

## DAFTAR PUSTAKA

- Barlian, E. (2018). Metodologi penelitian kualitatif & kuantitatif.
- Dwiseptiady, R. Kurniawan. 2019. „Pengaruh Kualitas Strategi Pemasaran Terhadap Eektivitas Saluran Distribusi Melalui Selling-Out Dan *Selling-in* Kinerja Pemasaran“. *Kajen: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pembangunan* 1(01): 1–14.
- Ferdinand, Augusty T., 2000, Struktural *Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ferdinand, A. (2004). *Strategic Selling in Management. Research paper series. Seri Penelitian Manajemen No, 3.*
- Haikal, F. (2020). *Persepsi Masyarakat Kota Medan Tentang Penyebaran dan Antisipasi Virus Corona* (Doctoral dissertation).
- Jati, Irawan Waluyo. 2009. „Analisis Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Outlet-Outlet Pelanggan PT. Sinar Majapahit Purwokerto)“. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* VIII(2): 224–39.
- Karinda, M. V., Mananeke, L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt. Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Kadarningsih, Ana. 2013. „Keunggulan Bersaing; Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dan Dampaknya Pada Kinerja *Selling-in* ( Studi Pada Outlet Binaan PT . Indosat Semarang )“. *Media Ekonomi & Teknologi Infoemasi* 21(1): 1–18.
- Kustriantomo, Fajar, and Suryono Budi Santosa. 2015. „Pengaruh Strategi Pelayanan Outlet Dan Hubungan Dengan Outlet Terhadap Kinerja *Selling-in* Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi : Outlet Yang Menjual Memory Card Sandisk Di Semarang)“. *Diponegoro Journal of Management* 4(2): 1–12.
- Machmud, M. (2016). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. *Research Report*.
- Manuhutu, Fadillah, Ida Ayu Putri Widawati, and Amirosa Ria Satiadji. 2022. „Analisis Strategi Bauran Promosi Dan Strategi Saluran Distribusi Pada Unit Kelola Archipelago International Pada Situasi Pandemi Covid-19 Kota Denpasar, Bali“. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)* 4(2): 84.
- Maslichan, M., & Alliyah, S. (2020). 2020. „). KAJIAN OPTIMASLISASI KINERJA PEMASARAN MENGGUNAKAN MODEL *SELLING-IN* (Studi

Kasus Pada Outlet UKM „Marning JOSSS“Di Kabupaten Rembang)“. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*06: 55–56.

- Maulida, E A, F Yulianti, and T Wicaksono. 2019. „Analisis Kebijakan Saluran Distribusi Dan Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Ud. Prima Diesel Banjarmasin“. <http://repository.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/543>.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif* eds. Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Muhammad, Munawir, Fatmawati Fatmawati, and Abdul Haris Din. 2020. „Analysis of Distribution and Marketing Margin of Topo Local Shallots in North Tidore District, Tidore Islands City“. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan* 13(2): 334–43.
- Poernomo, Adi. 2012. „Analisis Kinerja Selling – in Distributor PT. ISTW Semarang“. Sari
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83- 88.
- Rumallang, A., Jumiati, J., Akbar, A., & Nandir, N. (2019). Analisis struktur, perilaku dan kinerja pemasaran kentang di Desa Erelembang Kecamatan Tombolopao Kabupaten Gowa. *Agrikultura*, 30(3), 83-90.
- Setiadi, Ihwan. 2011. „Pengaruh Kualitas Hubungan Dan Kinerja Tenaga Penjualan Terhadap Distribusi Selling“. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 2(1): 11.
- Shaputra, R. K. (2013). Penerapan green marketing pada bisnis produk kosmetik. *Jurnal Jibeka*, 7(3), 47-53.
- Suciati, P., & Maulidiyanti, M. (2019). Kekuatan 7p bauran pemasaran terhadap pilihan mahasiswa berkuliah di program pendidikan vokasi universitas indonesia. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(1)..
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sunaryo, Bambang B. 2002. „Dinamika Strategi Pelayanan Outlet Dan Kinerja Pemasaran“. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* Volume 1(1): 41–56. [https://ejournal.undip.ac.id/public/journals/33/pageHeaderTitleImage\\_en\\_US.jpg](https://ejournal.undip.ac.id/public/journals/33/pageHeaderTitleImage_en_US.jpg).
- Wijiono, Slamet, Dwi Cahyono, and Nurul Qomariah. 2018. „Strategi *Selling-in*, Hubungan Distributor Dengan Outlet, Dan Strategi Pelayanan Outlet Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran“. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 8(2).

Yuliyarabihati, Yuliyarabihati, Emmy S Mahreda, and Irma Febrianty. 2016.  
„ANALISIS PEMASARAN DAN DISTRIBUSI IKAN NILA SEGAR  
(*Oreochromis Niloticus*) DI PASAR BAUNTUNG BANJARBARU  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN“.  
*EnviroScientee* 12(2): 137.

