

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Aini, S. A., Wijyantini, B., & Rusdiyanto, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 493-503. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Alifia, I. F. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(02).
- Anggadwita, G., & Dhewanto, W. (2015). Women's entrepreneurial intentions in micro and small enterprises (MSEs) in Indonesia: The influence of environmental factors on perceived behavioral control. *Journal of Administrative and Business Studies*, 1(1), 1–7.
- Anggadwita, G., & Dhewanto, W. (2016). The influence of personal attitude and social perception on women entrepreneurial intentions in micro and small enterprises in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 27(2/3), 131. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2016.073974>
- Anugrahini Irawati, S., & Sudarsono, B. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Memotivasi Perempuan Berwirausaha Melalui Bisnis Online (Studi Kasus Pada Ibu Muda di Kecamatan Bangkalan). *Distribusi-Journal of Management and Business*, 6(2), 1–14. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v6i2.35>
- Arniati. (2015). Women Entrepreneurs Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Kasus pada Pengrajin Sulaman Wanita di Jorong Lundang Kanagarian Panampuang Kab. Agam). *Economica*, 1(2), 162–174. <https://doi.org/10.22202/economica.2013.v1.i2.116>
- Asmara, G. I., & Nawawi, Z. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Bandar Setia Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 139-147.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Kecamatan Wuluhan Dalam Angka 2022*. Jember. Katalog BPS 1102001.3509. <http://www.jemberkab.bps.go.id>
- Fatimah, C. E. A. (2015). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Muslim di Wilayah Tangerang Selatan Berwirausaha. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2).
- Febriansah, R. E., & Meiliza, D. R. (2020). *Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan*. Umsida Press, 1–114.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2020). *Kewirausahaan Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media.

- Irawati, R. (2018). Pengambilan Keputusan Usaha Mandiri Mahasiswa Ditinjau Dari Faktor Internal dan Eksternal. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 58–69. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.61>.
- Irawati, R. (2022). Pengambilan Keputusan Reseller Frozen Food Sebagai Pilihan Berwirausaha Di Masa Pandemi. *Competence: Journal of Management Studies*, 16(2), 130–148.
- Ismail, N. N. H. M., Nasir, M. K. M., & Rahman, R. S. A. R. A. (2021). Factors That Influence Women to be Involved in Entrepreneurship A Case in Malaysia. *Scientific Research Publishing Creative Education*, 12(04), 837-847. <https://doi.org/10.4236/ce.2021.124060>.
- Juliana, Sri Aprianti Tarigan, Mansur, Prety Diawati, Kasnowo, Muwafick H, Sri Ningsih, Irawan Yuswono, Ratih Pratiwi, Heny Sidiанти, Muhammad Sholahuddin, Diana Widhi Rachmawati. (2021). *Kewirausahaan (Konsep dan Praktik)*. Yogyakarta: Nuta Media.
- Julyanthry, S. E., Putri, D. E., SE, M. M., & Acai Sudirman, S. E. (2021). *Kewirausahaan Masa Kini*. Media Sains Indonesia.
- Khuong, M. N., & An, N. H. (2016). The factors affecting entrepreneurial intention of the students of Vietnam national university—a mediation analysis of perception toward entrepreneurship. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(2), 104-111. <https://doi.org/10.7763/JOEBM.2016.V4.375>
- Kunda, A., Umar, M., Febrian, W. D., Purbaratri, W., Santoso, T. I., Rahayu, N., Sudirjo, F., & Ardita, A. D. (2023). *Kewirausahaan Berbasis Digital*. Global Eksekutif Teknologi.
- Kusnadi., & Novita, Y. (2020). *Kewirausahaan*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Lopentus, F., & Slamet, F. (2019). Perbandingan Motivasi Kerja, Sosial Dan Ekonomi Antara Wirausaha Pria Dan Wanita Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Menteri PPPA. (2022). *Perempuan Penggerak Perekonomian Bangsa*. Jakarta. Siaran Pers Nomor: B-169/SETMEN/HM.02.04/03/2022. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php>.
- Menteri PPPA. (2023). *Dorong Dunia Usaha Ambil Peran Dalam Pemberdayaan Ekonomi Perempuan*. Jakarta. Siaran Pers Nomor: B-173/SETMEN/HM.02.04/5/2023. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php>.
- Munfaqiroh, S. (2018). Analisis Keputusan Wanita Dalam Berwirausaha (Studi Pada UKM Posdaya Binaan STIE Malangkecewara Malang). *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 12(1), 32. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v12i1.39>
- Mursidi, A., Zulfahita., Setyowati, R., Wulandari, F., Mertika., Susanto, H., Kamaruddin, & Sumarli. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Klaten: Lakeisha.
- Nawafil, Aulia N., Supeni, Retno Endah., & Rusdiyanto. (2022). Kepuasan Nasabah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Atas Kualitas Layanan Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. *Growt: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 20(1), 237-251. <https://doi.org/10.36841/growt-journal.v20i2.1956>.
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors Affecting Entrepreneurial Intentions Among Youths in Vietnam. *Children and Youths in Vietnam*, 99, 186-193. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2019.01.039>.

- Ningrum, M. A. (2017). Peran Keluarga dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Sejak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan (Teori Dan Praktik)*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.26740/jp.v2n1.p39-43>
- Nurchayono, J., & Sulistyowati, N. W. (2021). Keputusan Berwirausaha Alumni Pendidikan Akuntansi Unipma Dipengaruhi Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan. *Tangible Journal*, 6(1), 66–76. <https://doi.org/10.53654/tangible.v6i1.129>
- Nurjanna, S. E., Ak, M., & Romansyah Sahabuddin, S. E. (2022). *Keputusan Berwirausaha Kalangan Wanita di Kota Makassar*. Nas Media Pustaka.
- Nurudin, N. (2018). Pengaruh Minat Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keputusan Wanita Muslim Berwirausaha. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 12(3), 321. <https://doi.org/10.21580/sa.v12i3.2085>.
- Özsungur, F. (2019). A research on women's entrepreneurship motivation: Sample of Adana Province. *Women's Studies International Forum*, 74, 114-126. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2019.03.006>.
- Prayoga, R. W. (2021). Determinan Berwirausaha di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
- Primadhita, Y., Budiningsih, S., & Primatami, A. (2018). Pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan perempuan berwirausaha. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 161–167.
- Primadhita, Y., Primatami, A., & Budiningsih, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Perempuan Berwirausaha Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(2), 81. <https://doi.org/10.33370/jpw.v21i2.322>
- Rizal, M., Setianingsih, D., & Chandra, R. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi wanita berwirausaha (Studi kasus di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(2), 525–534.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. KBM Indonesia.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2022). *Pendidikan kewirausahaan*. K-Media.
- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7).
- Setiawan, M., & Slamet, F. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Berwirausaha Generasi Milenial di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 165. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17188>
- Sudirman, A., Naningsih, N., & Wairisal, P., L. (2022). *Kewirausahaan Era Society 5.0*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharyono, S. (2018). Sikap dan perilaku wirausahawan. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 40(56).
- Sumarsono, T. G., Supardi, H., & MM, S. E. (2021). *Kewirausahaan Teori & Praktik*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

- Suryana, S., & Bayu, K. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, Novita D., Sari, Maheni Ika., & Rusdiyanto. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja, Employee Engagement, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT Barokah Sholawat Indonesia Cabang Jember. *National Multidisciplinary Science*. 1(3), 424-438. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.85>
- Suwarto, Dwi Nugroho, S., & Nuzul Hakim, L. (2022). Analisis Faktor Motivasi Berwirausaha Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha Masyarakat Di Desa Batanghari Lampung Timur. *Kalianda Halok Gagas*, 4(2), 120–128. <https://doi.org/10.52655/khg.v4i2.28>
- Tisa, A., & Anggadwita, G. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Women Entrepreneur Pemilik Usaha Fashion Di Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 5(2).
- Wahyuni, P. I., Sumanjaya, A. A. G., & Gusty, S. (2022). *Teori dan Profil Kewirausahaan Bidang Teknik Sipil*. Tohar Media.
- Wibowo. (2014). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yasa, I. N. P., & Wiguna, I. G. N. H. (2022). *Kewirausahaan Theopreneurship: Teori dan Kiat Menjadi Wirausaha*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.

