

DAFTAR PUSTAKA

- Alkusani, A., & Ilmafa'ati, R. (2021). The Influence of Entrepreneurship, Creativity and Business Location on Business Success. *Innovation Research Journal*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.30587/innovation.v2i1.2397>
- Anrosana, I. A., Widyatami, L. E. D., Pribadi, G., Anggraeni, O. J., & Subagiyo, A. (2021). Inovasi Teknologi Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Terasi Puger. *INTEGRITAS : Jurnal Pengabdian*, 5(1), 8. <https://doi.org/10.36841/integritas.v5i1.955>
- Aprilianti, L., & Abidin, M. Z. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin. *Administratus*, 5(2), 54–73. <https://doi.org/10.56662/administratus.v5i2.155>
- Chamdan Purnama, & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(2), pp.177-184. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/18175>
- Eka, I. R. (2018). Unsur Unsur Strategi Pemasaran. *Juornal Bisnis Makanan*, 5–24.
- Eliyana, A., Musta'In, Sridadi, A. R., & Abdiyanto, E. (2020). Influence of satisfaction and motivation on business success surabaya. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(8), 320–327. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.8.49>
- Elys Sastika Tambunan. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Pasar Tiban Sunday Morning Ugm. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3), 239–247.
- Farida, E., & Widayanti, R. (2015). Analisis pengaruh motivasi, kemampuan kerja dan jiwa wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada sentra kripik tempe senan malang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Manajemen*, 22(1), 50–59.
- Fithriani, M., & Marditama, T. (2015). Pengaruh Kemampuan Enterpreneur Dalam Mengembangkan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha. *Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 41–48. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/prospek/article/view/2949/1675>
- Fitria. (2016). Fitria. (2013).. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.3.6>
- Ie, M., & Visantia, E. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 1–14.
- Iksyaniyah, N., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 3(3), 1–5.

- Komputer, J. I., & Jikem, M. (2022). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(1), 923–926.
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya. *Performa*, 5(3), 223–232. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1771>
- Marha, J., Saputro, G. E., & Almubaroq, H. Z. (2022). Pembangunan Ekonomi Rakyat Berbasis Kewirausahaan Dalam Upaya Meningkatkan Pertahanan Negara Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 4811–4818. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/1745%0Ahttps://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/download/1745/1346>
- Nur Fu'ad, E. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 56–67.
- Pesta Gultom. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52–65. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v7i1.170>
- Sholikhah, I., Safitri, U. R., & T N K, A. F. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Paras Snack Di Kabupaten Boyolali Tahun 2019). *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(2), 41–48. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i2.475>
- Welsa, H. (2006). Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Kinerja Usaha. *Universitas Taman Surya Yogyakarta*, 13(3), 371–387. <https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/389>. Di Akses 4 Maret 2021
- Yanuar, S., Tobing, D. S. K., & Suryaningsih, I. B. (2022). *The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Motivation on Business Success through Self-Efficacy on MSMEs Activities in the City of Jember*. 30929–30940.
- Ekasari & Nurhasanah (2018) Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM) dikawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. VDMA, Fähling, J., Industry, M., Nielsch, W., Abbildung, D., Turtle, P., Lanza, G. et al., Messe, H., Cases, U., Ar-anwendungen, P., Reality, A., Werkzeug, M., App, D., Vsm, S. I. M., Technologie-Initiative SmartFactory KL e.V., BSI, B. F. S. in der I., *Research*, 63(2), 1–3. http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf%0Ahttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf%0Ahttps://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom
- Almaidah, S., & Enderwati, T. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Penghasil Mete di Kabupaten Wonogiri. *EDUSAINTEK*, 111-124.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Center For Academic

Publishing Service.

- Effendy, A. A., & Fadhilah, A. (2018). Pengaruh Insentif Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Calibramed Jakarta Selatan. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(3).
- Robbins, SR. 2001. *Perilaku Organisasi : Konsep Kontroversi dan Aplikasi, Jilid Pertama: Alih Bahasa: Pearson Educations Asia Pte. Ltd. Dan PT. Prehallindo, Penerbit PT Prehallindo, Jakarta.*
- Aisha, Selma, K. dan S. (2017). Pengaruh Pengalaman Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Bordir Di Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4. Andi, Yogyakarta.*
- Buchari Alma. (2009). *Nkewirausahaan. Alfabeta.*

