

ABSTRAK

Di era globalisasi ini, setiap perusahaan dihadapkan oleh persaingan dunia usaha yang semakin ketat. Meningkatnya intensitas persaingan dan jumlah pesaing menuntut setiap perusahaan untuk selalu memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen, serta berusaha untuk memenuhi harapan konsumen. Bondowoso merupakan kabupaten yang mengalami perkembangan cukup pesat layaknya kota maju. Dapat diketahui bahwa laju pertumbuhan penduduk Kabupaten Bondowoso yang semakin pesat menyebabkan banyaknya pelaku usaha dibidang kuliner. Salah satu warung yang sudah menjual makanan yaitu Mie Gembrot Bondowoso. jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif sebagaimana data yang di peroleh akan di angkakan untuk mempermudah penggabungan dua atau lebih data variabel kemudian setelah didapat hasil akhir akan di kualitatifkan kembali. dalam penelitian ini berangkat analisis data menggunakan analisis SWOT (strenghts, weakness, opportunities, dan threats), terutama untuk mengetahui pengelolaan usaha Mie Gembrot Bondowoso. sedangkan dalam pengumpulan data diKUKn wawancara,observasi,dan dokumentasi. hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam matrik IE di tunjukan bahwa usaha mie gembrot Bondowoso berada pada kuadrat pertumbuhan. untuk mencapai pertumbuhan baik dalam penjualan, aset dan profit atau bahkan mendapatkan ketiganya.

Kata Kunci : Faktor internal, Faktor Eksternal, Matrik SWOT



ABSTRACT

In this era of globalization, every company is faced with increasingly fierce competition in the business world. The increasing intensity of competition and the number of competitors requires every company to always pay attention to the needs and desires of consumers, and strive to meet consumer expectations. Bondowoso is a district that has developed quite rapidly like a developed city. It can be seen that the rapid rate of population growth in Bondowoso Regency has led to many business actors in the culinary field. One of the stalls that already sells food is Mie Gembrot Bondowoso. This type of research is a qualitative descriptive research, in part the data obtained will be numbered to make it easier to combine two or more variable data, then after the final results are obtained, they will be qualitativeized again. In this study, data analysis departs using SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities, and threats), especially to determine the business management of Bondowoso Gembrot Noodles. while in data collection conducted interviews, observation, and documentation. the results of the study show that in the IE matrix it is shown that the Bondowoso fat noodle business is in the square of growth. to achieve growth in both sales, assets and profits or even get all three.

Keywords : *Internal Factors Weight, Weight External Factors, SWOT Matrix*

