

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60.
<https://doi.org/10.37676/profesional.v6i1.837>
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Awareness, P. B., Image, B., Kualitas, D. A. N., Bisnis, F. M., & Ciputra, U. (2021). *Pengaruh brand awareness, brand image, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. 5.
- Dr. Yoesoep Edhie Rachmad, S.E., M. M., & Ph.D., C. dKK. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN* (S. S. A. :DR., D.Sc., Drs., S. Ik. S.E. S.T., S.AP., S.IP., S.Sos., & C. J. M.Si., M.Sc., M.M., C.CW. (eds.)). Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed)* ((9th ed.)).
- Hilary, D. (2021). *PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN PROSES PRODUKSI TERHADAP KUALITAS PRODUK PT . MENJANGAN SAKTI*. April.
- Ibrahim, A. (2016). ANALISIS IMPLEMENTASI MANAJEMEN KUALITAS DARI KINERJA OPERASIONAL PADA INDUSTRI EKSTRAKTIF DI SULAWESI UTARA (Studi Komparasi Pada Pertanian, Perikanan, dan Peternakan). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 859–869.
- Khairani Sofyan, D., & Syarifuddin. (2015). Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas dengan Menggunakan Metode Konvensional Berbasis 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu dan Shitsuke). *Jurnal Teknovasi*, 02(2), 27–41.
- Lailatan Nugroho, B. I. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Eksis: Jurnal*

Riset Ekonomi Dan Bisnis, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.75>

- Nandasari, V. A., & Suyanto, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea melalui Beauty Vlogger. *E-Proceeding of Management*, 8(6), 7752–7769.
- Nurlaila, N., Nadya N, W., & Nurlinda. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan. *JAKP: Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 4(1), 33–43.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Safitri, N. D., Ilmi, Z., Kadafi, M. A., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2017). Analisis perancangan tataletak fasilitas produksi menggunakan metode activity relationship chart (ARC) Analysis of layout of production facility using activity relationship chart (ARC). *Jurnal Manajemen*, 9(1), 38–47.
- Sari, S. (2022). *IMPLEMENTASI KONSEP PEMASARAN*. 2(5), 1–8.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis, dan R&D* (28th ed.). Alfabeta.
- Teddy, A., & Dinda, A. Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung the Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Purchase Decisions Through Gofood Application in Bandung City. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5422–5428.
- Terhadap, P., Produk, K., Ud, P., & Herawati, H. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN PROSES*. 463–482.
- Wiranti, N. A. (2021). *Klasifikasi shopping motivation konsumen berdasarkan store atmosphere dan loyalitas konsumen Classification of consumer shopping motivation based on store atmosphere and consumer loyalty*. 13(1), 103–113.