

ABSTRAK

Permasalahan dalam melakukan analisis internal perusahaan adalah saat kita tidak punya dasar yang cukup beralasan untuk menentukan sumber daya perusahaan apakah sebagai sebuah kekuatan atau kelemahan. Kita harus mempunyai kriteria tertentu sehingga sumber daya tersebut layak dikatakan sebagai sebuah kekuatan atau kelemahan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan keunggulan kompetitif melalui pendekatan teori RBV (*Resource Based View*). RBV berfokus pada pemahaman mengenai potensi sumber daya dan kapabilitas organisasi. Penelitian ini dilakukan dengan menempatkan sumber daya dan kapabilitas kedalam empat kategori dengan alat analisis VRIO. VRIO merupakan alat analisis yang digunakan untuk menentukan sifat dari sumber daya dan kapabilitas yang ada. Hasil dari analisis VRIO digunakan sebagai dasar untuk mengidentifikasi kompetensi yang dimiliki. Untuk mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan (*Sustainable competitive advantage*) sumber daya dan kapabilitas tersebut harus memiliki empat atribut penting yaitu: *Valuable*, *Rare*, *Inimitable* dan *Organized*. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan kualitatif, data dikumpulkan dengan menggunakan metode observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UD. Tiga Putra memiliki kekuatan yang bersifat strategis pada 10 sumber daya dan kapabilitas yang berada pada level *Sustainable competitive advantage*. Kemudian pada tingkatan lain, terdapat 1 sumber daya berada pada level *Competitive disadvantage*. 1 sumber daya berada pada level *Competitive Parity*. 6 sumber daya dan kapabilitas berada pada level *Temporary competitive advantage*. Suatu perusahaan khususnya yang berorientasi profit tentunya perlu untuk mempertahankan keunggulan yang dimiliki, untuk mempertahankan keunggulan bersaing, 10 keunggulan tersebut perlu menjadi titik fokus perusahaan. Keunggulan kompetitif dapat diciptakan dan dipertahankan melalui kombinasi unik dari berbagai sumber daya dan kapabilitas perusahaan itu sendiri. Diharapkan agar perusahaan dapat mempertahankan 10 keunggulan bersaing yang berada pada level *Sustainable competitive advantage*, dan mengembangkan kemampuan perusahaan yang bersifat *Competitive parity*, *Temporary competitive*, dan *Unused Competitive advantage* agar bisa menjadi *Sustainable competitive advantage*.

Kata kunci: Analisis RBV, VRIO framework, *Sustainable competitive advantage*

ABSTRACT

The problem in conducting an internal company analysis is when we do not have a reasonable basis for determining whether a company's resources are a strength or a weakness. We must have certain criteria so that these resources are worthy of being said as a strength or weakness. This study aims to determine competitive advantage through the RBV (Resource Based View) theoretical approach. RBV focuses on understanding the potential resources and capabilities of the organization. This research was conducted by placing resources and capabilities into four categories with the VRIO analysis tool. VRIO is an analytical tool used to determine the nature of existing resources and capabilities. The results of the VRIO analysis are used as a basis for identifying the cargo owned. To achieve a sustainable competitive advantage, these resources and capabilities must have four important attributes: Valuable, Rare, Inimitable, and Organized. This type of research is descriptive and qualitative research. Data were collected using observation and interview methods. The research results show that UD. Tiga Putra has strategic strength in 10 resources and capabilities that are at the level of sustainable competitive advantage. Then at another level, there is 1 resource at the competitive disadvantage level. 1 resource is at Competitive Parity level. 6 resources and capabilities are at the level of temporary competitive advantage. A profit-oriented company, of course, needs to maintain its advantages. To maintain a competitive advantage, these 10 advantages must be the company's focus. Competitive advantage can be created and maintained through a unique combination of resources and capabilities of the company itself. It is expected that the company can maintain the 10 competitive advantages at the level of Sustainable competitive advantage, and develop company capabilities that are Competitive parity, Temporary competitive, and Unused Competitive advantage to become a Sustainable competitive advantage.

Keywords: RBV analysis, VRIO framework, Sustainable competitive advantage

