

**PERAN *JEBENG THULIK* SEBAGAI DUTA WISATA DALAM  
MEMPROMOSIKAN FESTIVAL TARI GANDRUNG SEWU  
BANYUWANGI**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Eva novitasari**

**1910521011**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eva Novitasari  
NIM : 1910521011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 09 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Eva Novitasari

NIM.1910521011

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Eva Novitasari Nim: 1910521011 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember

Hari : Senin  
Tanggal : 17 Juli 2023  
Tempat : Gedung B Lantai 3 Ruang 3.3 UM Jember

### Tim Penguji

Ketua



Dr. Juariyah, M. Si.  
NIDN. 0006086701

Sekretaris



Dr. Sudahri, S.Sos, M.I.Kom.  
NIDN. 0704067901

Anggota



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.  
NIDN. 0713046301

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
Dr. Juariyah, M. Si.  
NIP. 196708061993032002

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “Peran *Jebeng Thulik* Sebagai Duta Wisata Dalam Mempromosikan Festival Tari Gandrung Sewu”.yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini. Dalam hal ini penulis membuka selebar-lebarnya pintu kritik dan saran, agar tercapai hasil yang semestinya.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr.Sudahri, S.Sos.,M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Hery B. Cahyono, M.Si. , yang selalu memberikan bimbingan serta arahan, memberikan pengetahuan, dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 9 juni 2023



Eva Novitasari  
NIM. 1910521011

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>PERSEMBAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>viii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
<b>BAB II</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Kajian Teori .....	6
2.2.1 Strategi .....	6
2.2.2 Pengertian Komunikasi .....	8
2.2.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi .....	8
2.2.4 Strategi Komunikasi .....	10
2.2.5 Duta Wisata .....	12
2.2.6 Jebeng Thulik .....	13
2.2.7 Festival Tari Gandrung Sewu .....	14
2.3 Kerangka Pemikiran .....	15
<b>BAB III</b>	<b>16</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	16
3.2 Teknik Penentuan Sumber Data .....	16
3.3 Jenis Data .....	17
3.4 Lokasi dan Waktu .....	17
3.5 Sumber Data .....	17
3.5.1 Data Primer .....	17



3.5.2	Data Sekunder .....	18
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6.1	Dokumentasi .....	18
3.6.2	Observasi.....	18
3.6.3	Wawancara atau Interview .....	18
3.7	Teknik Analisis Data.....	19
3.7.1	Pengumpulan Data .....	19
3.7.2	Reduksi Data.....	19
3.7.3	Penyajian Data .....	19
3.7.4	Penarikan Kesimpulan .....	19
<b>BAB IV</b>		<b>20</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Kabupaten Banyuwangi</b>	<b>20</b>
4.1.1	Jebeng Thulik.....	21
4.1.2	Festival Tari Gandrung Sewu.....	23
<b>4.2</b>	<b>Strategi <i>Jebeng Thulik</i> Sebagai Duta Wisata Dalam Mempromosikan Festival Tari Gandrung Sewu Banyuwangi .....</b>	<b>24</b>
4.2.1	Komunikator .....	24
4.2.2	Media Komunikasi .....	25
4.2.3	Pesan Komunikasi.....	26
4.2.4	Khalayak/Sasaran.....	27
4.2.5	Eefek/Pengaruh .....	28
<b>4.2</b>	<b>Hambatan Jebeng Thulik Sebagai Duta Wisata Dalam Mempromosikan Tari Gandrung Sewu Di Kabupaten Banyuwangi .....</b>	<b>29</b>
4.2.1	Kurang kerja sama .....	29
4.2.2	Minimnya anggaran .....	30
4.2.3	Kurangnya pemahaman atau pengetahuan masyarakat tentang Tari Gandrung Sewu.....	30
4.2.4	Kurangnya kesadaran masyarakat.....	31
4.2.5	Kurangnya Infrastruktur Komunikasi .....	32
<b>BAB V</b>		<b>33</b>
5.1	Kesimpulan .....	33
5.2	Saran .....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>35</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>		<b>37</b>