

**STUDI KOMPARATIF MEDIA *ONLINE* DAN MEDIA *OFFLINE* DALAM
PEMASARAN RENGGINANG DI DESA GELUNG
KECAMATAN PANARUKAN KABUPATEN SITUBONDO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

Syafira Hikmatil Auliya

NIM. 1910321014

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2023

SKRIPSI

STUDI KOMPARATIF MEDIA ONLINE DAN MEDIA OFFLINE DALAM PEMASARAN RENGGINANG DI DESA GELUNG KECAMATAN PANARUKAN KABUPATEN SITUBONDO

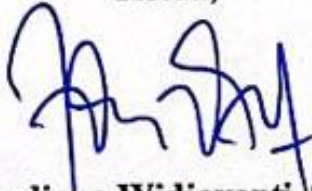
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syafira Hikmatil Auliya
NIM. 1910321014

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 21 Juli 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji :

Ketua,



Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P
NPK. 197603052005012002

Sekretaris,



Risa Martha Muliastari, S.E., M.Si
NPK. 1992031211909887

Anggota I,



Saptya Prawitasari, S.P., M.P
NIP. 197305242005012006

Anggota II,



Anisa Nurina Aulia, S.P., MSc
NPK. 1991030511909884

Jember, 21 Juli 2023
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,



Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur
Indonesia Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax.
0331-337957

Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail : kantorpusat@unmuhjember.ac.id

**PERNYATAAN ORISINALITAS
SKRIPSI**

**Judul Skripsi : Studi Komparatif Media *Online* dan Media *Offline* Dalam
Pemasaran Rengginang Di Desa Gelung Kecamatan Panarukan
Kabupaten Situbondo**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya didalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh oranglain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karyaatau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, ataupun pencabutan gelar serta diproses sesuai dengan peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Jember,
Mahasiswa,



Syafira Hikmatil Auliya

ABSTRAK

Media pemasaran yang terbaru dengan pemanfaatan internet yang kemudian disebut pemasaran melalui media *online*. Sesuai perkembangan pemasaran melalui media *online*. Serta pemanfaatan pemasaran secara *offline*, perusahaan atau penjual berkomunikasi serta mempromosikan dengan konsumen melalui iklan, pemasaran langsung, promosi penjualan dan hubungan masyarakat menggunakan media cetak dan elektronik yang disebut di sini sebagai media tradisional. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi : (1) Efektivitas pemasaran rengginang melalui media *online* dan *offline* di Desa Gelung ; (2) Keuntungan dari pemanfaatan media *online* dan *offline* dalam pemasaran rengginang di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo ; (3) Faktor pendukung dan penghambat pemasaran rengginang melalui media *online* dan *offline* di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo. Penelitian ini menggunakan metode analitik deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, dianalisis menggunakan analisis deskriptif dengan skala likert, , keuntungan dan analisis SWOT. Jumlah sampel penelitian yaitu UMKM rengginang di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo sebanyak 18 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Pemasaran rengginang melalui media *online* dikatakan sangat efektif dengan total skor 682 sedangkan untuk pemasaran *offline* dikatakan efektif dengan total skor 600. (2) Keuntungan UMKM Rengginang di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo melalui pemasaran media *online* sebesar Rp. 712.499/produksi sedangkan keuntungan pemasaran *offline* sebesar Rp. 428.573 (3) UMKM rengginang di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo berada dalam posisi pertahankan dan pelihara. Strategi yang menjadi prioritas adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Kata kunci : Rengginang, Online, Offline, Pemasaran, UMKM

ABSTRACT

The latest marketing media by utilizing the internet which is then called marketing through online media. In accordance with the development of marketing through online media. As well as the utilization of offline marketing, companies or sellers communicate and promote with consumers through advertising, direct marketing, sales promotion and public relations using print and electronic media referred to here as traditional media. This research aims to identify: (1) The effectiveness of rengginang marketing through online and offline media in Gelung Village; (2) The advantages of utilizing online and offline media in rengginang marketing in Gelung Village, Panarukan Subdistrict, Situbondo Regency; (3) The supporting and inhibiting factors of rengginang marketing through online and offline media in Gelung Village, Panarukan Subdistrict, Situbondo Regency. This research uses descriptive analytic methods. The data used were primary and secondary data, analyzed using descriptive analysis with a Likert scale, profit and SWOT analysis. The number of research samples, namely rengginang MSMEs in Gelung Village, Panarukan District, Situbondo Regency, was 18 respondents. The results showed that: (1) Marketing rengginang through online media is said to be very effective with a total score of 682 while for offline marketing it is said to be effective with a total score of 600. . (2) The profit of Rengginang MSMEs in Gelung Village, Panarukan District, Situbondo Regency through online media marketing is Rp. 712.499/production while the profit from offline marketing is Rp. 428,573/production (3) Rengginang MSMEs in Gelung Village, Panarukan District, Situbondo Regency are in a position to maintain and maintain. Prioritized strategies are market penetration and product development.

Keywords: Rengginang, Offline, Online, Marketing, MSMEs

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul **“STUDI KOMPARATIF MEDIA ONLINE DAN MEDIA OFFLINE DALAM PEMASARAN RENGGINANG DI DESA GELUNG KECAMATAN PANARUKAN KABUPATEN SITUBONDO”**. Sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada :

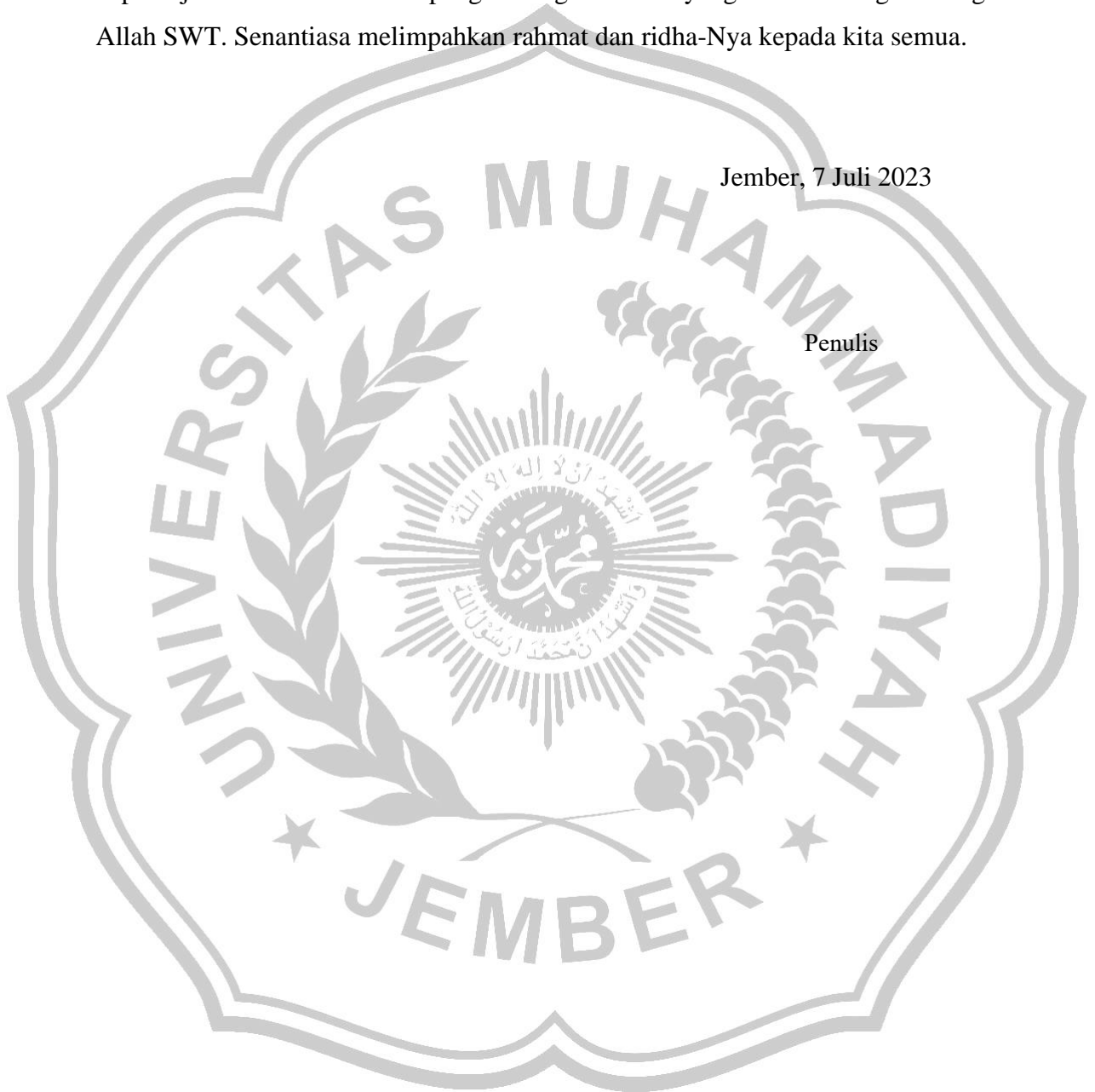
1. Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Ummarie, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Risa Martha Muliasari, S.E, M., Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Seluruh teman-teman Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Seluruh instansi dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya penulisan karya tulis ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik lagi. Semoga Allah SWT. Senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua.

Jember, 7 Juli 2023

Penulis



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

1. Kepada kedua orang tua saya yang teramat saya sayangi dan saya cintai Bapak Andi Subriyanto dan Ibu Eka Ratna Yusnita terimakasih atas doa, semangat, motivasi, kasih sayang serta dukungan finansial yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Kepada adik saya yang teramat saya sayangi dan cintai bernama Amelia Dwi Andika Putri dan Shabrina Aisyah Kirani Sabila terimakasih telah menjadi penyemangat dan selalu mengingatkan untuk mengerjakan tugas akhir ini.
3. Kepada Dicky Tirania Irmansyah terimakasih telah memberikan bantuan baik motivasi, semangat dan waktu yang diberikan untuk membantu proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Kepada diri saya sendiri terimakasih karena tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Kepada teman-teman Program Studi Agribisnis angkatan 2019 yang saling memberi dukungan satu sama lain dan bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

MOTTO

طالب العام : طالب الرحمة ط العلم: ركن الاسلام ويعطى أجره مع السببين

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat : orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun islam dan pahala yang di berikan kepadanya sama dengan para nabi”

(H.R Dailani dari anas r.a)

فَمَنْ لَمْ يَذُقْ مَرَّ التَّعَلُّمِ سَاعَةً ** تَجَرَّعَ ذُلَّ الْجَهْلِ طُولَ حَيَاتِهِ

“Barangsiapa belum pernah merasakan pahitnya menuntut ilmu walau sesaat ** Ia akan menelan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya.”

(Imam Syafi'i)

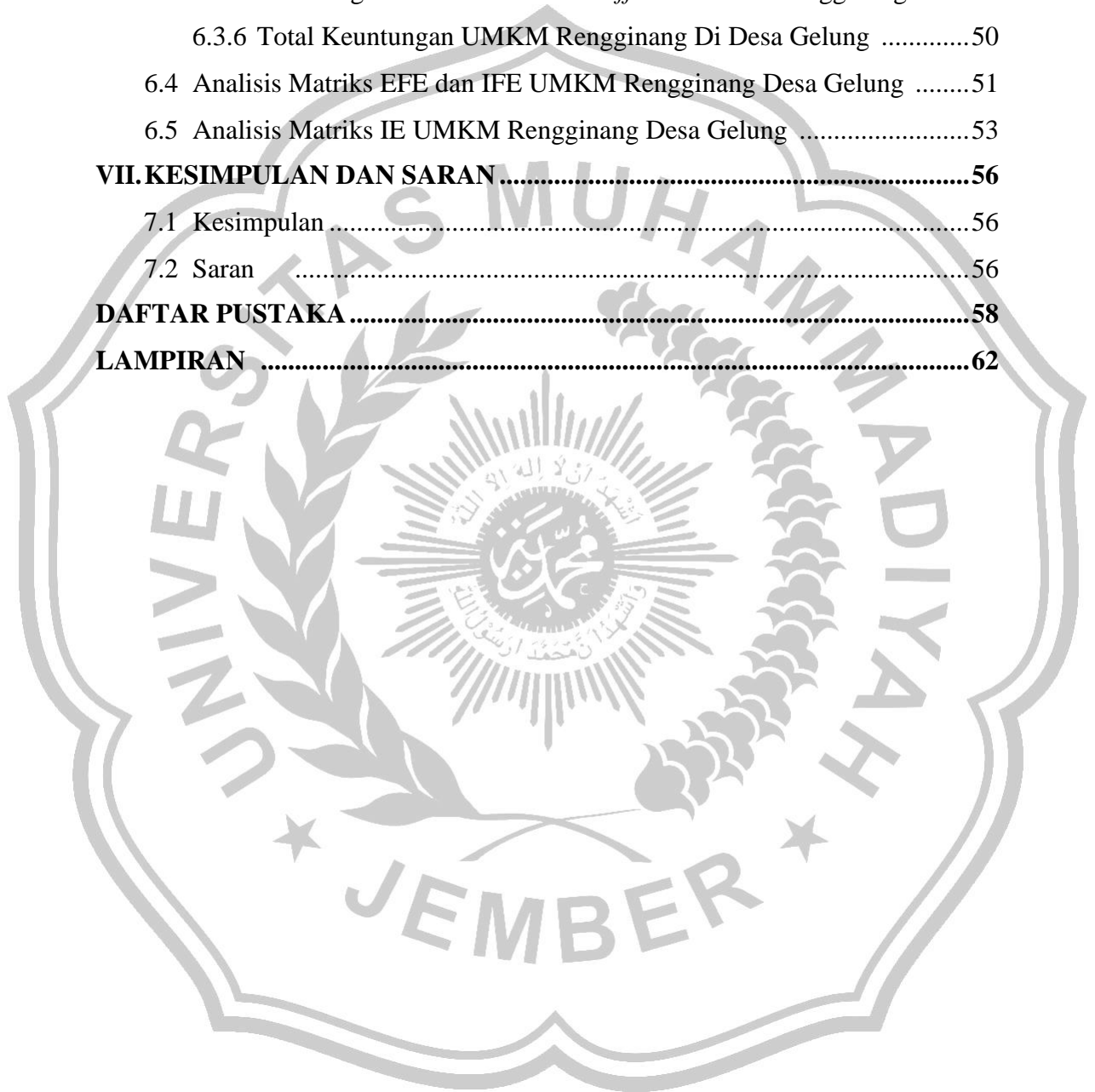


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Agroindustri	9
2.2 Agroindustri Rengginang	10
2.3 Pemasaran <i>Offline</i>	11
2.4 Pemasaran <i>Online</i>	11
2.5 Landasan Teori.....	12
2.5.1 Teori Pemasaran	12
2.5.2 Teori Efektivitas Pemasaran	13
2.5.3 Teori Keuntungan	14
2.5.4 Teori Komparatif	15
2.6 Analisis Swot	15
2.7 Penelitian Terdahulu	16
III. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	18

3.1 Kerangka Pemikiran.....	18
3.2 Hipotesis	19
IV. METODOLOGI PENELITIAN	20
4.1 Metode Penelitian	20
4.2 Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	20
4.3 Metode Pengambilan Sampel	20
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
4.5 Metode Analisis Data.....	21
4.5.1 Analisis Efektifitas.....	21
4.5.2 Keuntungan Media <i>Online</i> Dan Media <i>Offline</i>	24
4.5.3 Faktor Pendukung Dan Penghambat	25
4.6 Definisi Dan Pengukuran Variabel	28
V. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	29
5.1 Keadaan Geografis.....	29
5.2 Potensi Perikanan Desa Gelung.....	30
5.3 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk Desa Gelung	31
5.3.1 Keadaan Penduduk Menurut Usia.....	31
5.3.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	32
5.3.3 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	33
5.4 Karakteristik Agroindustri Rengginang Desa Gelung.....	34
5.4.1 Bahan Baku Agroindustri Rengginang.....	34
5.4.2 Proses Produksi Rengginang	35
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
6.1 Profil Pengrajin rengginang di Desa Gelung	38
6.1.1 Usia.....	39
6.1.2 Tingkat Pendidikan.....	40
6.1.3 Pengalaman UMKM.....	41
6.1.4 Jenis Kelamin	42
6.2 Efektivitas Pemasaran Desa Gelung	42
6.2.1 Deskriptif Pemasaran Rengginang Melalui Media <i>Online</i>	43
6.2.2 Deskriptif Pemasaran Rengginang Melalui Media <i>Offline</i>	44
6.3 Analisis Keuntungan UMKM di Desa Gelung	45

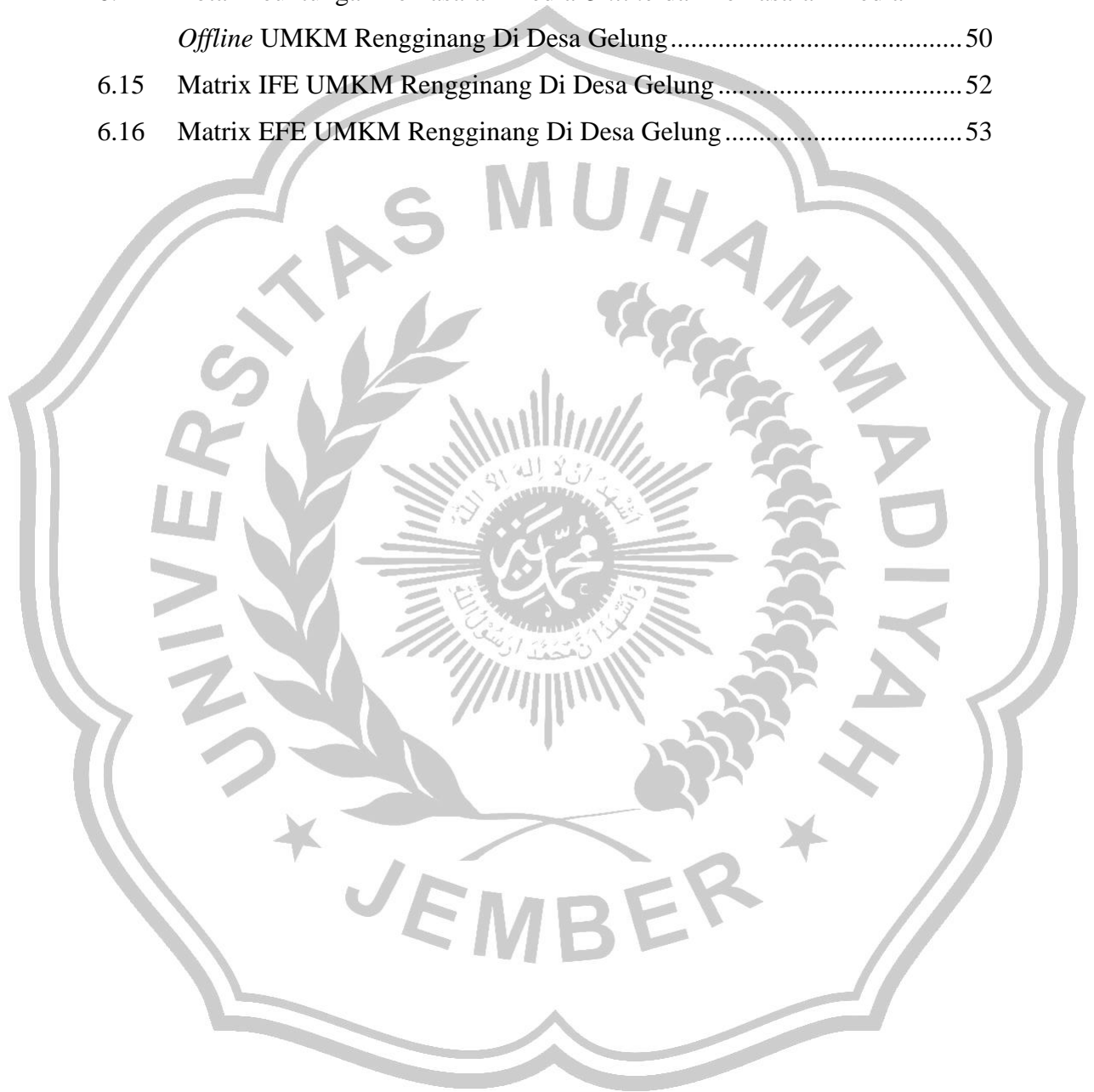
6.3.1 Struktur Biaya Tunai UMKM Rengginang Desa Gelung	45
6.3.2 Struktur Biaya Non Tunai UMKM Rengginang Desa Gelung	47
6.3.3 Struktur Total Biaya UMKM Rengginang Di Desa Gelung	47
6.3.4 Keuntungan Pemasaran Media <i>Online</i> UMKM Rengginang	48
6.3.5 Keuntungan Pemasaran Media <i>Offline</i> UMKM Rengginang	49
6.3.6 Total Keuntungan UMKM Rengginang Di Desa Gelung	50
6.4 Analisis Matriks EFE dan IFE UMKM Rengginang Desa Gelung	51
6.5 Analisis Matriks IE UMKM Rengginang Desa Gelung	53
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	56
7.1 Kesimpulan	56
7.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

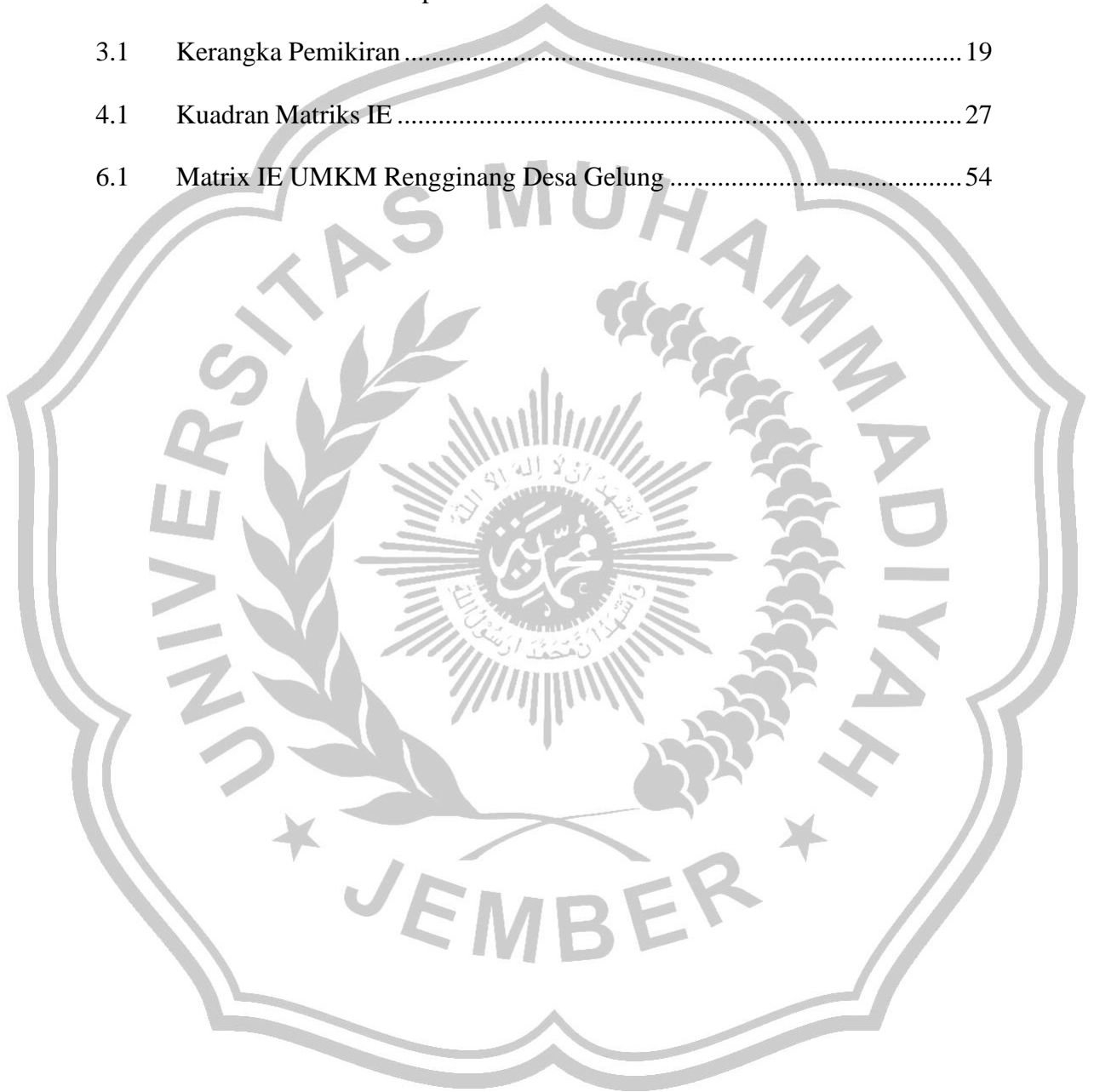
Nomor	Judul	Halaman
4.1	Pernyataan Efektifitas Pemasaran Media <i>Online</i> Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2023	22
4.2	Pernyataan Efektifitas Pemasaran Media <i>Offline</i> Di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2023	23
4.3	Kriteria Efektivitas Pemasaran Media <i>Online</i> Dan <i>Offline</i> Di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo	24
5.1	Hasil Tangkapan Pada Sektor Perikanan Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2018	31
5.2	Jumlah Penduduk Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Berdasarkan Pembagian Golongan Usia Tahun 2023	32
5.3	Persentase Jumlah Penduduk Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Menurut Mata Pencaharian Tahun 2022	33
5.4	Distribusi Penduduk Tingkat Pendidikan Di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2022	34
6.1	Profil Pengrajin Rengginang Di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2023	38
6.2	Umur Pengrajin Rengginang Di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2023	40
6.3	Pendidikan Pengrajin Rengginang Di Desa Gelung Tahun 2023	41
6.4	Lama Usaha Pengrajin Rengginang Di Desa Gelung Tahun 2023	41
6.5	Jenis Kelamin Pengrajin Rengginang Di Desa Gelung Tahun 2023	42
6.6	Total Skor Efektivitas Pemasaran Rengginang Di Desa Gelung	43
6.7	Tanggapan Pengrajin Melalui Pemasaran Online Di Desa Gelung	44
6.8	Tanggapan Pengrajin Melalui Pemasaran Offline Di Desa Gelung	45
6.9	Struktur Biaya Tunai UMKM Rengginang Di Desa Gelung	46
6.10	Struktur Biaya Non Tunai UMKM Rengginang Di Desa Gelung	47
6.11	Struktur Total Biaya UMKM Rengginang Di Desa Gelung	47

6.12	Keuntungan Pemasaran Media <i>Online</i> UMKM Rengginang Di Desa Gelung	48
6.13	Keuntungan Pemasaran Media <i>Offline</i> UMKM Rengginang Di Desa Gelung	49
6.14	Total Keuntungan Pemasaran Media <i>Online</i> dan Pemasaran Media <i>Offline</i> UMKM Rengginang Di Desa Gelung.....	50
6.15	Matrix IFE UMKM Rengginang Di Desa Gelung	52
6.16	Matrix EFE UMKM Rengginang Di Desa Gelung.....	53



Daftar Gambar

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah UMKM Indonesia berdasarkan Provinsi Tahun 2023	4
1.2	Jumlah UMKM Kabupaten/kota di Provinsi Jawa Timur Tahun 2023	5
3.1	Kerangka Pemikiran	19
4.1	Kuadran Matriks IE	27
6.1	Matrix IE UMKM Rengginang Desa Gelung	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Karakteristik Responden	62
2.	Skala Likert Pemasaran <i>Online</i>	63
3.	Skala Likert Pemasaran <i>Offline</i>	64
4.	Biaya Bahan Baku UMKM Rengginang	65
5.	Biaya Tenaga Kerja UMKM Rengginang	68
6.	Biaya Penyusutan UMKM Rengginang.....	75
7.	Biaya Sewa Lahan UMKM Rengginang	84
8.	Biaya Lain-lain UMKM Rengginang	85
9.	Biaya Yang Dibayarkan UMKM Rengginang.....	88
10.	Biaya Yang Diperhitungkan UMKM Rengginang	89
11.	Biaya Produksi UMKM Rengginang.....	90
12.	Biaya Penerimaan Pemasaran Media <i>Online</i>	91
13.	Biaya Penerimaan Pemasaran Media <i>Offline</i>	94
14.	Total Biaya Penerimaan Media <i>Online</i> Dan Media <i>Offline</i>	97
15.	Keuntungan UMKM Rengginang	98
16.	Jawaban Bobot SWOT Pemasaran Media <i>Online</i> Dan Media <i>Offline</i>	99
17.	Jawaban Rating SWOT Pemasaran Media <i>Online</i> Dan Media <i>Offline</i>	103
18.	Perhitungan SWOT Dalam Pemasaran Media <i>Online</i> Dan Media <i>Offline</i> ...	107
19.	Kuisisioner Penelitian	109
20.	Dokumentasi Pengisian Kuisisioner Penelitian	121