

**ANALISIS DISTRIBUSI *SELLING-IN* UD. BUMI PEPAYA UNTUK MENINGKATKAN  
KINERJA PEMASARAN PADA PERKEBUNAN PEPAYA DIDESA WONOSOBO  
KECAMATAN SRONO KABUPATEN BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Program Study Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:  
RIVAL BAGUS PRASTYO  
19.1041.1044**


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2023**

## PENGESAHAN


Skripsi berjudul Analisis Distribusi *Selling-in* UD. Bumi Pepaya Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Perkebunan Pepaya Didesa Wonosobo Kecamatan Srono Kabupaten Banyuwangi oleh ;

Nama : Rival Bagus Prastyo  
Nim : 1910411044  
Tanggal :  
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji

  
Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.  
NPK. 1979120811503633

Anggota 1


  
Dr. Budi Santoso, SE., MM. M.Akun  
NPK.1973100911139340

Anggota 2

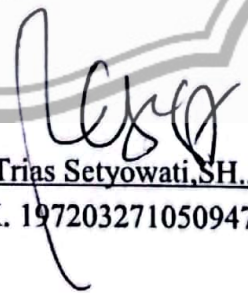
  
Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM.  
NPK 1984060411703794

Mengesahkan

Dekan

  
Maheni Eka Sari, SE.MM  
NIP. 19770811 2005 01 2001

Ketua Prodi

  
Dr. Trias Setyowati,SH.,SE.,MM  
NPK. 1972032710509477

**ANALISIS DISTRIBUSI *SELLING-IN* UD. BUMI PEPAYA UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN PADA PERKEBUNAN PEPAYA  
DIDESA WONOSOBO KECAMATAN SRONO KABUPATEN BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Program Study Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**

Oleh :

**RIVAL BAGUS PRASTYO  
19.1041.1044**

Pembimbing :

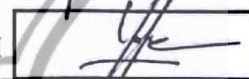
Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Budi Santoso, SE., MM. M.Akun



Dosen Pembimbing Pendamping

: Yohanes Gunawan Wibowo SE., MM



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan bawah ini :

Nama : Rival Bagus Prastyo

NIM : 1910411044

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul Analisis Distribusi Selling-in UD. Bumi Pepaya Pada Perkebunan Pepaya Didesa Wonosobo Kecamatan Srono Kabupaten Banyuwangi adalah karya saya sendiri kecuali ada beberapa kutipan substansi yang telah saya sebutkan, belum pernah diajukan pada institusi manapun serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian serta keabsahan dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan saya bersedia diberikan sanksi apabila di skripsi saya merugikan orang lain saya siap dihukum seperti mana mestinya.

Jember, 21 Juli 2023  
Yang Menyatakan,



RIVAL BAGUS PRASTYO  
NIM : 1910411044

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantudalam proses penyelesaian skripsi inidiantaranya:

1. Kedua orang tua saya, ibu dan alm. bapak yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan dan semangat kepada saya agar saya segera bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Semua keluarga saya dan saudara saya yang telah memberikan doa dan support kepada saya agar segera bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing saya bapak DR. Budi Santoso, M.M., M.Akun dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM. Yang dengan sabar mem imbing saya mulai awal sampai saat ini dan selalu memberikan semangat kepada saya.
4. Kepada dosen penguji saya ibu Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM, yang sangat baik dan sabar.
5. Kepada seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada saya dan semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.
6. Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Teman seperjuangan Angger, Rafi, Munir, Jovanka, Kembar, Fraya, Anis, Nancy, Shinta, Deniko yang selalu dan saling support satu samalain dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman ngopi saya yang selalu memberikan support kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Dan seluruh teman satu kelas Manajemen B yang selalu kompak dan saling support

## MOTTO

“Terkadang engkau perlu sejenak untuk tidak memikirkan masa depanmu. Rehatkan pikiranmu dan sadari bahwa Allah telah mengatur semua urusanmu”Gusdur Said.



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Distribusi *Selling-in* UD. Bumi Pepaya Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Perkebunan Pepaya Didesa Wonosobo Kecamatan Srono Kabupaten Banyuwangi”. Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam penyusunannya, dimana penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

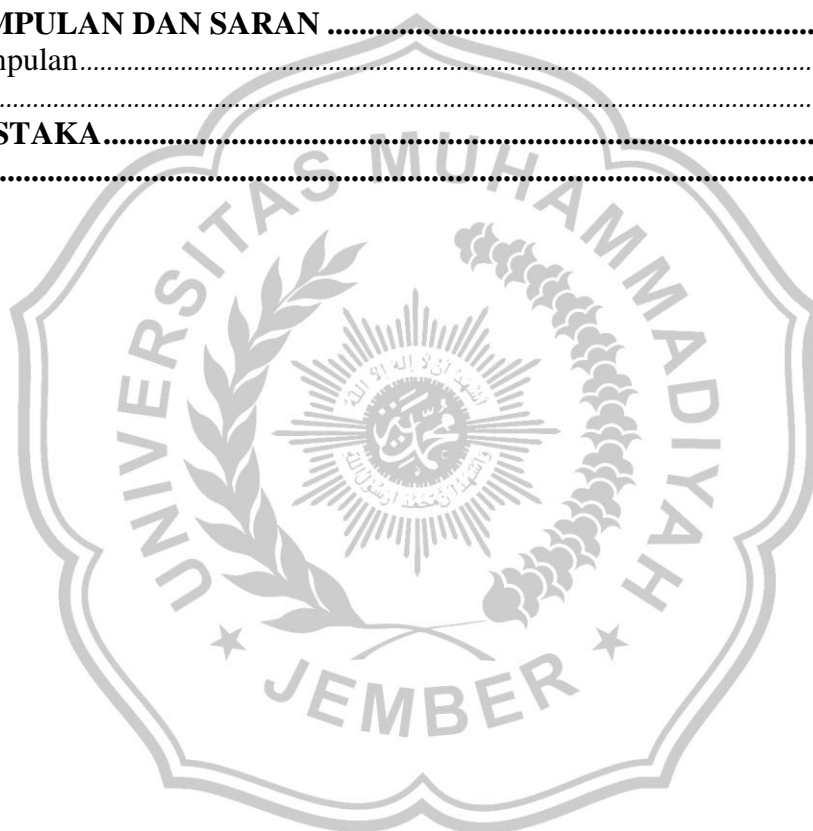
1. Maheni Eka Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
2. Dr. Trias Setyowati,SH.,SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi DanBisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Dr. Budi Santoso, M.M M. Akun selaku dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
4. Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM, selaku dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi DanBisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
5. Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM, selaku dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen penguji saya yang telah memberikansaran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
6. Almamater kebanggana Universitas Muhammadiyah Jember.

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORI</b> .....	<b>3</b>
2.1 Landasan Teori .....	3
2.1.1 Strategi Pemasaran .....	3
2.1.2 <i>Marketing mix</i> .....	3
2.1.3 Distribusi .....	7
2.1.4 <i>Selling-in</i> .....	8
2.1.5 Hubungan Distributor dengan Outlet .....	9
2.1.6 Kinerja Pemasaran .....	10
2.3 Riset Terdahulu .....	12
2.4 Kerangka Konseptual .....	17
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian .....	20
3.2 Unit Analisis .....	20
3.2.1 Objek Penelitian .....	20
3.2.2 Informan .....	20
3.3 Instrumen Penelitian .....	19
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	19
3.4.1 Data Primer .....	19
3.4.2 Data Sekunder .....	19
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.5.1 Observasi .....	20
3.5.2 Wawancara .....	20
3.5.3 Dokumentasi .....	20
3.6 Metode Analisis Data .....	20
3.6.1 Pengumpulan Data .....	20
3.6.2 Reduksi Data .....	20
3.6.3 Penyajian Data .....	21
3.6.4 Penarikan Kesimpulan .....	21
3.7 <i>Keabsahan data</i> Data .....	21
3.7.1 Triangulasi Sumber .....	21
3.7.2 Triangulasi Teknik .....	21



<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	23
4.1.1. Sejarah UD. Bumi Pepaya.....	23
4.1.2 Profil umum Perusahaan .....	23
4.1.3 Struktur Organisasi.....	24
4.1.4 Visi dan Misi UD. Bumi Pepaya.....	24
4.1.5 Lokasi Perusahaan.....	24
4.2 Hasil Penelitian dan Analisis Data .....	24
4.2.1 Hasil Observasi.....	24
4.2.2 Hasil Wawancara Mendalam.....	24
4.2.3 Analisis Data .....	29
4.3 Pembahasan.....	34
4.3.1 Distribusi <i>Selling-in</i> UD. Bumi Pepaya Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran.....	34
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>42</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 4. 1 Daftar Informan .....	25
Tabel 4. 2 Triangulasi Sumber, Strategi Pemasaran.....	29
Tabel 4. 3 Triangulasi Sumber, <i>Marketing mix</i> .....	30
Tabel 4. 4 Triangulasi Sumber, Produk.....	30
Tabel 4. 5 Triangulasi Sumber, Harga.....	31
Tabel 4. 7 Triangulasi Sumber, Promosi .....	31
Tabel 4. 8 Triangulasi Sumber, Strategi Distribusi .....	31
Tabel 4. 9 Triangulasi Sumber, Kinerja Pemasaran .....	32
Tabel 4.10 Triangulasi Teknik.....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka konseptual ..... 17



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar pertanyaan wawancara.....	42
Lampiran 2 Surat izin Penelitian .....	50
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian .....	51

