

**PENGARUH PROMOSI ONLINE, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO FASHION WANITA
@TUKU2STORE JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

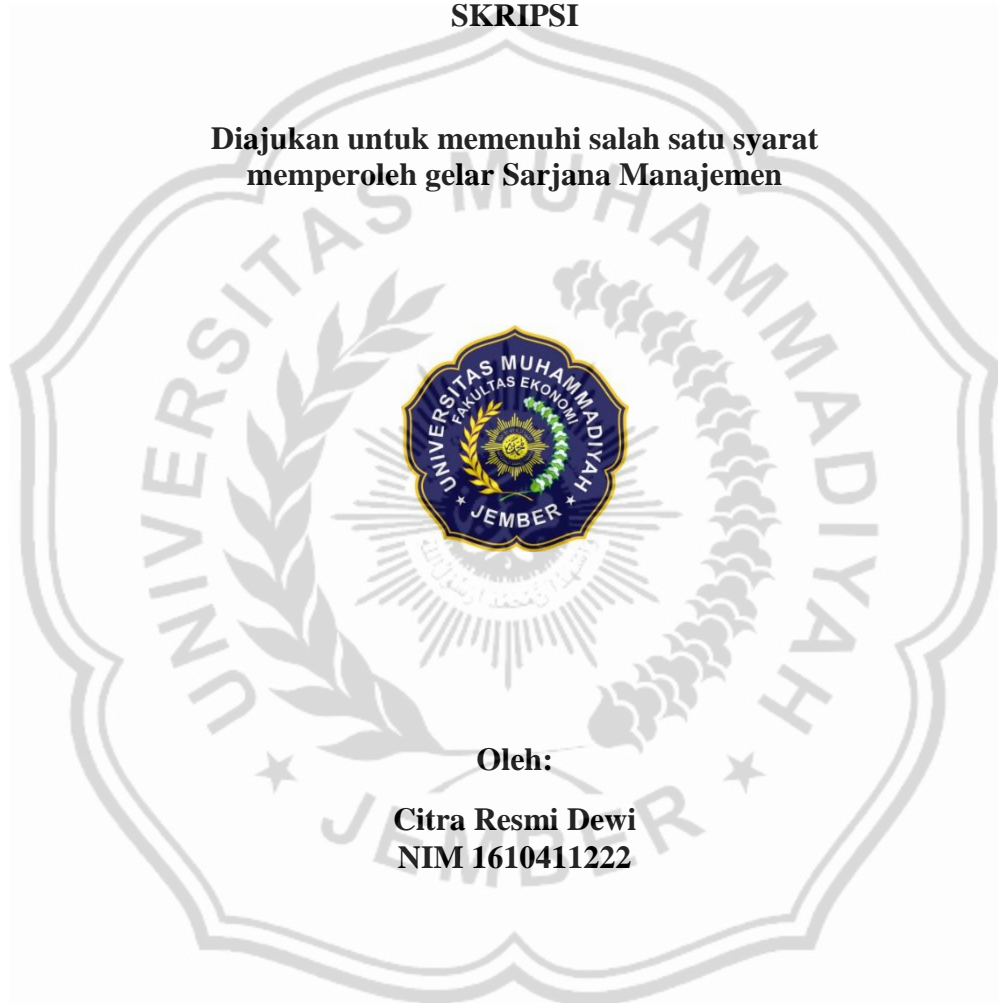
**Citra Resmi Dewi
NIM 1610411222**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

**PENGARUH PROMOSI ONLINE, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO FASHION WANITA
@TUKU2STORE JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**Citra Resmi Dewi
NIM 1610411222**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Resmi Dewi
NIM : 1610411222
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Promosi Online, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Fashion Wanita @Tuku2Store Jember; Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 12 Mei 2023
Yang menyatakan,



Citra Resmi Dewi
NIM. 1610411222

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI ONLINE, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO FASHION WANITA
@TUKU2STORE JEMBER

Oleh:

Citra Resmi Dewi
NIM 1610411222

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama

: Jekti Rahayu. SE., MSi

Dosen Pembimbing Pendamping

: Dr. Haris Hermawan. SE., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Promosi Online, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Fashion Wanita @Tuku2Store Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Citra Resmi Dewi

NIM : 1610411222

Hari : Jum'at

Tanggal : 12 Mei 2023

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Dr. Ni Nyoman Putu Martini. MM.
NPK 0708036701

Anggota 1,


Jekti Rahayu. SE., MSi
NPK 0711077201

Anggota 2,


Dr. Haris Hermawan. SE., MM
NPK 0710106801

Mengesahkan:



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP 19770 811 2005 01 2001

Ketua Jurusan,


Trias Setyowati, SH, SE, MM
NPK 0727037202

MOTTO

“Berdoalah kepada-Ku, niscaya akan Kuperkenankan bagimu”.
(QS. Al Mu'min 40: 60)

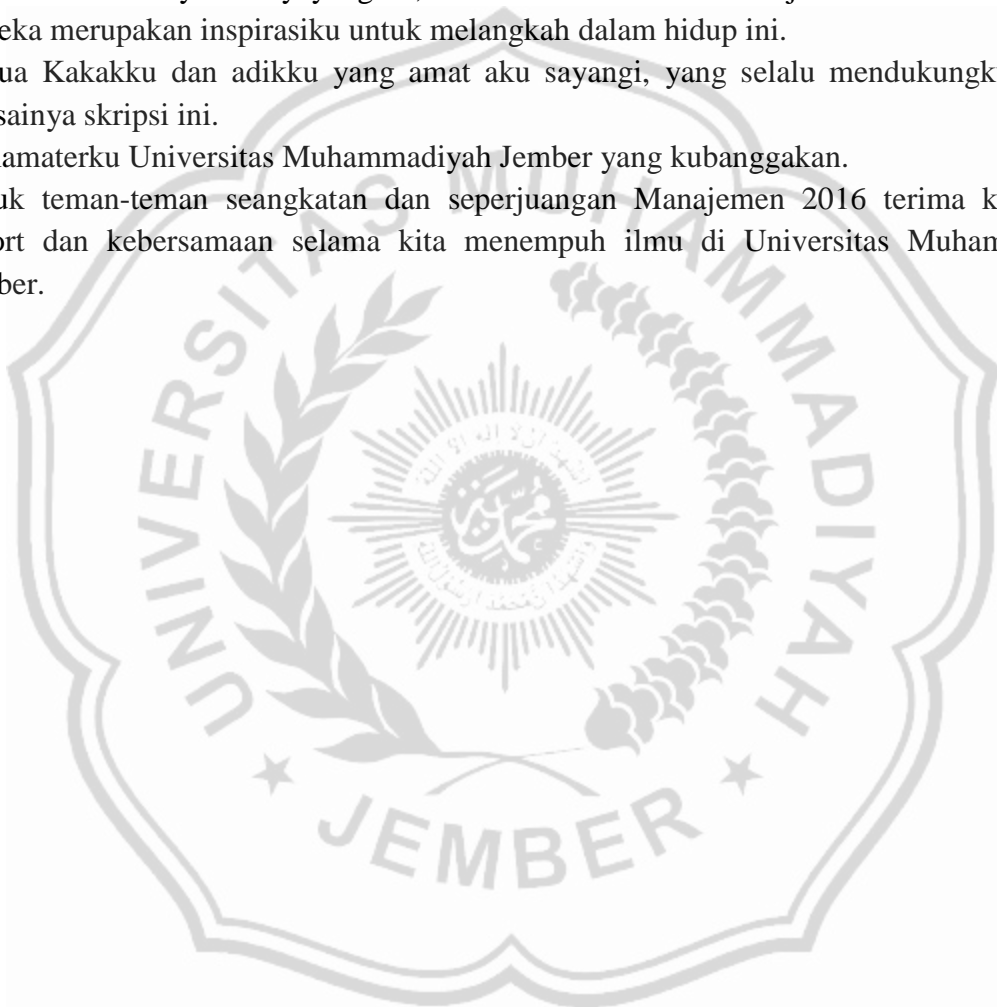
“Doa kita bisa merubah nasib kita, dan kebaikan dapat memperpanjang umur kita”.
(HR. Ath-Thahawi)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puja dan puji syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Orang tuaku tercinta, Ayah dan Ibuku yang selama ini mendidik dan membimbingku serta tiada henti-hentinya menyayangiku, dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Kedua Kakakku dan adikku yang amat aku sayangi, yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini.
3. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.
4. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2016 terima kasih atas suport dan kebersamaan selama kita menempuh ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Promosi Online, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Fashion Wanita @Tuku2Store Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Trias Setyowati, SH, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Jekti Rahayu. SE., MSi, selaku dosen pembimbing Dr. Haris Hermawan. SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Dr. Ni Nyoman Putu Martini. SE., MM., selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta kasih dan serta doa, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya dalam hidup ini, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik untuk masa depan yang lebih baik.
7. Terimakasih untuk kakak adiku serta keluarga besarku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian selamat, dalam hidup di dunia maupun di akhirat.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta pelajaran yang berharga dalam hidup saya.
9. Terimakasih untuk pihak toko *fashion* wanita @Tuku2Store Jember yang telah bersedia diwawancarai guna melengkapi data yang di butuhkan untuk kelengkapan skripsi saya.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 12 Mei 2023
Penyusun

Citra Resmi Dewi
1610411222



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Keputusan Pembelian	6
2.1.3 Promosi Online	9
2.1.4 Kualitas Produk	10
2.1.5 Kepercayaan	13
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual	16
2.4 Hipotesis Penelitian	16
2.4.1 Promosi Online melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian	16
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	17
2.4.3 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Identifikasi Variabel	19
3.1.1 Variabel Independen/Bebas	19
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	19
3.2 Definisi Operasional Variabel	19

3.3 Desain Penelitian	20
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	20
3.4.1 Populasi	20
3.4.2 Sampel	21
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	21
3.5 Jenis dan Sumber Data	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data	22
3.7 Uji Statistik Deskriptif	23
3.8 Uji Instrumen Data	23
3.9 Analisis Data	23
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda	24
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.9.3 Uji t	25
3.9.4 Koefisien Determinasi (R^2)	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya @Tuku2Store Jember	26
4.1.2 Visi dan Misi @Tuku2Store Jember	26
4.1.3 Struktur Organisasi	27
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	28
4.2.1 Deskripsi Statistik Responden	28
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	30
4.3 Hasil Analisis Data	33
4.3.1 Pengujian Instrumen Data	33
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik	36
4.3.4 Pengujian Parsial (Uji t)	37
4.3.5 Koefisien Determinasi	38
4.4 Pembahasan	39
4.4.1 Pengaruh Online melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian	39
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	40
4.4.3 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1: Penjualan Toko @Tuku2Store	3
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1: Responden Menurut Usia	29
Tabel 4.2: Responden Menurut Jenis Kelamin	29
Tabel 4.3: Responden Menurut Tingkat Pendidikan	29
Tabel 4.4: Responden Menurut Lama Berlangganan	30
Tabel 4.5: Nilai Skor	31
Tabel 4.6: Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Promosi Online melalui Instagram	31
Tabel 4.7: Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kualitas Produk	32
Tabel 4.8: Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kepercayaan	32
Tabel 4.9: Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian	33
Tabel 4.10: Hasil Pengujian Validitas	34
Tabel 4.11: Hasil Pengujian Reliabilitas	34
Tabel 4.12: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	35
Tabel 4.13: Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.14: Hasil Uji t	38
Tabel 4.15: Hasil Uji Koefisien Determinasi	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	8
Gambar 2.2: Kerangka Konsep Penelitian	16
Gambar 4.1: Struktur Organisasi @Tuku2Store Jember.....	27
Gambar 4.2: Hasil Uji Normalitas	36
Gambar 4.3: Hasil Uji Heteroskedastisitas	37



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian	59
LAMPIRAN 2 : Rekapitulasi Kuesioner	62
LAMPIRAN 3 : Statistik Diskriptif Responden	65
LAMPIRAN 4 : Statistik Diskriptif Variabel	67
LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Validitas	74
LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Reliabilitas	78
LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis	79
LAMPIRAN 8 : Tabel r Product Moment	83

