

## Daftar Pustaka

- Alsa, A. 2006 'Hubungan Antara Dukungan Sosial Orang Tua Dengan Kepercayaan Diri Remaja Penyandang Cacat Fisik Semarang', *Jurnal Psikologi*. No.1. 47-48.
- Azwar, Syaifuddin. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baron & Byrne. (1991). *Social Psychology. sixth edition : Understanding human interaction*. United States of America : Allyn and Bacon.
- Basuki, S.K. (2003). *Pedoman Untuk Merawat Dan Merias Wajah Ala Salon Kecantikan : Tampil Cantik Dengan Perawatan Sendiri*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka.
- Beauty Journal.Id. (2020). *No Make up Make up Look*. <https://Journal.Sociolla.Com/Bjglossary/No-Makeup-Makeup-Look/>
- Berliana, Nadya. (2018) 'Pemakaian Kosmetik Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri', Skripsi Thesis. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam.
- Darma, B. (2021) *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Yogyakarta: Guepedia.
- Deni, Amandha Unzilla Dan Ifdil. (2016) 'Konsep Self Confidence remaja Putri. Jurnal Education', *Jurnal Pendidikan Indonesia* 2(2), 43-52.
- Elianti, Lita Donna (2017) 'Makna Penggunaan Make up Sebagai Identitas Diri Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta)', Universitas Negeri Yogyakarta.
- Erikson, Erick, H. (1989). *Identitas Dan Siklus Hidup Manusia*. Jakarta : Gramedia
- Febriko, A., & Puspitasari, I. (2018) 'Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot', *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*. 3(1).

- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N & Risnawita, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Herasafitri, Rr. Dea Febrinda Dkk. (2016) 'Wake Up And Make up: Efek Kosmetik Wajah Dan Waktu Pemaparan Terhadap Attractiveness', *Mediapsi* 2(2), 30-37.
- Hidayati, Sif'atur Rif'ah Nur Dan Siti Ina Savira. (2021) 'Hubungan Antara Konsep Diri Dan Self Confidence dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya', *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 08(3). 1-11.
- Hurlock, B.E. (1993). *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*. Jakarta: Erlangga.
- Indrajati, Haryo. (2016) 'Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Brand Attitude (Studi Kasus Pada Mobil Merek Honda Di Yogyakarta)', Skripsi Thesis. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008) 'Why Women Use Makeup: Implication Of Psychological Traits In Makeup Functions', *J.Cosmet.Sci.* 59, 127-137.
- Kumalasari, Mada. (2019) 'Kepercayaan Diri Pada Mahasiswi Pengguna Make up Di Surakarta', Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lauster, P. 1978. *The Personality Test*. London: Pan Books.
- Listyo. (2013). *Fungsi Psikologis Make up*. Sidoarjo: Cv. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Maya, Dinda S., Thahroni. (2018 ). 'Hubungan Keterlibatan Ayah Dengan Harga Diri Remaja Wanita', *Jurnal Psikologi* 1(1).
- Muchson, M. (2017). *Statistik Deskripif*. Bogor : Guapedia.
- Ramadani Salsabila. (2021) 'Pengaruh Intensitas Penggunaan Make up Terhadap Kepercayaan Diri (Self Confidence) Mahasiswi Angkatan 2018 Di Uin Walisongo Semarang', Skripsi, UIN Walisongo Semarang.
- Safitri, Rizka Anggia Dan Afinia Sandhya Rini. (2021) 'Pengaruh Ketergantungan Make-Up Terhadap Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri', *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa* 1(2), 155-171.

- Santoso, Singgih. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Devi Ulfa dan Riza Noviana Khoirunnisa. (2021) 'Hubungan Antara Konsep Diri Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Jurusan X Yang Sedang Menyelesaikan Skripsi Di Masa Pandemi Covid-19', *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(3), 204-214.
- Shihab, M Quraish. (2002). *Tafsir Al Misbah : Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al Quran*. Jakarta : Lentera Hati.
- Sholiha, (2020) 'Hubungan Self Concept Dan Self Confidence', *Jurnal Psikologi* 7 (1), 41-55.
- Stascia, Clara. (2018) 'Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Fungsi Psikologis Make-Up Pada Masa Emerging Adulthood', *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 7(2), 3753-3768.
- Stevannie, Vivi. (2016). Tampil Lebih Percaya Diri Dengan *Natural Look* Saat Bekerja. Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/beauty/tampil-lebih-percaya-diri-dengan-natural-look-saat-bekerja/B-103070>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung : Alfaberta.
- Suhadi., Siti Mudrika Zein. (2022). *Path Analysis Faktor Dominan Penentu Rasa Percaya Diri Teori Dan Riset*. Malang : Cv Literasi Nusantara Abadi.
- Supratiknya, Augustinus (2014) *Pengukuran Psikologis*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Sanata Dharma.
- Syahida, Kafa Bella. (2021) '*Penggunaan Make up Terhadap Kepercayaan Diri Wanita Dewasa Awal (Study Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)*', Skripsi Thesis, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Syahilah, Nandita Andrawi. (2022) '*Makna Make up Bagi Smk Tritech Indonesia Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri*', Skripsi Thesis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Ulfiyanti, R. (2019) '*Metode Bimbingan Agama Untuk Menumbuhkan Rasa Percaya Diri Santri Autis Di Pondok Pesantren Al-Achsaniiyah Kudus*', Doctoral Dissertation, Uin Walisongo.
- Wardah Beauty. (2021). Rekomendasi Rangkaian Produk *Make up Natural* Wardah, Tonjolkan Kecantikan Alami. <https://www.wardahbeauty.com/id/news/rekomendasi-rangkaian-produk-make-up-natural-wardah-tonjolkan-cantik-alami>
- Wardani, Endah dan Dwi Hastjarja. (2013) 'Pengaruh Facial Image, Cosmetic Usage Pada Brand Personality Dan Brand Attitude (Studi pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta)', *Fokus Manajerial*, 12(1), 41-57.
- Yuniar, G.S & Nurwidawati, D. (2013) 'Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Siswa-Siswi Kelas Viii Smp Negeri 26 Surabaya', *Character*, 02 (01). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Semarang.
- Zulda, Romi Musabikhin. (2014) '*Pengaruh Ketergantungan Minuman Beralkohol Terhadap Kepercayaan Diri Individu Sebagai Anggota Band Musik Punk Di Salatiga*' Skripsi Thesis. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.