

DAFTAR PUSTAKA

- Aninditya Ardhana Riswari, 2022, *Eksistensi Duta Wisata Banyuwangi (Jebeng-Thulik) Dalam Kajian Budaya*
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico
- Asep Sudarman, 2018, *Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal*
- Ayu Trisna Dewi, 2019, *Festival Gandrung Sewu di Kabupaten Banyuwangi pada tahun 2012-2018*
- Chintiya Betari Avinda, I Nyoman Sudiarta, Ni Made Oka Karini. 2016, *Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata)*
- Chusnul Khotimah Anggraini, 2018, *Analisis Strategi Promosi Wisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Banyuwangi Dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Banyuwangi*
- DeVito, Joseph. A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia: Kuliah Dasar (Edisi kedua)*. Jakarta: Karisma Publishing Group
- Efendy, Onong U. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya : Bandung
- Hery, Bambang Cahyono. 2018. *Hambatan Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Thailand di Jember*. Jurnal Ilmu Komunikasi Mediakom
- Ida Suryani Wijaya. 2015, *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*
- Jaja Sutarja, 2017, *Promosi Pariwisata Melalui Pemilihan Duta Wisata Kabupaten Majalengka Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka*
- Kodhyat, H. (1983 : 4). *Pengertian Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Yogyakarta.
- Leliyana Andriyani, 2014, *Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kebudayaan dan Pariwisata di Kalimantan Timur*
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LkiS.
- Michael E. Porter, 2009, *Competitive Strategy*

Mita Ardiani Sari, 2016, *Peran Jebeng Thulik Sebagai Duta Wisata Terhadap Kemajuan Pariwisata Di Kabupaten Banyuwangi*

Moleong, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosda

Mulyana, Deddy. 2007. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT

Nanda Beauty Yoniardini, 2019, *Perkembangan Koreografi Gandrung Dalam Festival Gandrung Sewu Di Banyuwangi*

Pitana, I Gde dan Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Randa, 2015, *Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Solok*

Rangkuti, F. (2009) *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Satriawan. 2013. *Hakikat Pemilihan Duta Wisata*. Surakarta: Cendana Offset.

Sirajuddin Saleh, 2017, *Analisis Data Kualitatif*

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wahab, Salah. 1975. *Tourism Management*. London: Tourism International Press.

Yusuf Tadarusman,. 2013, *Strategi Komunikasi Pt. Republika Penerbit Dalam Mempromosikan Novel Islami*

Website :

.Andriyani, Leliyana. Jenis Promosi. <http://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>
[9 Juni 2016]

Asshafa, Riza. Peran Duta Wisata Mas dan Mbak Klaten dalam Memajukan Banyuwangi bagus. Jadwal Lengkap Banyuwangi Festival 2016.
<http://www.banyuwangibagus.com> [1 Juni 2016]

Pariwisata di Kabupaten Klaten [1 Juni 2016]