

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19
USAHA MIE GEMBROT BONDOWOSO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**Oleh : KUTSIATUN ELFIAH
18.1041.1217**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kutsiatun Elfiah

NIM : 1810411130

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 USAHA MIE GEMBROT BONDOWOSO**

Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keasalahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 5 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Kutsiatun Elfiah

Nim. 1810411217

PERSETUJUAN SKRIPSI



PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 USAHA MIE GEMBROT BONDOWOSO

Oleh
KUTSIATUN ELFIAH
18.1041.1217

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dra. Retno Endah Supeni, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Izzuddin, SE. MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; **PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 USAHA MIE GEMBROT BONDOWOSO**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Kutsiatun Elfiah
NIM : 1810411217
Hari : Kamis
Tanggal : 13 Juli 2023
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Bayu Wjiyantini, SE., MM

NPK 1979021711009661

Anggota 1



Dra. Retno Endah Supeni, MM

NPK 1967052219510256

Anggota 2

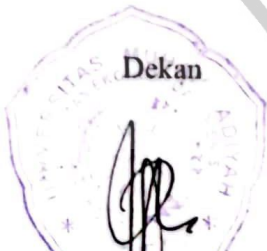


Ahmad Izzuddin, SE., MM.

NPK 1990100711605780

Mengesahkan:

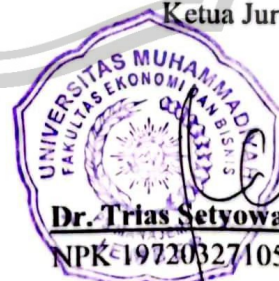
Dekan



Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP 19770 811 2005 01 2001

Ketua Jurusan



Dr. Trias Setyowati., SH. SE. MM.

NPK 1972032710509477

MOTTO

"Hai orang-orang yang beriman, belanjakanlah (di jalan Allah) sebagian dari rezeki yang telah Kami berikan kepadamu sebelum datang hari yang pada hari itu tidak ada lagi jual beli dan tidak ada lagi syafa'at. Dan orang-orang kafir itulah orang-orang yang zalim.

(QS. Al-Baqarah ayat 254).

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (6) Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah Ayat 5-6)

Tahapan pertama dalam mencari ilmu adalah mendengarkan, kemudian diam dan menyimak dengan penuh perhatian, lalu menjaganya, lalu mengamalkannya dan kemudian menyebarkannya.

(Kutsiatun Elfiah)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu saya di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Kusnadi dan ibu Jumatun tidak lupa juga bapak Mahfud dan ibu Misnati terima kasih telah menjadi orang tua terbaik dan sempurna dalam hidupku, memberikan kasih sayang yang tulus, mendoakanku dalam segala hal yang tiada pernah henti, memberikan semangat dan nasehat yang menuntunku menjadi orang yang berguna untuk semua dan juga mensupport. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Suamiku Misbahul Anas yang amat aku sayangi yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini dan terimakasih banyak atas semua tanggung jawab yang sudah diberikan.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing saya, Bapak Ahmad Izzuddin SE., MM. dan Ibu Dra. Retno Endah Supeni yang sudah sabar membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Untuk sahabat saya yang selalu ikut serta membantu terbentuknya skripsi ini terimakasih banyak dan semoga kita semua sukses dan terus menjadi bagian dari keluarga.
5. Untuk orang tersayang yang selalu membantu dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai terimakasih.
6. Untuk teman-teman kelas Manajemen F dan teman-teman seangkatan Manajemen 2018 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.
7. Almamater Biru yang saya banggakan Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Jember.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang Tiada Terkira Besarnya, Sehingga Penulis Dapat Menyelesaikan Skripsi Dengan Judul " Penentuan Strategi Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 Usaha Mie Gembrot Bondowoso".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Dr. Trias Setyowati.SH.,SE.MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Dra. Retno Endah Supeni, selaku dosen pembimbing I dan Ahmad Izzuddin SE.,MM., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Bayu Wijyantini SE.,MM. selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 5 Juni 2023

Penyusun

Kutsiatun Elfiah

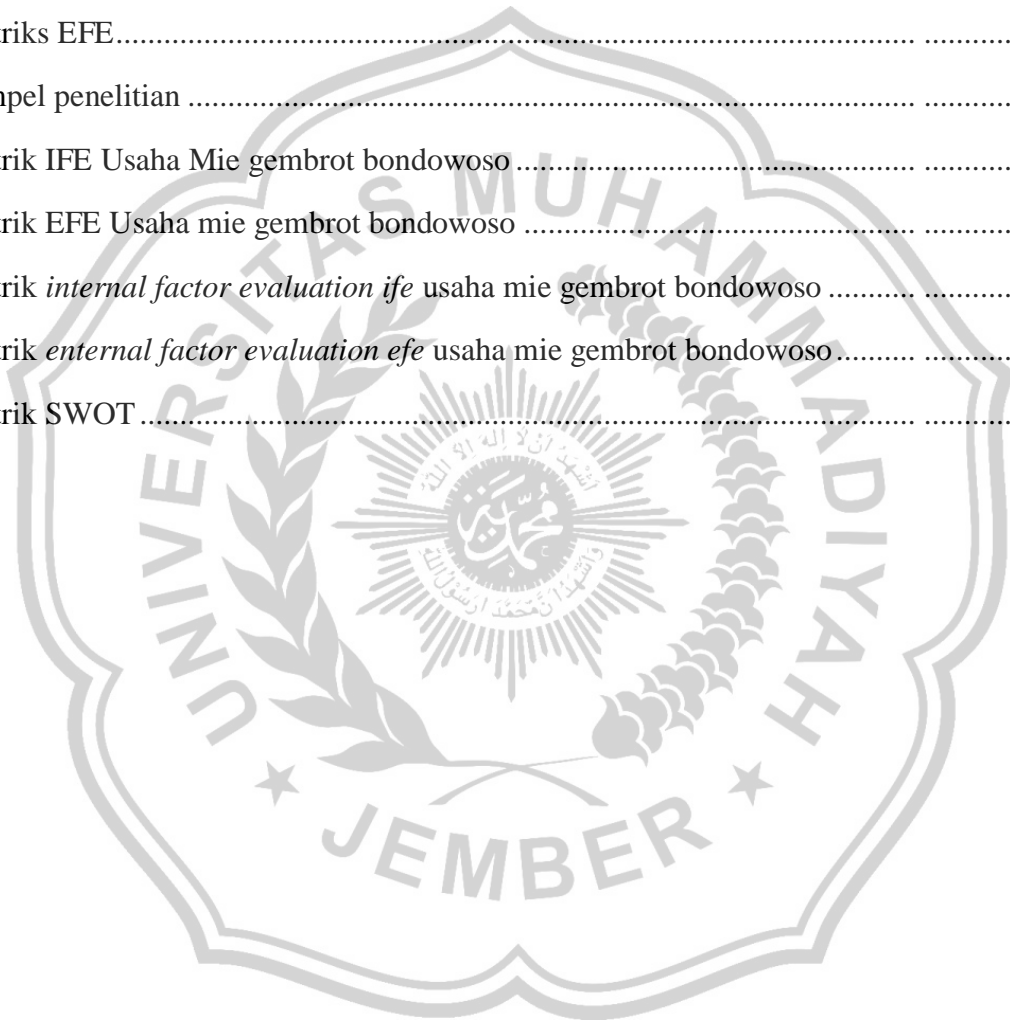
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN ABSTRACT	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Definisi Manajemen Pemasaran	8
2.1.2 Tujuan Pemasaran	9
2.1.3 Strategi Pemasaran	9
2.1.4 Konsep Pemasaran	11
2.1.5 Analisis SWOT	11
2.1.6 Analisis Lingkungan Perusahaan	14
2.1.7 Analisis Lingkungan Internal	15
2.1.8 Analisis Lingkungan Eksternal	16

BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Definisi Operasional Analisis SWOT	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.1.1 Dokumentasi.....	28
3.1.2 Observasi	28
3.1.3 Wawancara	28
3.3 Metode Analisis Data	28
3.4.1 Analisis Matriks IFE	29
3.4.2 Analisis Matriks EFE	29
3.4 Informan Peneliti	30
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Usaha Mie Gembrot Bondowoso	31
4.1.2 Keadaan Umum Perusahaan.....	32
4.2 Hasil Analisis Data	33
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	34
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	35
4.2.3 Matrik IE	39
4.2.4 Matrik SWOT	41
4.3 Pembahasan	43
BAB 5 PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel pendapatan usaha Mie Gembrot Bondowoso	2
1.2 Tabel data harga produk Mie gembrot bondowoso	7
2.1 Matrik <i>Alternative Strategis</i>	13
2.2 Penelitian terdahulu	19
3.1 Matriks IFE.....	29
3.2 Matriks EFE.....	29
3.3 Sampel penelitian	30
4.1 Matrik IFE Usaha Mie gembrot bondowoso	35
4.2 Matrik EFE Usaha mie gembrot bondowoso	36
4.3 Matrik <i>internal factor evaluation ife</i> usaha mie gembrot bondowoso	37
4.4 Matrik <i>enternal factor evaluation efe</i> usaha mie gembrot bondowoso.....	39
4.5 Matrik SWOT	41



DAFTAR GAMBAR

2.1 Diagram Analisis SWOT	14
2.2 Matrik SWOT	17
2.3 Kerangka Teoritis	18
4.2 Matrik IE.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>In-Depth Interview</i> dan pengisian kuisisioner (pembobotan dan ranting).....	51
Lampiran 2 Rekapitulasi kuisisioner Matriks IE dan SWOT.....	59
Lampiran 3 Surat ijin melakukan penelitian.....	65
Lampiran 4 Dokumentasi	67

