pendekatan Quality Function Deployment (QFD)* (W. Kurniawan (ed.); 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (25th ed.). Alfabeta.
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Ahmad (ed.); 1st ed.). Myria Publisher.

