

Abstrak

Adi Handayani, Tamara. 2023. *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Siswa kelas 12 MIPA Di SMA Muhammadiyah 2 Genteng*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Agama Islam. Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah Jember.

Pembimbing : (1) Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I, MM.Pd. (2) Badrut Tamami, M.Pd.I

Kata Kunci : Media Sosial Tiktok, Akhlak Siswa

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat canggih salah satunya media sosial yaitu tiktok. Aplikasi ini yang sedang trend di kalangan siswa dan dapat mengubah akhlak siswa di SMA Muhammadiyah 2 Genteng. Penelitian ini menyusun rumusan masalah yaitu apakah media sosial berpengaruh terhadap akhlak siswa kelas 12 MIPA di SMA Muhammadiyah 2 Genteng. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlak siswa. Metode penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif yang berjenis analisis regresi linier sederhana, pengumpulan data melalui kuisioner berbasis skala linkert. Jumlah responden pada penelitian ini sejumlah 77 siswa dari kelas 12 MIPA. Penelitian ini menggunakan 4 uji standar dari uji validitas hingga normalitas, dengan demikian hasil menunjukkan bahwa media sosial tiktok terhadap akhlak siswa berpengaruh secara signifikan sebesar 0,226 atau 22,6%. Data penelitian berdasarkan hasil dapat disimpulkan bahwa pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlak siswa sebesar 22,6% atau dalam kategori rendah, yang berarti sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

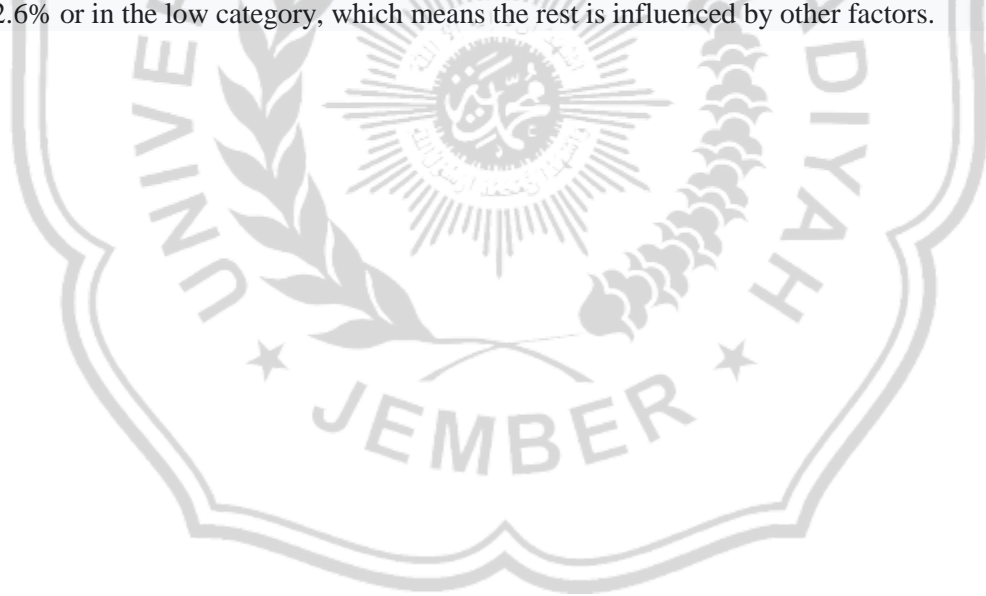
Abstract

Adi Handayani, Tamara. 2023. The Influence of Tiktok Social Media on the Morals of Class 12 MIPA Students at Muhammadiyah 2 Genteng High School. Essay. Department of Islamic Religious Education. Faculty of Islamic Religion Muhammadiyah University of Jember.

Supervisor : (1) Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I, MM.Pd. (2) Badrut Tamami, M.Pd.I

Keyword : Tiktok Social Media, Student Morals

The development of very sophisticated information and communication technology, one of which is social media, namely Tiktok. This application is currently a trend among students and can change the morals of students at SMA Muhammadiyah 2 Genteng. This study compiles the formulation of the problem, namely whether social media influences the morals of 12th grade MIPA students at Muhammadiyah 2 Genteng High School. The aim of this research is to determine the effect of social media tiktok on student morals. This research method uses a quantitative approach in the form of simple linear regression analysis, collecting data through a questionnaire based on a Likert scale. The number of respondents in this study were 77 students from class 12 MIPA. This study uses 4 standard tests from validity to normality tests, thus the results show that social media tiktok has a significant effect on student morals of 0.226 or 22.6%. Research data based on the results can be concluded that the effect of social media tiktok on student morals is 22.6% or in the low category, which means the rest is influenced by other factors.



التجريد

عدي هاندياني ، تمارا. 2023. تأثير الإجماع الاجتماعي على أخلاق طلاب الصف 12 في مدرسة ثانوية عليا محمدية 2 غينتن. أطروحة. قسم التربية الدينية الإسلامية. كلية الدين الإسلامي. جامعة جمبر المحمدية.

المستشارون: (1) د. بحر أجوس سيتياوان ، (S..Th.I ، 2) MM.Pd. بدروت تمامي ، M.Pd.I

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، أخلاق الطالب تطوير تكنولوجيا معلومات واتصالات متطورة للغاية ، من بينها وسائل التواصل الاجتماعي ، وهي Tiktok. هذا التطبيق هو حاليًا اتجاه بين الطلاب ويمكنه تغيير أخلاق الطلاب في مدرسة ثانوية عليا محمدية 2 غينتن. تجمع هذه الدراسة صياغة المشكلة ، وتحديدًا ما إذا كانت وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر على أخلاق طلاب الصف الثاني عشر في ثانوية محمدية 2 غينتن ، والهدف من هذا البحث هو تحديد تأثير تيك توك وسائل التواصل الاجتماعي على أخلاق الطلاب. تستخدم طريقة البحث هذه نهجًا كميًا في شكل تحليل انحدار خطي بسيط ، حيث يتم جمع البيانات من خلال استبيان يعتمد على مقياس ليكرت. كان عدد المستجيبين في هذه الدراسة 77 طالبًا من الفصل 12. تستخدم هذه الدراسة 4 اختبارات قياسية من اختبارات الصلاحية إلى اختبارات الحالة الطبيعية ، وبالتالي تظهر النتائج أن على وسائل التواصل الاجتماعي له تأثير كبير على أخلاق الطلاب بنسبة 0.226 أو 22.6%. يمكن استنتاج بيانات البحث المبنية على النتائج أن تأثير على وسائل التواصل الاجتماعي على أخلاق الطلاب هو 22.6% أو في الفئة المنخفضة ، مما يعني أن الباقي يتأثر بعوامل أخرى.