

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. (2013). Analisis Resources Based View Dalam Strategi Menentukan Keunggulan Posisi Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *Jurnal manajemen tools*, Vol. 12(1), hal. 167-181. Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/41863>
- Barney, J. B. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. Journal of Management, Vol. 17, pp.99–120
- Barney, J. B. (1995). *Looking Inside for Competitive Advantage*. *Academy of Management Executive*, Vol. 9, Issue 4, page. 49-61
- Barney, J.B. 2010. “*Gaining and Sustaining Competitive Advantage*”, Fourth Edition. Addison Wesley, Massachusetts.
- Butarbutar dkk. (2017). Analisis Perumusan Strategi Bersaing Telkomsel Regional Jawa Barat Menggunakan Konsep ‘Resource-Based View Of The Firm’ Dengan Kerangka VRIO. Vol. 1(2), Hal. 1-10. Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <https://journal.ithb.ac.id/JABS/article/view/169>
- Collins, David J. dan Montgomery, Cynthia. (2005). *Corporate Strategy: A Resource Based Approach*. McGraw-Hill Companies, Inc.
- Coulter, Mary, 2002, *Manajemen*, Jakarta: Gramedia.
- Crown. (2007). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Grasindo
- De burin, L. (2016), dalam artikel VRIO: From Firm Resources to Competitive Advantage, diakses pada tanggal 7 Oktober 2022, Dari <https://www.business-to-you.com/VRIO-from-firm-resources-to-competitive-advantage/>
- Diantika dkk. (2019). Analisis Strategi Resource Based View (RBV) Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Studi Kasus PT. Asia Surya Perkasa Pangkalpinang. Vol. 6 (4), hal. 278-287. Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <https://e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JIPMB/article/view/411?articlesBySameAuthorPage=2>
- Fajri dkk. (2017). Analisa Resource-Based View Strategy Studi Kasus Pada Stmik Widya CiPTa Dharma Samarinda. Vol. 18(1), Hal. 1-4. Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/view/83>
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hill, Charles W.L. and Jones, Gareth R. (2009), “*Strategic Management: An Integrated Approach*”, South-Western College Pub, 9 edition
- Hitt, Michael et all. (2001). *Manajemen Strategis; Daya Saing dan ... Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Pustaka Pelajar
- Hitt, Michael et all. (2004). *Manajemen Strategis; Daya Saing dan ... Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Pustaka Pelajar,

- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th Edition). New York: Pearson.
- Jurevicius, O. (2021). dalam artikel *Resource-Based View*, Diakses pada 4 Oktober 2022, Dari strategicmanagementinsight.com/tools/resource-based-view/
- Kostopoulos, S., & Prastacos. (2007). *The Resource-Based View Of The Firm And Innovation: Identification of Critical Linkages*. *Article of Management*, 1–13.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey
- Kuncoro. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta
- Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, 1999. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga, Jakarta
- Leonardus R. 2015. Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perspektif Resources Based View (RBV). *ASE*, 11(2A), 1-12.
- Lumpkin, Dess. (2003). *Strategic Management: Creating Competitive Advantages*. McGrawHill Companies, Inc
- Nugroho dkk. (2018). Penentuan Daya Saing Berbasis Analisis Kompetensi Inti (Studi Kasus pada Ekowisata Bakau di Jawa Timur). *Vol. 12(1)*, Hal. 25-32. Diakses pada 12 Oktober 2022, Dari <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2018.v12.i01.p03>
- Pasaribu, D. (2012). Analisa Penciptaan Keunggulan Kompetitif Dengan Pendekatan Resources Based View-(RBV). *Vol. 2(2)*, hal. 83-93. Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <https://docplayer.info/205011567-Analisa-penciptaan-keunggulan-kompetitif-dengan-pendekatan-resources-based-view-RBV.html>
- Pearce dan Robinson (2005) *PEST Analysis in strategic Human Resources Planning*
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.
- Porter, M.E. 1986. *Competition in global industries: A conceptual framework*. In M.E. Porter (Ed). *Competition in global industries*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Pratiwi, D.O., & Pradana, B.I. (2018). Analisis Resource Based View dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus Pada Pijak Bumi Bandung). *Vol. 6(2)*, Hal. 1-17. Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4769>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Raduan dkk. (2009). *Management, Strategic Management Theories and the Linkage with Organizational Competitive Advantage from the Resource-Based View*. *European Journal of Social Science. Vol.11(3)*

- Rahayu, M. & Amin, R.M. (2018). Analisis Strategi Bersaing Melalui Pendekatan Resorce Based-View Guna Mencapai Sustainable Competitive Advantage (Studi Pada Desa Wisata Sanankerto). *Vol. 6(2)*, hal. 1-15. Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4902>
- Rangkuti. 2006. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan. Pelanggan. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka
- Rothaermel, F.T. (2012). *Strategic Management: ConcePTs and Cases*. McGraw-Hill/Irwin, Hal. 91
- Rothaermel, F.T. (2012). *Strategic Management: ConcePTs and Cases*. McGraw-Hill/Irwin, Hal. 5
- Samli dan Weber, (2000). *Basic Marketing Research*. Fourth Edition. Edisi Bahasa Indonesia (Alih Bahasa oleh E.Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Erlangga. Jakarta
- Solihin, Ismail. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Spender; and A.J. Groen (2010), “*The Resource-Based View: A Review and Assessment of Its Critiques*”, *Journal of Management*, *Vol 36*, No 1, pp. 349-372.
- Suliyanto. (2009). Metode Riset Bisnis, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wandrial, S. (2011). Analisis Internal Perusahaan (Strength & Weakness), Menggunakan konsep ‘Resource-Based View Of The Firm’ Dengan Kerangka VRIO. *Vol.2(2)*, hal. 627-637. Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1457>
- Wernerfelt, B. 1984. “*A Resource- Based View of the Firm*”. *Strategic Management Journal*. *Vol. 5*, No. 2, Pp. 171-180
- Wijyantini dkk. (2018). Analisis RBV (*Resources Based View*) Pada *Home Industry* Kecamatan Wuluhan (Studi Kasus Pada Kedai Mie 98). Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <http://repository.unmuhjember.ac.id/6485/1/15%20ARTIKEL.pdf>
- Yulianti dkk. (2019). Metode Analisis RBV (*Resources Based View*) Untuk Merumuskan Keunggulan Bersaing Pada PT Ciesta Mandiri Sejahtera Cabang Jember. Diakses pada 7 Oktober 2022, Dari <http://repository.unmuhjember.ac.id/6383/1/ARTIKEL.pdf>