

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal:

- Agus Purwanto, E. D. R. S. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi publik dan Masalah-masalah Sosial*. Gava Media.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>
- Ainun Jariyah, K., & Yucha, N. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO PAKAIAN AINUN JAYA KOTA BARU DRIYOREJO. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bissnis UMAHA, Vol. 3*.
- Akbar. (2011). Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen. *Fokus Manajerial*, 2, 101–120.
- Algifari. (2000). *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*. BPFE-Yogyakarta.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit Prenhalindo.
- Armstrong, K. (2015). "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition." Pearson Education, Inc.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Christian, & Chandra. (2016). Peranan Persepsi manfaat, Persepsi kemudahan, Fitur Produk, Motifasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian. *Studi Pada Pengguna: E-Money Di Indonesia*.
- Danang, S. (2013). *Metode Penelitian Akutansi*. PT Refika.
- Ekasari, R., & Pramudita, R. A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (R. Fernaldi, Ed.). BP Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS REgresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozhali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Miltivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kotler, K. (2012). *Marketing Management: 14 Edition* (Pearson Education).
- Kotler, P., & Keller, K. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas. jilid 1*. PT index. Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT Indeks.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo.
- Parasuraman, L. Berry, L., & A. Zeithaml, V. (2017). "SERFQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing, Vol. 64 (1)*(pp 12-37).
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION, LOCATION AND SERVICES QUALITY ON PURCHASE DECISIONS IN PT. INDOMARET MANADO UNIT JALAN SEA. In *Analisis Pengaruh..... 3068 Jurnal EMBA* (Vol. 6, Issue 4).
- Prawirohardjo, S. (2018). *Buku Acuan Nasional Pelayanan Kesehatan Maternal dan Neonatal. 1st ed.* PT Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.
- Priyanto, D. (2014). *pengolahan data terpraktis (SPSS 22)*. ANDI OFFSET.
- Ratna Ekasari, Rezki Aulia Pramudita. (2020).
- Ridyanto, L. S., N.S.S, Rr. L. P., & Triyani, D. (2020). *Lie Styono Rudyanto, Rr. Lulus Prapti N.S.S, Dian Triyani*.
- Rustiana, & Kurniawan, E. (2020). *Rustiana dan Edi Kurniawan*.
- Santoso, J. B., Kunci, K., Produk, K., Pelayanan, K., Harga, K., Konsumen, D., & Loyalitas, K. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU RAWAMANGUN)* (Vol. 16, Issue 01).
- Setyawan, A., & W, S. (2021). *Studi Epidemiologi dengan Pendekatan Analisis Spesial Terhadap Faktor-Faktor Risiko Yang Berhubungan*. CV, Tahta Media Group.
- Sinambela, L. P. (2011). *Reformasi Pelayanan Publik*. Bumi Aksara.
- Sitompul, S. S., Chrispin, G., & Hamzah, M. L. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor Analysis of the Effect of Product Quality, Price and Promotion on Motorcycle Battery Purchase Decisions. In *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap Praktis, dan Mudah Dipahami*. . Pustaka Baru Press.
- Sutrisna, B., & Sejati, A. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STARBUCKS Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Teguh Afwan, M., & Budi Santosa, S. (2019). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 8(1), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Thomson, & Ginting. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucoc Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, Vol. 1(No. 3).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian* (A. Offset, Ed.).
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*.
- Tresiya, D., Djunaidi, & Subagyo, H. (2018). *Dhita Tresiya, Djunaidi dan Heri Subagyo (2018)*.
- Wahyuni. (2018). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi Pada Pengguna JNE di Kebumen). 1–7.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Evaluasi Program Pembelajaran*. Pustaka Pelajar.

Sumber Web:

- Choirul, M. (2021, Desember). *Pengertian BUMDes*. Diambil dari <https://money.kompas.com/read/2021/10/06/150107326/bumdes-adalah-badan-usaha-milik-desa-apa-fungsinya?page=all>