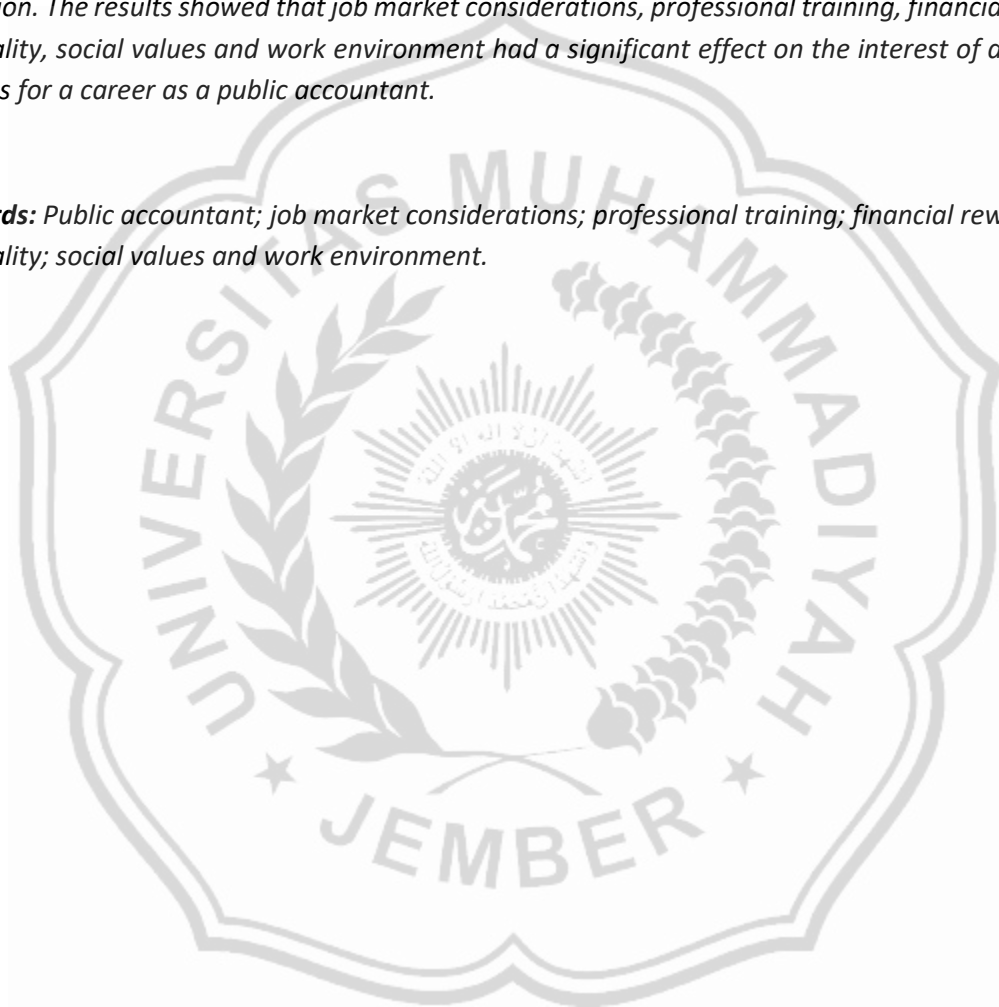


ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of job market considerations, professional training, financial rewards, personality, social values and work environment on the interest of accounting students for a career as a public accountant. This study used primary data collected using questionnaires. The samples used in this study were accounting students at universities of Universitas Muhammadiyah Jember, Jember University, ITS Mandala Jember and UIN KHAS Jember, especially the Class of 2019. The method used to determine the sample is purposive sampling with the number of samples used as many as 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that job market considerations, professional training, financial rewards, personality, social values and work environment had a significant effect on the interest of accounting students for a career as a public accountant.

Keywords: *Public accountant; job market considerations; professional training; financial rewards; personality; social values and work environment.*



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pertimbangan pasar kerja, pelatihan profesional, imbalan finansial, kepribadian, nilai-nilai sosial dan lingkungan kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi di Universitas Muhammadiyah Jember, Universitas Jember, ITS Mandala Jember dan UIN KHAS Jember khususnya Angkatan 2019. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah purposive sampling dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja, pelatihan profesional, imbalan finansial, kepribadian, nilai-nilai sosial dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik.

Kata kunci: Akuntan publik; pertimbangan pasar kerja; pelatihan profesional; imbalan finansial; kepribadian; nilai-nilai sosial dan lingkungan kerja.

