

## ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan suatu proses dalam menciptakan sesuatu dengan tujuan untuk menambah nilai ekonomi. Setiap wirausaha tentunya mengharapkan usaha yang dibangunnya mengalami keberhasilan. Keberhasilan wirausaha merupakan suatu keadaan ketika wirausaha mengalami peningkatan dari hasil sebelumnya dan termasuk bagian dari usaha yang melibatkan segala aktivitas untuk menunjukkan capaian suatu keberhasilan yang telah diperolehnya. Keberhasilan dan kegagalan wirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor baik eksternal maupun internal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh lokasi, motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan wirausaha industri terasi di Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dan instrumen yang digunakan berupa kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah wirausaha UMKM terasi di Puger. Sampel dalam penelitian ini yaitu berjumlah 54 responden. Metode yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS, versi 24. Berdasarkan uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa lokasi, motivasi dan kemampuan usaha memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha sebesar 47,7%. Hasil uji t menunjukkan bahwa Lokasi, Motivasi dan Kemampuan Usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan wirausaha pada industri terasi di Kecamatan Puger.

**Kata Kunci:** Lokasi, Motivasi, Kemampuan Usaha dan Keberhasilan Wirausaha

## ABSTRACT

*Entrepreneurship is a process of creating something with the aim of adding economic value. Every entrepreneur certainly expects the business he builds to experience success. Entrepreneurial success is a condition when entrepreneurship experiences an increase from previous results and is part of a business that involves all activities to show the achievement of a success that has been obtained. The success and failure of entrepreneurs is influenced by various factors both external and internal. This study aims to determine and analyze whether there is an influence of location, motivation and business ability on the success of shrimp paste industry entrepreneurs in Puger District, Jember Regency. The type of research used is quantitative research and the instrument used is in the form of questionnaires. The population in this study is shrimp paste MSME entrepreneurs in Puger. The sample in this study amounted to 54 respondents. The method used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS, version 24. Based on the coefficient of determination test, it shows that location, motivation and business ability have an influence on business success by 47.7%. The results of the t test show that Location, Motivation and Business Ability have a significant effect on the success of entrepreneurship in the shrimp paste industry in Puger District.*

**Keywords :** *Location, Motivation, Business Ability and Entrepreneurial Success*

