

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama. *PT. Raja Grafindon Persada*. Jakarta
- Amir, Mohammad Faisal, (2015). Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan, Konsep, dan Penilaian Kinerja di Perusahaan. *Penerbit Mitra WacanaMedia*. Jakarta
- Anastasia Diana dan Lilis Setiawati, (2017). Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Terbaru. *Penerbit Andi*. Yogyakarta. 54
- Anastasia, Ria, (2018). Jumlah pelanggan anjlok, ini yang dilakukan indosat. 20 November. *Penerbit Tribunnews.com*. Jakarta
- Anderson., David, R., Dennis, J., Sweeney., Thimas. A., Williams., Jefferey. D., Camm and James, J. C, (2014), Statistics For Business and Economics 12e. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Anggraeni, E. Y. & Irviani, R., (2017). Pengantar Sistem Informasi Dalam Pemasaran. *Penerbit eirlangga*. Yogyakarta.
- Badar, AK., Anam, M., dan Assagofi H. J., (2013). Agroindustri di Indonesia. Makalah.. Produk Agroindustri merupakan produk akhir yang siap dikonsumsi ataupun sebagai produk bahan baku industri. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Kudus
- Basu Swastha. (2002). Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. *Penerbit Liberty*. Jakarta.
- Basuki Cahyono, dkk. (2017). Analisa Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui Online Marketing, Offline Marketing serta Service Excellent Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, Vol. 3 No. 3.
- c. Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis. *Lecture Notes in Mobility*, 5(2), 55–104.
- David, Fred R. (2012). Manajemen Strategis. Edisi Kedua Belas Buku 1, Terjemahan oleh Dono Sunardi. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Deyanti (2016) Efektivitas Pemasaran Hijabstory Cabang Cirebon, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati. Cirebon.
- Erliza Yuniarti, S.T., M.Eng Ir. Dasir, M.Si. Gumar Herudiansyah, S.E., M.M (2020). Rengginang, Produksi Dan Pemasaran.
- Etistika Yuni Wijaya, Dwi Agus Sudjimat, Amat Nyoto (2016). Transformasi Pendidikan Abad 21 Sebagai Tuntutan Pengembangan Sumberdaya Manusia di Era Global, Volume 1 Tahun 2016 – ISSN 2528-259X
- Fajar, N. (2016) Perancangan E- Commerce Distro Roverland Menggunakan Metode Prototyping, UIN Sunana Kalijaga. Yogyakarta

- Ginting, A. (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT. X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 7 (1), 1-5.
- Harahap dan Hasim, (2021). Implementasi Swot Strategi Pemasaran Online pada Counter Super Cell Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo Delila Fitri Harahap, Wahit Hasim Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muara Bungo Volume 1, Nomor 1.
- Hendayana, R. (2003). Aplikasi Metode Location Quotient (LQ) Dalam Penentuan Komoditas Unggulan Nasional. *Jurnal Informatika Pertanian*, 12, 658-675.
- Hudson, T. (2007). *Using nutrition to review primary dysmenhorrea. Alternative & Complementary Therapies. Marry Ann Liebert, Inc.* 125-128.
- Husni, L. (2005). Pengantar Hukum Ketenagakerjaan Indonesia. Edisi Revisi-5. *PT Raja Grafindo Persada*. Jakarta.
- Iskandar, P. (2005). Teori Ekonomi Mikro. *Mitra Wacana Media*. Jakarta, 18-20
- Juniarti, (2011). Efektifitas Dan Efisiensi Pemasaran Meubel CV. Pasaman Rantau Jaya Industri Dumai Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Fakultas Syari'ah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Julius., R, L. (2015). Perekonomian Indonesia dan Dinamika Ekonomi Global. *Mitra Wacana Media*. Jakarta, 36
- Khairunnisa (2012). Pengaruh *Loan to Deposit Ratio*, Biaya Operasional Per Pendapatan Operasional dan *Net Interest Margin* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 12(2).
- Kinney, Thomas C, Dan Taylor, James R., (1995). Riset Pemasaran, Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga Jakarta. 45.
- Kurniati. (2015). Evaluasi Nilai APTI dan Nilai API pada *Swietenia macrophylla* dan *Agathis dammara* yang terdapat di Kampus ITB Ganesha, Bandung. *Pros Sem Nas Mays Biodiv Indion*. 1 (7): 1610-1614.
- Kus Daru Widayati (2018) Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih. *Manajemen Bina Sarana*. Bekasi.
- Leni Sumarni. (2020) Pengaruh Online Marketing Dan Offline Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko Vivi Jilbab Dan Fashion Kota Jambi 56 Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi. 62.
- Mahsun, Mohamad. (2006). Pengukuran Kinerja Sektor Publik : Cetakan Pertama. *Penerbit BPFE*. Yogyakarta. 25.
- Milza Darmays Mozin, (2019). Efektivitas Pemasaran Online Pada Shopping Mall Kota Bandung, Universitas Telkom, D3 Perhotelan Bandung.

- Mulyadi. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta, 53*
- Munawar Ismail, Wildan Syafitri (2005). *Model Pengembangan Agroindustri Unggulan Untuk Memperkuat Daya Saing Daerah Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.*
- Nazir, M. (2005). *Metodologi Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor, 71*
- Nurmala, T, dkk. (2012). *Pemasaran Media Online. Graha Ilmu. Yogyakarta.*
- Oviliani Yenty Yuliana, (2000) *Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. Jurnal Akuntansi & Keuangan Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi - Universitas Kristen Petra. Surabaya.*
- Rahman,Aan. 2017. *Pengaruh pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. P-ISSN: 1411-8629, e-ISSN:2579-3314. Jakarta:Cakrawala Vol.XVII, No.2 September 2017.*
- Riawan & Wawan, K. (2018). *Pengaruh Modal Sendiri, Dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM Di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). Jurnal Akuntansi Dan Pajak. Vol. 19. No. 01. Hlm. 31-37.*
- Setyowati,T., & Fefi, N. W. (2021). *Analisis E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Tape Di Kabupaten Jember. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol, 17. Halaman 62-73.*
- Sabrina Aurella Rahmat (2021) *Efektivitas Pemasaran Dan Dampak Terhadap Pendapatan Usaha Olahan Perikanan Otak-Otak Ikan Tenggiri Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar. Universitas Hasanuddin. Makassar.*
- Simatupang, A. E. C., Dimatupang, J. T., & Berutu, P. T. S. S. (2022). *Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk Robusta. Jurnal Methodagro, 8, 67-76.*
- Siregar, sofyan. (2011). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian. Jakarta: P.T Raja Grafindo Persada.*
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Penerbit ANDI. Yogyakarta. 45*
- Susilowati S.H. (2016). *Fenomena Wirausaha Dan Berkurangnya Tenaga Kerja Muda Serta Implikasinya Bagi Kebijakan Pembangunan Negara. Jakarta (ID): Forum Penelitian Agro Ekonomi, 34(1), 21-34.*
- Tamara, A. (2016). *Analisis Implementasi (Tamara) 395. Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis,4(3),395-406.*

Tjiptono, Fandy (2018). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Bayu Media Publishing,.

Todaro, M. dan S.C. Smith. (2011). Pembangunan Ekonomi. Edisi kesebelas. Penerbit Erlangga. Jakarta, 32.

Udayana, I Gusti Bagus. 2011. Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Edisi 44. Singhadwala. Universitas Warmadewa. Denpasar.

Widyaningrum. (2016). Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang Premi Wahyu Widyaningrum Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Al Tijarah: Vol. 2, No. 2, Desember 2016 (230-257) p-ISSN: 2460-4089 e-ISSN: 2528-2948 230

Wijaya, Etistika, Y., Sudjimat, Dwi, A., Nyoto, Amat. (2016). Transformasi Pendidikan Abad-21 Sebagai Tuntutan Pengembangan Sumber Daya Manusia di Era Global. Proseeding Seminar Nasional Pendidikan Matematika 2016, Volume 1. 32.

