

**KAJIAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
manajemen**



Oleh :  
**JOVANKA DESTA HENDRI RAMADHAN**  
**19.1041.1049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jovanka Desta Hendri Ramadhan

NIM : 1910411049

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul kajian media promosi sebagai strategi pemasaran Universitas Muhammadiyah Jember adalah karya saya sendiri kecuali ada beberapa kutipan substansi yang telah saya sebutkan, belum pernah diajukan pada institusi manapun serta bukan karya plagiat atau jiplak an. Saya bertanggung jawab atas keaslian serta keabsahan dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan saya bersedia diberikan sanksi apabila di skripsi saya merugikan orang lain saya siap dihukum seperti mana mestinya.

Jember, 13 juli 2023  
Yang Menyatakan



JOVANKA DESTA HENDRI RAMADHAN

Nim : 1910411049

**KAJIAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
manajemen**

Oleh :

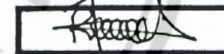
**JOVANKA DESTA HENDRI RAMADHAN  
19.1041.1049**

**Nama Pembimbing;**

**1. Dosen Pembimbing 1 : Dr. Budi Santoso, SE.,M.M., M.Akun**



**2. Dosen Pembimbing 2 : Rusdiyanto, M.Pdi.**

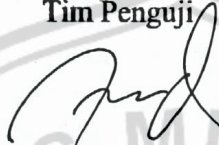


## PENGESAHAN

Skripsi berjudul kajian media promosi sebagai strategi pemasaran Universitas Muhammadiyah Jember telah diuji dan disahkan oleh fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Jember oleh :

Nama : Jovanka Desta Hendri Ramadhan  
Nim : 1910411049  
Tanggal : 20 Juli 2023  
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Ahmad Izzuddin, SE., MM.  
NPK. 1990100711605780

Anggota 1



Dr. Budi Santoso, SE. M.M., M.Akun  
NPK.1973100911139340

Anggota 2



Rusdiyanto, M.Pdi  
NPK. 1991012811703792

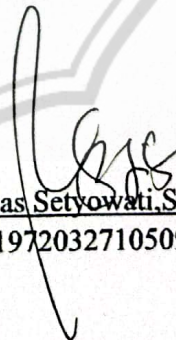
Mengesahkan

Dekan



Maheni Eka Sari, SE.MM  
NIP. 19770811 2005 01 2001

Ketua Prodi



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM  
NPK. 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantudalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kepada Allah SWT. Yang memberikan Rahmat dan hidayah-Nya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Kedua orang tua saya, ibu dan bapak yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan dan semangat kepada saya agar saya segera bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Semua keluarga saya dan saudara saya yang telah memberikan doa serta support kepada saya agar saya segera bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada dosen pembimbing saya bapak DR. Budi Santoso, SE. M.M., M.Akun dan Bapak Rusdiyanto, M.Pdi. yang dengan sabar membimbing saya mulai awal sampai saat ini dan selalu memberikan semangat kepada saya.
5. Kepada dosen penguji saya bapak Ahmad Izzuddin, SE., MM . yang sangat baik dan sabar.
6. Kepada seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada saya dan semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.
7. Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Teman seperjuangan Fania, Sinta, Defana, Defani yang selalu dan saling support satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat saya tercinta Billy, Silvia dan Tantri yang bersama- sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi.
10. Teman kos saya Madita, Nada, dan Uus yang selalu memberikan support kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan seluruh teman satu kelas Manajemen B yang selalu kompak dan saling support.

## MOTTO

*“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang orang yang kufur”*. QS Yusuf: 87

*“Your next chapter is going to be amazing”*. Pushkar Mantri



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillahrabbi'lamin puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kajian Media Promosi Sebagai Strategi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Jember”. Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, dimana penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Maheni Eka Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
2. Dr. Trias Setyowati,SH.,SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi DanBisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Dr. Budi Santoso, SE. M.M M. Akun selaku dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
4. Rusdiyanto, M.Pdi selaku dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
5. Ahmad Izzuddin SE,MM. selaku dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen penguji saya yang telah memberikan saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
6. Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Jember.

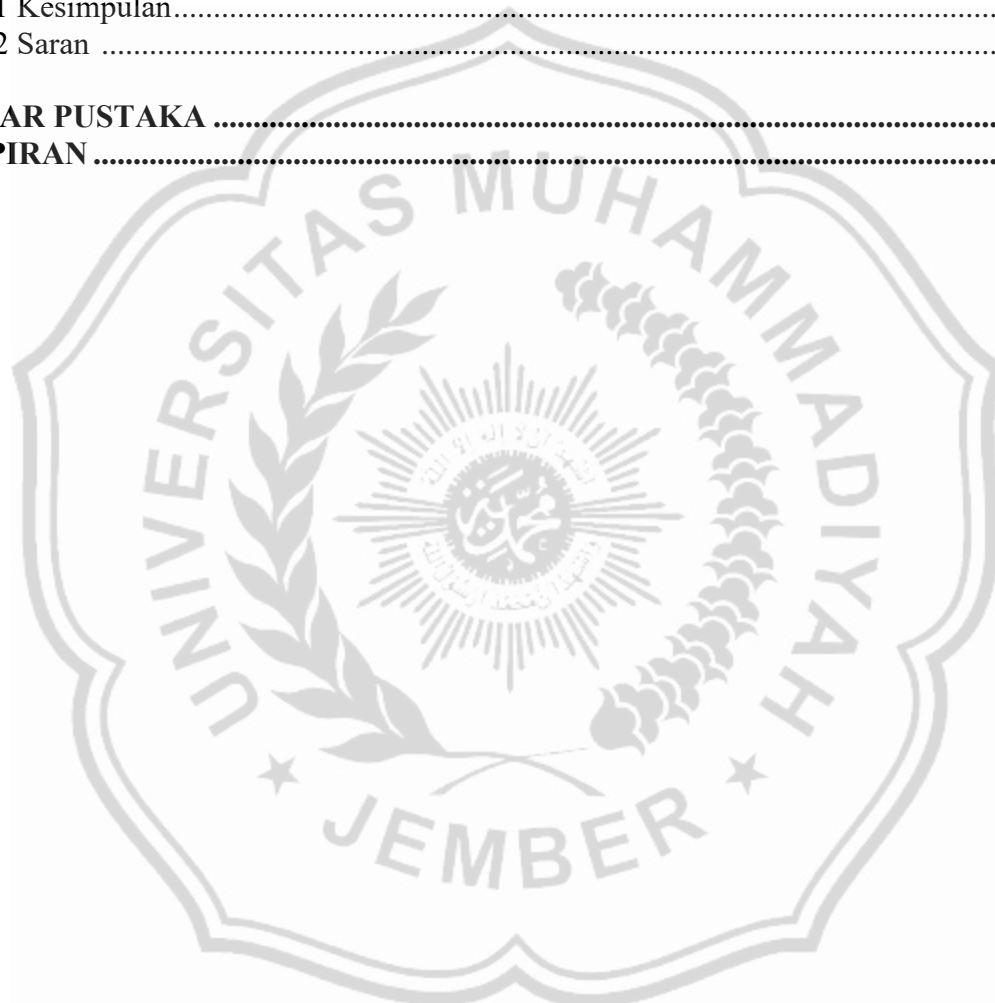
## DAFTAR ISI

## HALAMAN

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Riset.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pemasaran .....	6
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan .....	7
2.1.3 Strategi Pemasaran Pendidikan .....	8
2.1.4 Promosi.....	8
2.1.5 Tujuan Promosi .....	9
2.1.6 Anggaran Promosi .....	11
2.1.7 Media Promosi.....	11
2.1.8 Media Sosial .....	12
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
3.1 Rancangan Riset .....	18
3.2 Unit Analisis .....	18
3.2.1 Objek Penelitian .....	18
3.2.2 Informan .....	18
3.3 Instrumen Riset.....	20
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.6 Metode Analisis Data.....	21
3.7 Uji Keabsahan Data .....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	23
4.1.1 Profil UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember .....	23



4.1.2 Visi Misi UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember .....	23
4.1.3 Struktur Organisasi UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember.....	24
4.2 Hasil Penelitian dan Analisis Data .....	25
4.2.1 Hasil Observasi .....	25
4.2.2 Hasil Wawancara Mendalam.....	25
4.2.3 Hasil Kuesioner .....	34
4.2.4 Analisis data.....	35
4.3 Pembahasan .....	39
<b>BAB V .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>



## DAFTAR GAMBAR

## HALAMAN

Gambar 1.1 Media Sosial Instagram UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember ....2	
Gambar 1.2 Media Sosial Tiktok UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember .....2	
Gambar 1.3 Media Sosial Youtube UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember .....3	
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....18	
Gambar 4.1 Struktur organisasi UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember.....24	
Gambar 4.2.1 Stori Instagram UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember .....27	
Gambar 4.2.2 Dokumentasi pada saat mengikuti <i>Edu Fair</i> .....31	
Gambar 2.2.3 Dokumentasi baliho.....31	
Gambar 4.2.4 media promosi online UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember ..32	



## DAFTAR TABEL

## HALAMAN

1.1 Tabel Jumlah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Tahun 2019-2022.....	4
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	14
4.1 Tabel Daftar Informan .....	25
4.2 Tabel Jawaban Kuesioner.....	35
4.3 Tabel Triangulasi Sumber, bentuk Pemasaran Universitas Muhammadiyah Jember.....	36
4.4 Tabel Tujuan pemasaran Universitas Muhammadiyah Jember.....	36
4.5 Tabel Anggaran biaya pemasaran Universitas Muhammadiyah Jember.....	37
4.6 Tabel Strategi pemasaran Universitas Muhammadiyah Jember.....	37
4.7 Tabel Media promosi yang digunakan UPT-PMB Universitas Muhammadiyah Jember.....	38
4.8 Tabel Kekurangan dan kelebihan media <i>offline</i> sebagai media promosi Universitas Muhammadiyah Jember .....	38
4.9 Tabel Alasan menggunakan media sosial sebagai media promosi <i>online</i> .....	39
4.10 Tabel Triangulasi Teknik .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1.....	46
Lampiran 2.....	54
Lampiran 3.....	55

