

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Andreassen, T. W., & Lindestad, B. (2013). Customer Loyalty and Completion Service. *Journal of Service Industry Management*.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Ashari. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *American Research Journal of Humanities Social Science (ARJHSS) E-ISSN: 2378-702X*, 4.
- Dini, Suci Rahma, MAheni Ika Sari, dan Ahmad Izzudin (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Repository Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Dharmesta, S., & Handoko, T. H. (2013). *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Eko. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Asuransi Askrida. *JUIMA*, 4(3).
- Engel, J. F., Blackweel, R. D., & Miniard, P. W. (2015). *Customer Behavior*. The Dryend Press.
- Eryanto, H. (2017). Analisis Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Survey Pada Pasien Bagian Jantung Rumah Sakit Internasional Bintaro). *Jurnal Imiah Econosains*, 9(2), 107–118.
- Fattah. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Di Rawat Inap Rumah Sakit Ibu Dan Anak Sitti Khadijah I Makassar Tahun 2016. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 3(2).
- Fitri. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di

- Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Khusus Mata Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 7(1).
- Fury. (2013). Pengaruh Makanan Jepang di Kalangan Muda Indonesia. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 12(3), 24–33.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. BPFE.
- Hambali. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Amerian Research Journal of Humanities Social Science (ARJHSS) E-ISSN: 2378-702X*.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Prehanlindo.
- Kotler, P. (2015). *Principle of Marketing*. A Simons and Suster Company Englewood Cliff.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kuncoro, M. (2014). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Lovelock, C., & Laurent, W. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat.
- Ma'nunah, Z., Sari, M. I., & Winahyu, P. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Dira Swimming Pool Ambulu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 20(1), 1–10.
- Mangkunegara, A. P. (2018). *Perilaku Konsumen*. IKAPI.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Nostib. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Hasanudin*.
- Oliver, R. (2017). *Pemasaran Strategik*. Andi.

- Palupi, D. (2004). Pemasaran. *SWA 20/XX/30 September*.
- Parasuraman, A., Zeithmal, V., & Berry, L. (2015). A Conceptual Model of Service Quality and Implication for Future Research. *Journal of Marketing*, 49, 41–50.
- Payne, A. (2013). Pemasaran Jasa. *The Essense of Service Marketing*.
- Putrana, I Wayan, Majid Wajdi, dan Komang Wahyulia Saraswati (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Repository Jurnal Politeknik Negeri Bali.
- Ratu. (2017). Analisis Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2).
- Salehudin, Achmad Hasan Hafidzi, dan Jekti Rahayu (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Kasus Jnt Ekspres Cabang Mlandingan Kabupaten Situbondo). Repository Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Setyawan, Al Huzen, Nurul Qomariah, dan Ahmad Izzudin (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Experiential Marketing Pada Mie KOber Jember. Repository Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Staton, W. (2003). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh*. CV Alfabeta.
- Syadikin. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Amerian Research Journal of Humanities Social Science (ARJHSS) E-ISSN: 2378-702X*.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F., & Candra. (2012). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Andi.

Tistiyono, Candra , Nursaid, dan Arik Susbiyani (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Pantai Cacalan. Repository Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Trianto, Feren Ebrik, Muhammad Naely Azhad, dan Haris Hermawan (2022). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Salon Sheryl. Repository Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Ulum. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan TV Kabel Prabayar (Studi Kasus Pada Zaini TV Kabel Lampeji Mumbulsari Jember). *E-Mabis Issn-0110411*, 3.

