

## DAFTAR PUSTAKA

- Adebayo, R.I. And Hassan, M.K. (2013), "Ethical Principles Of Islamic Financial Institutions", *Journal Of Economic Cooperation And Development*, Vol. 34 No. 2, Pp. 63-89.
- Adiyanti, A. D. (2015). *Universitas Islam Sultan Agung Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Semarang 2015*.
- Astuti, Titiek Puji. 2018. *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. Aktsar, Vol 2(2), 169-186*
- Anggraini, A., & Wulan, M. (2015). Faktor Financial-Non Financial Dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). In *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*. Journal.Sebi.Ac.Id.
- Baiquni, M. D. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia (Periode 2011-2015)*.
- Fachrurrozie. (2021). The Effect Of Profitability, Size And Shariah Supervisory Board Of An Indonesian Islamic Bank On The Islamic Social Reporting Disclosure. *Banks And Bank Systems*, 16(3), 84–92.
- Fachrurrozie, Nurkhin, A., Wahyudin, A., Kholid, A. M., & Agustina, I. (2021). The Effect Of Profitability, Size And Shariah Supervisory Board Of An Indonesian Islamic Bank On The Islamic Social
- Ginting, J. (2007). Tinjauan Yuridis Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Good Corporate Governance (GCG). *Lex Jurnalica*, 5(1), 38–46.
- Hanifah, I. (2019). *Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Profitabilitas*
- Haniffa, R. (2002). Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective. In *Indonesian Management & Accounting Research* (Vol. 1, Issue 2, Pp. 128–146).
- Hussain, A. (2021). Determinants Of Islamic Social Reporting In Islamic Banks Of Pakistan. *International Journal Of Law And Management*, 63(1), 1–15.
- HUZEIN, M. A. (N.D.). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Bank Syariah Di Indonesia. *Repository.Unej.Ac.Id*.

- Jannati, R. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Net Profit Margin Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016*. R
- Jati, K. W., Agustina, L., Muliastuti, I., & Armeliza, D. (N.D.). Islamic Social Reporting Disclosure As A Form Of Social Responsibility Of Islamic Banks In Indonesia. In *Businessperspectives.Org*.
- Lestari, S. (2016). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya*, 4(2), 1–24.
- Maghfiroh, R. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan*
- Maulida, A. P., & Yulianto, A. A. (2014). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR).
- Meliana, Jeandry, G., & Taher, J. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Trust*, 9(2), 1–13.
- Nissa, K. (2017). *Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies In Bursa Malaysia.
- Putri, A K, Fitriyanti, E., Sulistiana, I., & ... (2019). THE EFFECT OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX ON ISLAMIC BANKING FINANCIAL PERFORMANCE IN INDONESIA. In *Humanities & Social ... GIAP Journals*.
- Putri, Aning Kesuma, Fitriyanti, E., Sulistiana, I., Fahria, I., & Hidayati. (2019). The Effect Of Islamic Social Reporting Index On Islamic Banking Financial Performance In Indonesia. *Humanities And Social Sciences Reviews*, 7(4), 609–616. <https://doi.org/10.18510/Hssr.2019.7481>
- Rahayu, R. S., & Cahyati, A. D. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perbankan Syariah. *Jsantoso, N. T., Ningsih, R. M., & Paramitha, R. P. (2018). Determinants Of Islamic Social Reporting Disclosure: The Case Of Jakarta Islamic Index.*
- Sari, D. D. (2018). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia Dan Malaysia Tahun 2014-2016. In *Institut Agama Islam Negeri*

Surakarta. Core.Ac.Uk.

Susbiyani, A., Halim, M., & Animah, A. (2022). Determinants Of Islamic Social Reporting Disclosure And Its Effect On Firm's Value.

Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2018). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)(Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011-2015).

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor. 21 Tahun 2008

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor.20 Tahun 2008 Pasal 1 Ayat 4

Untoro, D. A., & Zulaikha, Z. (2013). *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2011)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).

Widiyanti, N.W. And Hasanah, N.T. (2018), “Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011 - 2015)”, *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol. 5 No. 2, P. 239, Doi: 10.21043/ Bisnis.V5i2.3013.

Wild, J. J. S., Halsey, K. R., & Robert, F. (2005). *Financial Statemen Analisis*, Jakarta: Salemba Empat.