

**PEMANFAATAN *E-COMMERCE* DAN *S-COMMERCE* DALAM
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM JEMBER ENAK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh : FINDA NOVITA DEWI A
19.1041.1026**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Finda Novita Dewi A

NIM : 1910411026

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PEMANFAATAN *E-COMMERCE* DAN *S-COMMERCE* DALAM PENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM JEMBER ENAK; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia mendapat sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember
Yang



Finda Novita Dewi A
NIM. 19.1041.1026

SKRIPSI

**PEMANFAATAN *E-COMMERCE* DAN *S-COMMERCE* DALAM
MENINGKATAN MENJUALAN PADA UMKM JEMBER ENAK**

Oleh : FINDA NOVITA DEWI A
NIM. 19.1041.1026

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Wahyu Eko Setianingsih SE., MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu S.Psi., MM

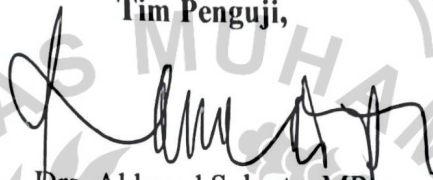


PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pemanfaatan *E-commerce* Dan *S-commerce* Dalam Peningkatan Penjualan Pada UMKM Jember Enak ini telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember:

Hari : Jumat
Tanggal : 14 Juli 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Drs. Akhmad Suharto, MP

NPK: 1962120118906242

Anggota 1



Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM

NPK: 1979120811503633

Anggota 2



Pawestri Winahyu, S.Psi., MM

NPK: 1982052611703800

Mengetahui:

Dekan.



Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP.: 19770811200501001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM.

NPK: 197203710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan dan kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, yang di antaranya:

1. Terimakasih saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala Rahmad dan RidhoNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Terimakasih kepada orang tua saya Bapak Edy Santoso dan Ibu Tutut Wahyuni, adik saya Aurelia Rasita Zahra dan Azriel Azwa serta saudara-saudara yang selalu mendoakan yang terbaik dan mendukung saya agar diberi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Ibu Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM dan Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi., MM karena telah membimbing saya dengan baik dan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada kepala program studi Ibu Trias Setyowati, SH, SE, MM. atas segala kebaikannya selama proses pengajuan judul skripsi hingga saat ini.
5. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu dosen Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen atas segala ilmu yang diberikan selama ini.
6. Terimakasih kepada teman-teman Manajemen'19 dan teman-teman kos atas segala kebaikan dan dukungannya selama ini.
7. Terimakasih kepada sahabat-sahabat saya neila, regita, ayu, ina atas segala bantuan, dukungan dan perjuangan yang telah kita lewati bersama.
8. Terimakasih kepada karyawan Universitas Muhammadiyah Jember atas kebaikannya selama ini.

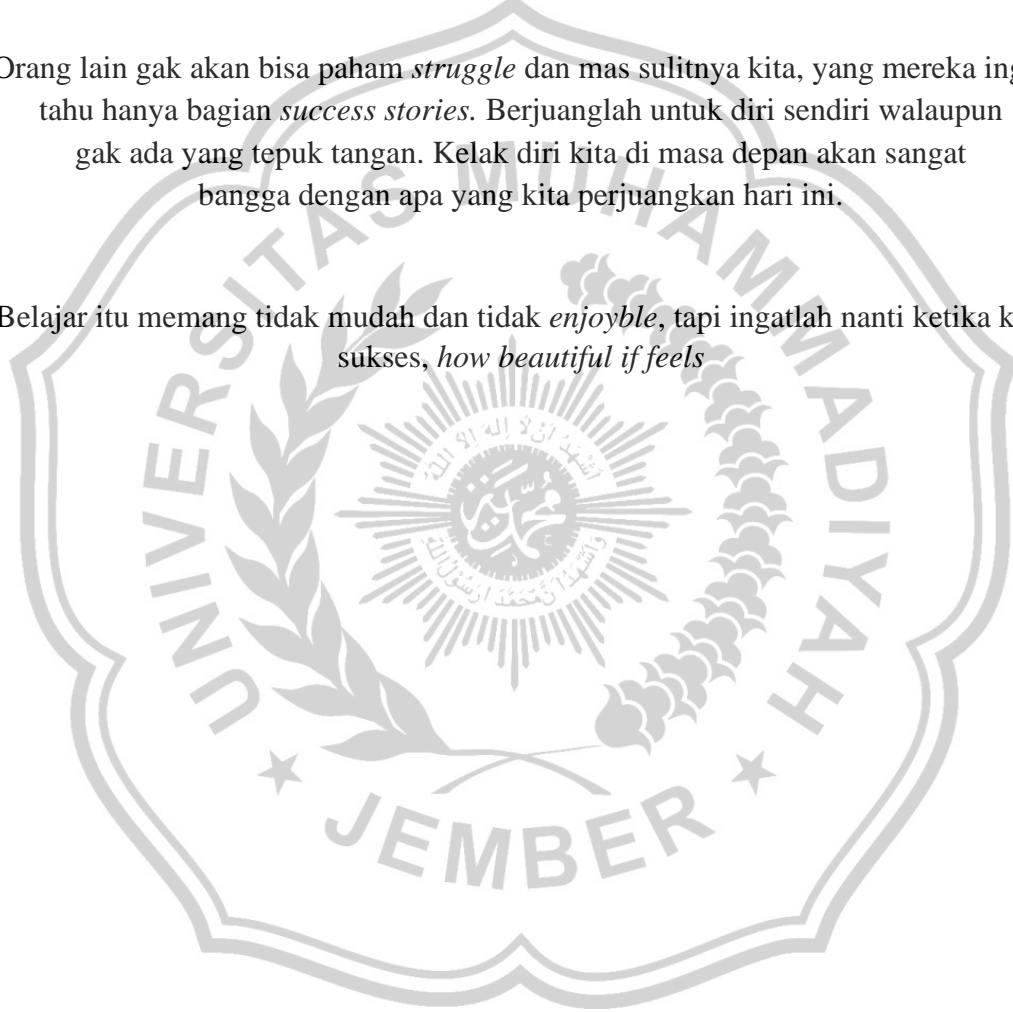
MOTTO

Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya
(Q.S Al-Baqarah; 286)

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan betapa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Belajar itu memang tidak mudah dan tidak *enjoyable*, tapi ingatlah nanti ketika kita sukses, *how beautiful it feels*



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat Rahmat, hidayah dan kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘‘Pemanfaatan *E-commerce* Dan *S-commerce* Dalam Peningkatan Penjualan Pada UMKM Jember Enak’’ dengan baik.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Trias Setyowati, SH, SE, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM selaku dosen pembimbing utama, karena kebaikan dan kesabarannya membimbing saya sehingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi., MM selaku dosen pembimbing kedua, karena kebaikan dan kesabarannya beliau juga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen maupun staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mengajarkan banyak ilmu sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Dari sanalah semua ilmu dan kesuksesan ini berawal, meskipun penulis berharap bahwa isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun pasti selalu ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi.

Hormat saya,

Finda Novita Dewi A
NIM: 19.1041.1026

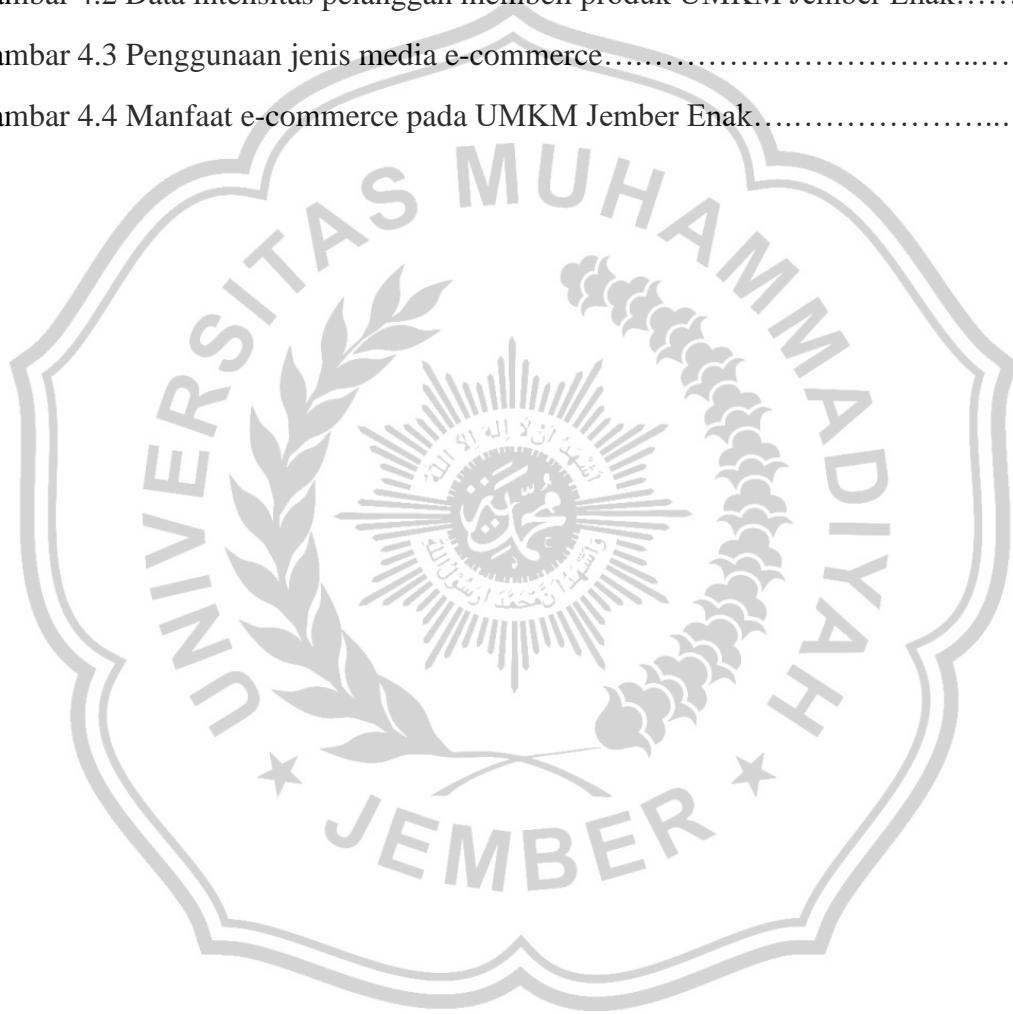
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PERNYATAN.....	..ii
SKRIPSI.....	..iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	..iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	..v
MOTTO.....	..vi
ABSTRAK.....	..vii
ABSTRACT.....	..viii
KATA PENGANTAR.....	..ix
DAFTAR ISI.....	..x
DAFTAR GAMBAR.....	..xii
DAFTAR TABEL.....	..xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	..xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	7
2.1.2 <i>Social Media</i>	10
2.1.3 <i>Social commerce</i>	11
2.1.4 <i>Instaram</i>	11
2.1.5 <i>Facebook</i>	12
2.1.6 <i>Go-Jek</i>	13
2.1.7 <i>UMKM</i>	14

2.1.8 Penjualan.....	15
2.1.9 Manajemen Strategi.....	16
2.1.10 Strategi Pemasaran.....	17
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Jenis Data.....	23
3.3 Populasi.....	23
3.4 Informan.....	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	25
4.1.1 Sejarah UMKM Jember Enak.....	25
4.1.2 Visi Dan Misi UMKM Jember Enak.....	25
4.2.3 Struktur Kepengurusan UMKM Jember Enak.....	26
4.2 Penyajian Data Dan Analisis.....	26
4.2.1 Intensitas Pelanggan Membeli Produk.....	27
4.2.2 Transformasi Pada UMKM.....	29
4.2.3 Manfaat E-commerce Pada UMKM Jember Enak.....	31
4.2.4 Kenaikan Penjualan Produk.....	33
4.2.5 Dampak E-commerce Pada Penjualan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	42

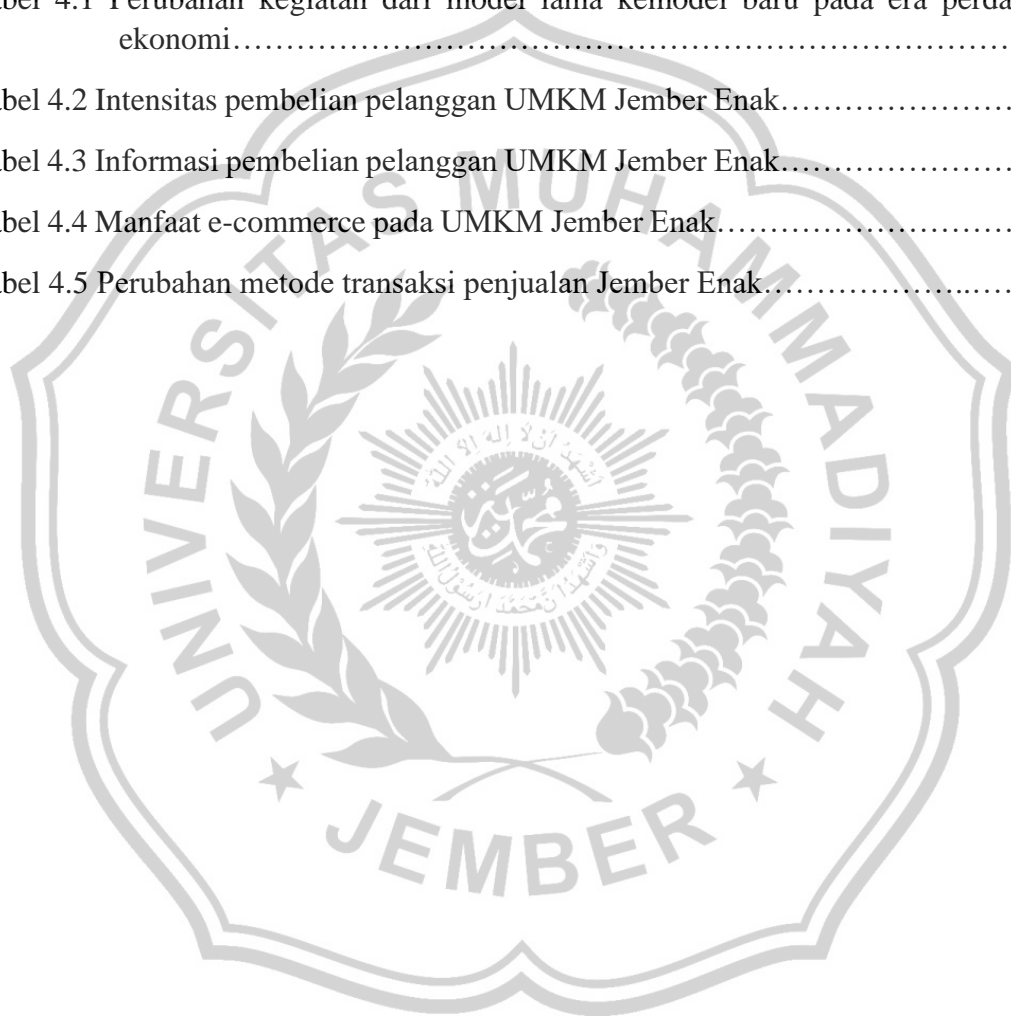
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan kondisi usaha sebelum dan saat terdampak covid-19.....	4
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Struktur kepengurusan UMKM Jember Enak.....	26
Gambar 4.2 Data intensitas pelanggan membeli produk UMKM Jember Enak.....	29
Gambar 4.3 Penggunaan jenis media e-commerce.....	30
Gambar 4.4 Manfaat e-commerce pada UMKM Jember Enak.....	32



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM perkecamatan diKabupaten Jember.....	2
Tabel 1.2 Data penjualan UMKM Jember Enak.....	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Perubahan kegiatan dari model lama kemodel baru pada era perdangan ekonomi.....	27
Tabel 4.2 Intensitas pembelian pelanggan UMKM Jember Enak.....	28
Tabel 4.3 Informasi pembelian pelanggan UMKM Jember Enak.....	30
Tabel 4.4 Manfaat e-commerce pada UMKM Jember Enak.....	31
Tabel 4.5 Perubahan metode transaksi penjualan Jember Enak.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman wawancara.....	42
Lampiran 2. Surat izin penelitian.....	44
Lampiran 3. Surat keterangan selesai penelitian.....	45
Lampiran 4. List harga produk UMKM Jember Enak.....	46
Lampiran 5. Rekapitulasi data penelitian (informan responden konsumen.....	47
Lampiran 6. Rekapitulasi data penjualan UMKM Jember Enak Januari-april 2023....	51
Lampiran 7. Dokumentasi penelitian.....	53
Lampiran 8. E-commerce dan s-commerce yang digunakan.....	54

