

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
AKHLAK SISWA KELAS 12 MIPA DI  
SMA MUHAMMADIYAH 2 GENTENG**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Tamara Adi Handayani**

**NIM: 1910911028**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
AKHLAK SISWA KELAS 12 MIPA DI SMA  
MUHAMMADIYAH 2 GENTENG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan Agama Islam

Oleh :

Tamara Adi Handayani  
NIM : 1910911028

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**2023**



## MOTTO

**Yang menarik adalah kekuatan dan dampak dari media social, jadi kita harus mencoba menggunakan media social dengan cara yang baik.  
(Malala Yousafzai)**



## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Tamara Adi Handayani ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh

Tim Penguji

Jember, 20 Juni 2023  
Pembimbing I



Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I, MM.Pd  
NPK. 1978081710507256

Pembimbing II



Badrut Tamami, M.Pd.I  
NPK.1986102211703790

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Tamara Adi Handayani ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 20 Juni 2023

Dewan Penguji,

  
Dr. Siti Nursyamsiyah, SS., M.Pd  
NPK. 11 03 578

Ketua


  
Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I, MM.Pd  
NPK. 1978081710507256

Anggota

  
Badrut Tamami, M.Pd.I  
NPK. 1986102211703790

Anggota

Mengetahui,  
Dekan  
Fakultas Agama Islam

  
  
Dr. Sofyan Rofi, S.Pd.I, M.Pd.I  
NPK. 1984070511011600

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, rabb semesta alam. Shalawat dan salam atas Nabi dan Rosul penutup dari pra rasul, yaitu Nabi Muhammad SAW beserta pengikutnya yang istiqomah menapak jalan islam hingga hari kiamat. Allah SWT yang memberi petunjuk manusia, bukanlah manusia yang memberi petunjuk manusia. Jikalau seseorang menjelaskan dan menerangkan kebenaran,itu adalah semata-mata upaya yang diridhoi-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Akhlak Siswa kelas 12 MIPA di SMA Muhammadiyah 2 Genteng

Penelitian sripsi ini salah satu upaya penyusun untuk memenuhi tugas akhir sebagai mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jember. Semoga Allah SWT memahamkan dan memudahkan kepada penyusun untuk mengmalkan kebaikan isinya.

Penyusun telah mengupayakan semaksimal mungkin skripsi ini. Semua skripsi ini tidak lepas dari segala bentuk kekurangan. Kepada Allah SWT jua kami memohon ampunannya. *Jazakumullahikhairan* atas kebaikan semua pihak yang berpatisipasi dalam penulisan skirpsi. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi diri, kami maupun orang lain dan bisa digunakan dengan sebaik-baiknya.

Terimakasih.

Jember, 29 Mei 2023

Penulis

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai bukti dari terselesaikannya materi-materi mata kuliah yang telah ditempuh pada jenjang S 1 Pendidikan Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Jember. Atas segala upaya, bimbingan, dukungan dan arahan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Dr. Sofyan Rofi, M.Pd.I. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Hairul Huda, M.Pd.I. selaku Kaprodi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember
4. Bapak Dr. Bahar Agus Setiawan, M.M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan serta memberi masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Badrut Tamami, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan serta memberi masukan dalam penyelesaian skripsi ini.

Dan tak lupa kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Disampaikan terima kasih atas semua bantuan dan bimbingannya.



## **PERSEMBAHAN**

Dengan memanjatkan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini

kupersembahkan kepada :

1. Kedua orangtua saya yang telah memberi serta mensupport saya dalam segala hal terutama pendidikan serta panjatan doa, perhatian, bahkan kasih sayang yang telah berkorban seluruh jiwa dan raganya. Sehingga tidak akan pernah cukup dengan hanya ucapan terima kasih atas segala seluruh pengorbanan luar biasa yang telah beliau berdua lakukan kepada saya.
2. Kepada teman-teman khususnya seperjuangan PAI angkatan 19 UNMUH Jember yang selama ini telah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan Pendidikan di tingkat Starta satu.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Definisi Operasioanal.....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Media Sosial Tiktok.....	10
2.1.1.1 Pengertian Media Sosial .....	10
2.1.1.2 Pengertian Aplikasi Tiktok .....	11
2.1.1.3 Sejarah Aplikasi Tiktok .....	12
2.1.1.4 Faktor yang mempengaruhi penggunaan Aplikasi Tiktok.....	14
2.1.1.5 Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok .....	15
2.1.2 Akhlak Siswa .....	17
2.1.2.1 Pengertian Akhlak Siswa .....	17
2.1.2.2 Ruang Lingkup Akhlak.....	19
2.1.2.3 Akhlak Berdasarkan Sifat dan Objeknya .....	20
2.1.2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan Akhlak .....	21
2.1.3 Keterkaitan Antara Media Sosial Tiktok terhadap Akhlak Siswa .....	23

2.2 Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Desain Penelitian .....	26
3.3 Prosedur Penelitian .....	27
3.4 Populasi.....	27
3.5 Lokasi Penelitian.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7 Instrumen Pengumpulan Data.....	29
3.7.1 Skoring Data .....	31
3.7.2 Pengujian Data Penelitian.....	32
3.7.2.1 Uji Validitas Data .....	32
3.7.2.2 Uji Reabilitas Data.....	33
3.7.2.3 Uji Linieritas Data.....	33
3.7.2.4 Uji Normalitas Data .....	34
3.8 Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.1.1 Paparan Data Umum.....	35
4.1.1.1 Visi dan Misi SMA Muhammadiyah 2 Genteng .....	35
4.1.1.2 Pelaksanaan Penelitian.....	36
4.1.2 Paparan Data .....	37
4.1.3 Pengujian Validitas dan Reabilitas .....	37
4.1.4 Pengujian Linieritas dan Normalitas.....	40
4.1.5 Pengujian Hipotesis .....	41
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
5.1 Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Siswa .....	44
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
6.1 Kesimpulan .....	48
6.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

3.1 Alur Penelitian .....	27
3.2 Kisi-kisi Instrumen.....	29
3.3 Inteprestasi Koefisien Kolerasi .....	33
4.1 Perhitungan Uji Validitas X Media Sosial Tiktok .....	38
4.2 Perhitungan Uji Validitas Y Akhlak Siswa .....	38
4.3 Reability Statistic Variabel X Media Sosial Tiktok.....	39
4.4 Reability Statistic Variabel Y Akhlak Siswa .....	39
4.5 Anova Table.....	40
4.6 Kolmogorov-Smirnov Test .....	41
4.7 Coeffeicients .....	41
4.8 Correlation .....	42
4.9 Kerangka Hubungan .....	42
4.10 Model Summary.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	
Matrix Penelitian.....	57
Angket Pertanyaan .....	58
Hasil Angket Pertanyaan.....	60
Hasil Perhitungan Uji Validitas .....	66
Hasil Perhitungan Uji Reabilitas.....	67
Hasil Perhitungan Uji Linieritas.....	68
Hasil Perhitungan Uji Normalitas .....	68
Hasil Perhitungan Uji Regresi Linier.....	69
Dokumentasi Penyebaran Angket.....	70
Surat Keterangan Izin Sekolah.....	71
Surat Keterangan Penelitian.....	72
Daftar Hadir Seminar Proposal .....	73
Pernyataan Keaslian Penulisan .....	74
Riwayat Hidup .....	75