

- Selatan, Telukdalam Nias. “ANALISIS SWOT TERHADAP USAHA TOKO IMELDA PONSEL TELUKDALAM NIAS SELATAN Trinitaktis Harita 1 , Paskalis Dakhi 2 , Progresif Buulolo 3.” : 30–41.
- Setyorini, Hany, Mas’ud Effendi, and Imam Santoso. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM.” *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5(1): 46–53.
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, Riski Sulistiarini. 2016. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gofood Di Jakarta.” *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mu valawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* 2010(marketing mix): 5–24.
- Wibowo, Adhi, Program Studi, Komputerasi Akuntansi, and Jawa Tengah. 2018. “No Title.” 1(1): 24–40.
- “2 1,2).” 2017. 4(2): 1789–1801.,,,,,,,
- Analysis, Swot, Noodle Shop, and Product Business. 2022. “Analisis SWOT Terhadap Pengembangan Usaha Produk Kedai Mie 81 Di Masa Pandemi Covid 19 SWOT Analysis of Noodle Shop Product Business Development 81 During the Covid 19 Pandemic.” 1(1): 37–46.
- Andriani, Friska et al. 2021. “Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak Dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru).” 5: 2904–10.
- Bisnis, Jurnal Manajemen. 2021. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Toko Brunei Elektronik Meulaboh Ditengah Pandemi Covid-19 Maulidar.” 18(3): 297–307.
- Di, Shop, Kuala Kapuas, Stud I Kasus, and Pada Grandmi. 2022. “Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis.” : 94–107.
- Frans, Steven, Vonny Tiara Narundana, Fakultas Ekonomi, and Universitas Bandar Lampung. 2021. “UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID-19.” 1(7): 1109–20.
- Hanso, Blum. 2016. “Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda PT Indako Trading Coy.” *Perpustakaan Pancabudi* 4(2016): 1–23.
- Hardiyansyah, Andri et al. 2015. “(Studi Kasus Di PD . LUGINA - Garut).” *Jurnal Kalibrasi* 13(1): 1–13.
- Ii, B A B. 2018. “Bab Ii Kajian Pustaka 2.1.” (2016): 6–25.
- Iii, B A B. 2020. “Bab Iii Gambaran Umum Perusahaan.” : 46–78.
[http://repository.stei.ac.id/2493/4/BAB III.pdf](http://repository.stei.ac.id/2493/4/BAB%20III.pdf).
- Ismail, Syarof Nursyah. 2020. “Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ekonomi Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ekonomi.” *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ekonomi* 5(1): 112–14.
- Istiqomah. 2020. “Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dengan Pendekatan Analisis Swot.” *Exact Papers in Compilation* 2(1): 211–18.
- Kasim, Paiman; Nawangsih; KasnoT. 2019. “Implementasi Strategi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Desa Guacialit Kecamatan

- Gucialit Kabupaten Lumajang Studi Kasus Pada Komunitas Gowa (Gucialit Organisasi Wisata Alam).” *e-conversion - Proposal for a Cluster of Excellence 2*: 34–42.
- Kasus, Studi, and Pos Kota. 2020. “Jurnal Ilmu Manajemen , Volume 17 , Nomor 2 , 2020.” 17: 58–70.
- Lusinta, Aisa Diaz Adhe, Titin Titin, and Luluk Nur Azizah. 2019. “Analisis Segmenting, Targeting Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Ukm Kacang Mede ‘Bawang Mas’ Surabaya.” *Jurnal Manajemen 4*(2): 907.
- Mutiara, Putri Bintang. 2021. “Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika 14*(2): 363–71.
- Nurhudawan, D A. 2017. “BAB 2 Landasan Teori Dan Kerangka Pemikiran.” *Kesehatan Masyarakat 2*(4): 11–37.
- Pajajaran, Jl Raya et al. 2018. “Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus : PT Primafood Internasional).” 13(1): 29–38.
- Pandemi, Dampak, and Covid- Terhadap Bisnis. 2021. “Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas.” 23(1): 51–63.
- Pratiwi, Indah, and Muhammad Rahmat. 2022. “Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada UD. Rezeki Baru.” *All Fields of Science J-LAS 2*(1): 1–10.
- Saing, Daya. 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm.” 3(1): 31–39.
- Selatan, Telukdalam Nias. “ANALISIS SWOT TERHADAP USAHA TOKO IMELDA PONSEL TELUKDALAM NIAS SELATAN Trinitaktis Harita 1 , Paskalis Dakhi 2 , Progresif Buulolo 3.” : 30–41.
- Setyorini, Hany, Mas’ud Effendi, and Imam Santoso. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM.” *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri 5*(1): 46–53.
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, Riski Sulistiarini. 2016. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gofood Di Jakarta.” *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur 2010*(marketing mix): 5–24.
- Wibowo, Adhi, Program Studi, Komputerisasi Akuntansi, and Jawa Tengah. 2018. “No Title.” 1(1): 24–40.