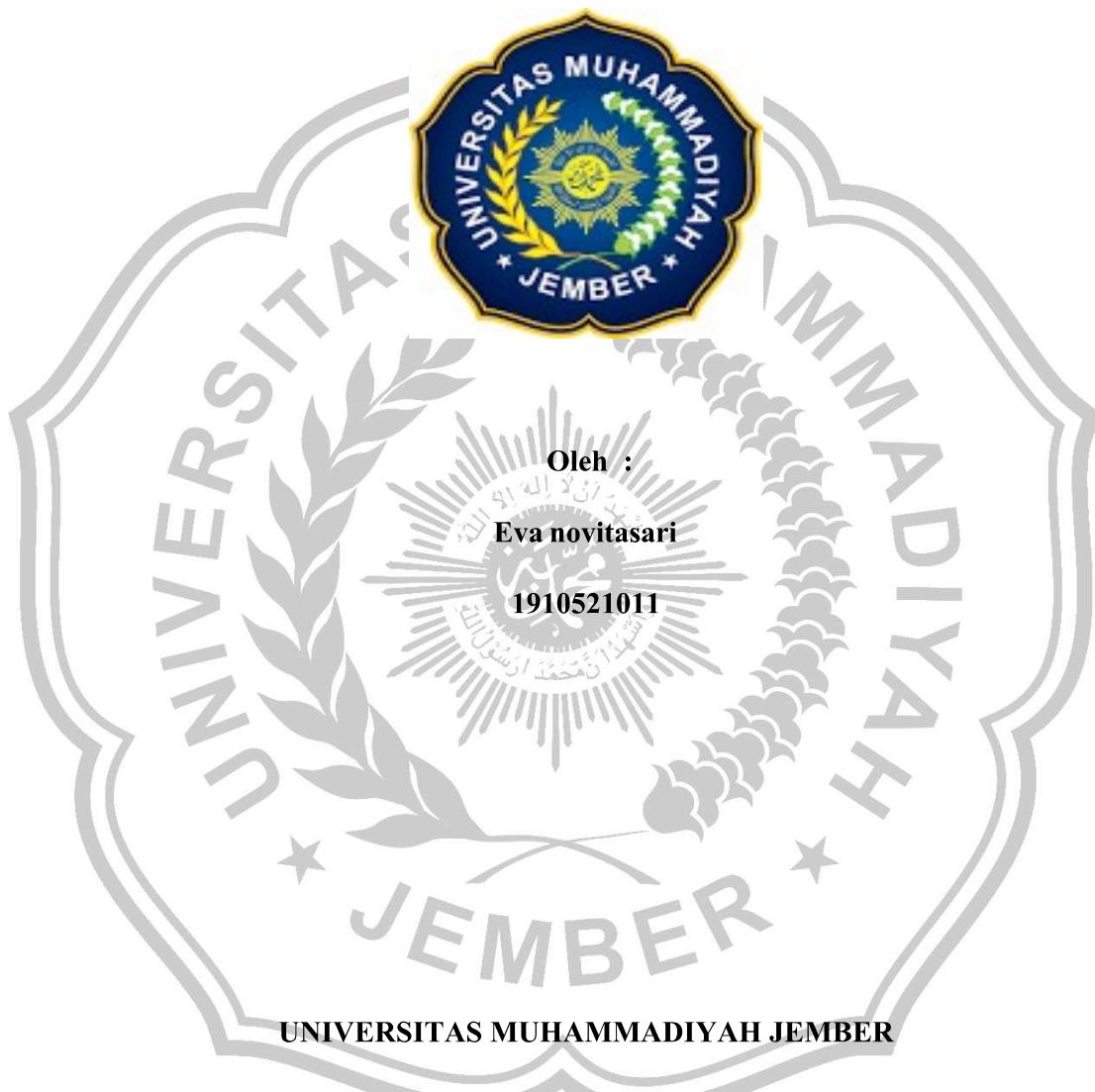


**PERAN JEBENG THULIK SEBAGAI DUTA WISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN FESTIVAL TARI GANDRUNG SEWU
BANYUWANGI**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eva Novitasari
NIM : 1910521011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang sayaaku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 09 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Eva Novitasari
NIM.1910521011

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Eva Novitasari Nim: 1910521011 ini telah dipertahankan di depan Tim Pengaji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Muhammadiyah Jember

Hari : Senin

Tanggal : 17 Juli 2023

Tempat : Gedung B Lantai 3 Ruang 3.3 UM Jember

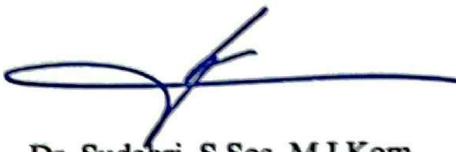
Tim Pengaji

Ketua



Dr. Juariyah, M. Si.
NIDN. 0006086701

Sekertaris



Dr. Sudahri, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN. 0704067901

Anggota



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.
NIDN. 0713046301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Juariyah, M. Si.
NIP. 196708061993032002

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: "Peran Jebeng Thulik Sebagai Duta Wisata Dalam Mempromosikan Festival Tari Gandrung Sewu". yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini. Dalam hal ini penulis membuka selebar-lebarnya pintu kritik dan saran, agar tercapai hasil yang semestinya.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos.,M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Hery B. Cahyono, M.Si ., yang selalu memberikan bimbingan serta arahan, memberikan pengetahuan, dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 9 juni 2023



Eva Novitasari
NIM. 1910521011

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
PERNYATAAN PUBLIKASI	ix
ABSRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kajian Teori	6
2.2.1 Strategi	6
2.2.2 Pengertian Komunikasi	8
2.2.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi	8
2.2.4 Strategi Komunikasi	10
2.2.5 Duta Wisata	12
2.2.6 Jebeng Thulik	13
2.2.7 Festival Tari Gandrung Sewu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	15
BAB III	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Teknik Penentuan Sumber Data	16
3.3 Jenis Data	17
3.4 Lokasi dan Waktu	17
3.5 Sumber Data	17
3.5.1 Data Primer	17

3.5.2	Data Sekunder	18
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6.1	Dokumentasi	18
3.6.2	Observasi.....	18
3.6.3	Wawancara atau Interview	18
3.7	Teknik Analisis Data.....	19
3.7.1	Pengumpulan Data	19
3.7.2	Reduksi Data.....	19
3.7.3	Penyajian Data	19
3.7.4	Penarikan Kesimpulan	19
BAB IV		20
4.1	Gambaran Umum Kabupaten Banyuwangi	20
4.1.1	Jebeng Thulik	21
4.1.2	Festival Tari Gandrung Sewu.....	23
4.2	Strategi Jebeng Thulik Sebagai Duta Wisata Dalam Mempromosikan Festival Tari Gandrung Sewu Banyuwangi	24
4.2.1	Komunikator	24
4.2.2	Media Komunikasi.....	25
4.2.3	Pesan Komunikasi.....	26
4.2.4	Khalayak/Sasaran.....	27
4.2.5	Eefek/Pengaruh	28
4.2	Hambatan Jebeng Thulik Sebagai Duta Wisata Dalam Mempromosikan Tari Gandrung Sewu Di Kabupaten Banyuwangi	29
4.2.1	Kurang kerja sama	29
4.2.2	Minimnya anggaran	30
4.2.3	Kurangnya pemahaman atau pengetahuan masyarakat tentang Tari Gandrung Sewu.....	30
4.2.4	Kurangnya kesadaran masyarakat	31
4.2.5	Kurangnya Infrastruktur Komunikasi	32
BAB V		33
5.1	Kesimpulan	33
5.2	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN – LAMPIRAN		37