

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, U., Islam, K. M. A., Hussain, S., Baqir, M., & ... (2021). Impact of brand image on customer loyalty with the mediating role of customer satisfaction and brand awareness. *International Journal of*
- Ahri, R. A., Puspitasari, A. W., Haeruddin, H., Yuliati, Y., & ... (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Kembali Pasien Rawat Inap Melalui Kepuasan Sebagai Mediasi Di Rumah Sakit Umum Sisaldjufrie Palu. *Ekonomika*, 7(1), 171–184.
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 7(2), 137–156.
- Antanegoro, R. M. Y., Sanusi, F., & ... (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan..*
- Ardiani, R., Bintoro, H. S., & Rahayu, R. (2020). *STUDENT S ' INTEREST TOWARDS WHATSAPP-BASED ONLINE LEARNING AT FIFTH GRADE SD N WINONG 01 PATI MINAT BELAJAR SISWA KELAS V SD N WINONG 01 PATI PADA PEMBELAJARAN ONLINE BERBASIS APLIKASI WHATSAPP*. 9, 807–818.
- Chandra, G. T. &. (2012). Pemasaran Strategik. In *Edisi Kedua*. Yogyakarta: ANDI.
- Durianto, D. (2013). *Strategy To Win Market Through Equity Research and Brand Behavior*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka

- Dwi, R. yana. (2015). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 21(1), 85795.
- Fadhila, N. A., & Diansyah, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pasien sebagai Variabel Intervening di Klinik Syifa Medical Center. *Media Studi Ekonomi*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. digilib.ubd.ac.id.
- Firdaus, A. (2017). Pengaruh strategi pemasaran terhadap minat konsumen membeli produk perumahan (kasus pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT Efa Artha Utama). *Jom Fisip UNRI*, 4(1), 1–12.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. books.google.com.
- Geisler, S., & Rach, S. (2019). *INTEREST DEVELOPMENT AND SATISFACTION DURING THE*. July.
- Ghozali, I. (2014). Metode Mengolah data Dengan Program PLS. In *Malang: Universitas Brawijaya*.
- Ghozali, L., & Latan, L. (2015). Partial least square SEM (PLS-SEM). In *Partial Least Square*.
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, 3(2), 456. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6387>
- Holland, J. L. (1959). A theory of vocational choice. *Journal of Counseling*

Psychology.

Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2013). *Essentials of strategic management.*

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>

Imantoro, S. S. F. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian (survei terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

Iriyanti, E., Qomariah, N., & ... (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada depot mie pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan*

Jenitta, J., & Elangkumaran, P. (2014). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction: A Study on Customers of Commercial Bank of Ceylon PLC Trincomalee District. ... , J. & Elangkumaran, P. (2014) *Impact*

Kartawinata, B. R., Pradana, M., Maharani, D., Helmi, M. Y., & ... (2020). Developing web-based e-news application as an it-based facility. In *Proceedings of the*

Khairani, M., Mawarpury, M., & Meinarno, E. (2020). *Ragam Cerita Pembelajaran dari Covid-19*. books.google.com.

Kotler, K., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Buku 1, Edisi 13*. In *Indonesia: Erlangga.*

Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. books.google.com.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management, global edition.*

Pearson Education Limited

Laura, N. (2016). The effect of trust and service quality toward patient satisfaction with customer value as intervening variable. *Binus Business Review*.

Lestari, Y. S., Jahroh, S., & Priadi, C. R. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa sarjana untuk melanjutkan studi magister. *Inovasi*, 17(4), 774–784. <https://doi.org/10.30872/jinv.v17i4.10107>

Locke, E. (1968). *Goal Setting Theory of Motivation*.

Marcella, I., Haris, P. A., Fawzia, P. Z., & ... (2022). DETERMINASI KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN: KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). ... *PENDIDIKAN DAN ILMU*

Margareta, R. T. E., Ismanto, B., & Sulasmono, B. S. (2018). Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.24246/j.jk.2018.v5.i1.p1-14>

Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>

Mulyani, A. T. (2020). PENGARUH LINGKUNGAN TOKO, PROMOSI PENJUALAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KOSUMEN DI UD. SUMBER REJEKI. *Journal. Uc. Ac. Id*.

Mulyasa, E. (2007). *Standar kompetensi dan sertifikasi guru*. repository.unsimar.ac.id.

- Onyancha, G. K. (2013). The impact of bank brand image on customer satisfaction and loyalty: A case of Kenya commercial bank. In *European Journal of Business and Management*. Citeseer.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*.
- Priyambodo, L., Tjiptono, F. S., & ... (2012). M-Commerce in Indonesia: Problems and Prospects. In *International Journal of ...* researchgate.net.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). ... kualitas produk, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap minat beli ulang pada sepatu nike running di semarang melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel ... *Diponegoro Journal of ...*
- Satria, D. A., & Sidharta, H. (2017). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen Porkball. ... *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up ...*
- Siagian, R. E. F. (2015). Pengaruh minat dan kebiasaan belajar siswa terhadap prestasi belajar matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*.
- Silaban, N. R. U. (2015). Pengaruh kualitas layanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di Koperasi Simpan Pinjam Rentha Jaya Purwakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sondakh, C. (2014). .Xdolw dv /D\Dq d q d q Flwud Phuhn«. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, vol.3*(Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)), 19–32.

- Sudirjo, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang. *Serat Acitya*.
- Suwardi, S., Firmiana, M. E., & Nida, F. (2017). Pengaruh Loyalitas Terhadap Kinerja Guru SD Awal. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri*
- Tingkir, C. F. (2014). Pengaruh identitas merek terhadap loyalitas merek melalui citra merek dan kepercayaan merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
<http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/19183>
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran jasa—prinsip, penerapan, dan penelitian. In *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Wibowo, S. E., Ruswanti, E., Januarko, U., Ekonomi, F., & ... (2013). Pengaruh persepsi kualitas pelayanan terhadap niat pembelian ulang pada Toko Buku Gramedia Yogyakarta. In *Jurnal esaunggul.ac.id*.
- Wicaksono, Y., & Santosa, S. B. (2015). pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi Pelanggan di PT. Indo *Diponegoro Journal of*
- Widiyanto, G. G. T. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas repository.ub.ac.id*.
- Wijaya, D. (2012). Model Balanced Scorecard dalam implementasi manajemen berbasis sekolah (MBS). In *Ilmiah Manajemen Bisnis*. ejournal.ukrida.ac.id.
- Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2016). *EBOOK: Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. books.google.com.
E0p2UyIISc-bA

Windarto, R. (2013). Minat siswa SMP Negeri melanjutkan ke SMK ditinjau dari sosial ekonomi keluarga di Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(1), 103–116. <https://doi.org/10.21831/jpv.v3i1.1585>

