

# TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS BEREDARNYA MAKANAN KADALUARSA

Oleh : Adin Rahmatullah, NIM : 1910111007  
Pembimbing : Muh. Iman, S.H, M.H.  
Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Jember  
Jl. Karimata No.49 Jember 68121  
Email : [www.unmuhjember.ac.id](http://www.unmuhjember.ac.id)

## Abstrak

Peraturan yang mengatur hak-hak konsumen seharusnya dapat membentengi konsumen dari penyalahgunaan yang dilakukan pelaku usaha. Informasi bagi konsumen adalah hal yang sangat penting, karena jika tidak memadainya informasi yang disampaikan kepada konsumen juga merupakan salah satu cacat produk yang dikenal dengan cacat instruksi atau informasi yang tidak memadai agar terhindar dari kerugian akibat kesalahan dalam mengkonsumsi produk yang ada. Hak tersebut dapat dikaitkan pula dengan hak atas kenyamanan, keamanan, dan keselamatan dalam konsumen barang atau jasa khususnya terhadap produk pangan kemasan yang kadaluwarsa. Informasi yang merupakan salah satu hak konsumen didalamnya terkait beberapa hal diantaranya mengenai manfaat kegunaan produk, efek samping penggunaan produk, tanggal kadaluwarsa, isi kandungan yang terdapat dalam produk, serta identitas produsen dari produk tersebut. Informasi tersebut dapat disampaikan secara lisan maupun tertulis baik yang dilakukan dengan cara mencantumkan pada label yang melekat pada kemasan produk, maupun melalui iklan-iklan yang disampaikan produsen baik melalui media cetak maupun media elektronik.

---

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Makanan dalam Kemasan Kadaluarsa

## Abstract

*Regulations governing consumer rights should be able to fortify consumers from abuse by business actors. Information for consumers is very important, because if the information conveyed to consumers is not adequate, it is also one of the product defects known as defective instructions or inadequate information to avoid losses due to errors in consuming existing products. This right can also be linked to the right to convenience, security and safety in the consumer of goods or services, especially for expired packaged food products. Information which is one of the consumer's rights in it relates to several matters including the benefits of product use, side effects of using the product, expiration date, the contents contained in the product, and the identity of the manufacturer of the product. This information can be conveyed verbally or in writing, either by placing it on a label attached to the product packaging, or through advertisements delivered by producers, both through print and electronic media.*

---

*Keywords : Consumers Protection, Food In Expired Packaging*