

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, M. (2015). STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI PG/TK SAMARINDA. In *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Syamil* (Vol. 3, Issue 2).
- Amaliah, N., Yanu Alif Fianto, A., & Prayitno Yosep, S. (2015). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT PETRONIKA SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN* (Vol. 4, Issue 1).
- Eko Ariwibowo, M. (2019). STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN TINGGI SWASTA. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economics, Accounting, Management, and Business*, 2(2), 181–190. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2628082>
- Fauzi Hafiz, Winny Gunarti W & Iis Purnengsih. (2022). 'Kajian Desain Media Promosi Sebagai Strategi Pemasaran Di SMK Setia Negara Depok', 4(03), 279-293.
- Gst, I., Ayu, A., Widyaswari, W., Widnyana, N., Tinggi, S., & Bali, D. (2019). KAJIAN IKLAN TK WIDYA KUMARA SARI DI SOSIAL MEDIA FACEBOOK SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN BRANDING. In *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)* (Vol. 2). <https://blog.bannersnack.com/facebook>
- Hendika Wibowo Zainul Arifin Sunarti Fakultas Ilmu Administrasi, D. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 29, Issue 1). www.depkop.go.id
- Hubner Ira, Jessica Virgiana Wijaya. (2022). 'Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk Flash Coffe Di Jabodetabek', 1(2), 73-79.
- Indriyan Yulis, Yuniarti, & Rr. Vita Nur Lati. (2016). 'Kajian Strategi Promosi Kesrhatan Ssnitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) Kelurahan Tirto Kecamatan Pekalongan Barat Kota Pekalongan', 5(3).
- Junaris, S. A., Pd, M. I., & Haryanti, N. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Kerzner, H. (2001). *Project Management*. New York: Wilay John Wiley & Sons, Inc
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4, Yogyakarta, Penerbit Erlangga.
- Kuspriyono, T. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Produk di Di YouTube Melalui Subscriber Tertinggi dan Kualitas Tayangan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Cakrawala*, 19(2), 165–172. Retrieved from doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2.jurnal.26>. (n.d.).
- Munir, M. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*.
- Musdilawati, Ajeng . (2021). "PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN".
- Najiha, N., & Munastiwi, E. (2022). Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan Strategi Manajemen Pemasaran Lembaga Sekolah dalam Menarik Peserta Didik Baru di TK/KB Tahfidz Qolbun Salim. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i5.3174>
- Ongkowidjojo Maria Christina , Arya Pageh Wibawa , I Wayan Nuriarta. (2022). 'Kajian Semiotika Pada Media Promosi Billboard Fesyen Prestudio'.

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. intro (PDFDrive)*. (n.d.).
- Priangani, A. (2013). Ade Priangani |Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global MEMPERKUAT MANAJEMEN PEMASARAN DALAM KONTEKS PERSAINGAN GLOBAL. *Jurnal Kebangsaan*, 2.
- Program, I. A., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bangsa, H., & Program, L. L. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA PADA PT.ESA KREASIO SPORTINDO (STAYHOOPS). *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(1).
- Pujihastuti, Isti. (2018). *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah Vol. 2 No. 1 Desember 2010. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/cefars/article/view/63/34>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* | (Vol. 3).
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Ridha, Nikmatur. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, Volume 14, No. 1, Januari – Juni 2017, ISSN :1829-8419 *rumusan masalah*. (n.d.).
- Sukamdi, Agustinus. (2022). “*Refleksi: Pentingnya Promosi Lembaga Pendidikan*”. <https://www.kompasiana.com/agustinus.sukamdi/632f98ba41ec7a540418dc52/refleksi-pentingnya-promosi-lembaga-pendidikan?page=all#section1> (diakses pada 08-Juli-2023)
- Suprianto, PS. (2018). *Landasan Teori Promosi*. Universitas Pasundan.
- Wulandari, Ria , Achmad Rachmat & Boby A. (2018). ‘*Promosi dan Informasi pada Media Video Profile SMA Mandiri Balaraj’a*,4(2).
- Yuniarti Puji , Furi Indriyani ,Suharini , & Amas Sari Marthant. (2021). ‘*Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha pada Karang Taruna Desa Sukaharja*’. 1(2),88-95.