

## ABSTRAK

Di era globalisasi yang semakin pesat saat ini, menjadikan keputusan untuk berwirausaha semakin terbuka dan luas. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah tahun 2020, mengungkapkan bahwa di Indonesia rasio kewirausahaan baru sekitar 3,47% dari jumlah penduduk Indonesia sekitar 270 juta jiwa. Indonesia terus mengejar ketertinggalan jumlah wirausaha dari negara Asia Tenggara dengan memberdayakan kaum wanita di Indonesia. Menteri Pemberdayaan Perempuan Republik Indonesia (2022) mengungkapkan bahwa kaum perempuan saat ini menjadi ujung tombak penggerak kewirausahaan bangsa melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang mereka kelola dan jalankan, perempuan mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia. Munculnya kewirausahaan ini didorong oleh faktor-faktor tertentu agar usaha yang akan dijalankan berhasil. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi seseorang untuk memutuskan berwirausaha yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Dalam penelitian ini, bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan berwirausaha kalangan wanita di Kecamatan Wuluhan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain deskriptif kausalitas. Populasi penelitian ini adalah wirausaha wanita di Kecamatan Wuluhan dengan sampel yang digunakan berjumlah 184 responden. Analisis kuantitatif dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas), uji regresi linear berganda, uji t (parsial), dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menyatakan bahwa faktor internal dan faktor eksternal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha kalangan wanita di Kecamatan Wuluhan.

Kata kunci: faktor internal, faktor eksternal, keputusan berwirausaha, wirausaha wanita

## **ABSTRACT**

*In the current era of increasingly rapid globalization, making the decision to become an entrepreneur more open and broad. Based on data from the Ministry of Cooperatives and Micro, Small and Medium Enterprises for 2020, it is revealed that in Indonesia the ratio of new entrepreneurship is around 3.47% of Indonesia's population of around 270 million people. Indonesia continues to catch up with the number of entrepreneurs from Southeast Asian countries by empowering women in Indonesia. The Minister of Women's Empowerment of the Republic of Indonesia (2022) revealed that women are currently the spearhead of driving the nation's entrepreneurship through the Micro, Small and Medium Enterprises that they manage and run, women support Indonesia's economic growth. The emergence of entrepreneurship is driven by certain factors so that the business to be carried out is successful. There are two factors that influence a person to decide on entrepreneurship, namely internal factors and external factors. In this study, it aims to examine and analyze internal factors and external factors on entrepreneurship decisions among women in the District of Wuluhan. The research method used is quantitative with a causality descriptive design. The population of this study were women entrepreneurs in the District of Wuluhan with a sample of 184 respondents. Quantitative analysis was carried out by validity test, reliability test, classic assumption test (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test), multiple linear regression test, t (partial) test, and coefficient of determination test. The results of the study stated that internal factors and external factors partially had a positive and significant effect on women's entrepreneurial decisions in Wuluhan District.*

*Keywords: internal factors, external factors, entrepreneurial decisions, women entrepreneurs*