

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN KEPUASAN
MASYARAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PT. KALTIM PRIMA COAL)**

TESIS



Oleh :
NUGROHO DEWANTO
NIM. 2120412006

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN KEPUASAN
MASYARAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PT. KALTIM PRIMA COAL)**

TESIS

**Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen (MM)
Pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas
Muhammadiyah Jember**



Oleh :
NUGROHO DEWANTO
NIM. 2120412006

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis berjudul:

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN KEPUASAN
MASYARAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PT. KALTIM PRIMA COAL)**

Yang disusun Nugroho Dewanto telah disetujui untuk dipertahankan di depan
Tim Penguji Pada Tanggal 2 Juni 2023

Pembimbing Utama



Dr. Abadi Sanosra, SE,MM
NPK. 05 09 478

Pembimbing Pendamping



Dr. Arik Susbiyani, SE, MSi
NPK. 01 09 289

PENGESAHAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan tesis berjudul:

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN KEPUASAN
MASYARAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PT. KALTIM PRIMA COAL)**

Yang disusun Nugroho Dewanto telah disetujui untuk dipertahankan di depan Tim
Penguji Pada Tanggal 2 Juni 2023

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Nurul Qomariah, SE, MM
NPK. 06 03 426

Pembimbing Utama



Dr. Abadi Sanosra, SE, MM.
NPK. 05 09 478

Pembimbing Pendamping



Dr. Arik Susbiyani, SE. M.Si
NPK. 01 09 289

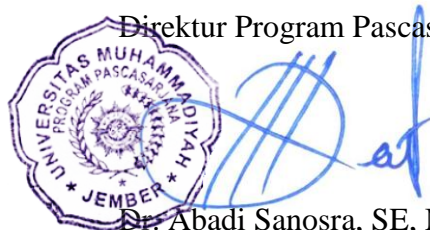
Jember, Juni 2023

Kaprodi



Dr. Ni Nyoman Putu Martini, SE, MM.
NPK.02 03 499

Direktur Program Pascasarjana



Dr. Abadi Sanosra, SE, MM.
NPK. 05 09 478

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur jiplakan, saya bersedia tesis (Magister) ini dibatalkan, serta diproses dengan peraturan perundang undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003 pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Jember, Juni 2023

Mahasiswa



Nugroho Dewanto
NIM: 2020412006

MOTTO

"Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle."

- Christian D. Larson



KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa senantiasa penulis panjatkan atas segala kekuatan dan kemampuan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul:”Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Kepuasan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. Kaltim Prima Coal)”.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

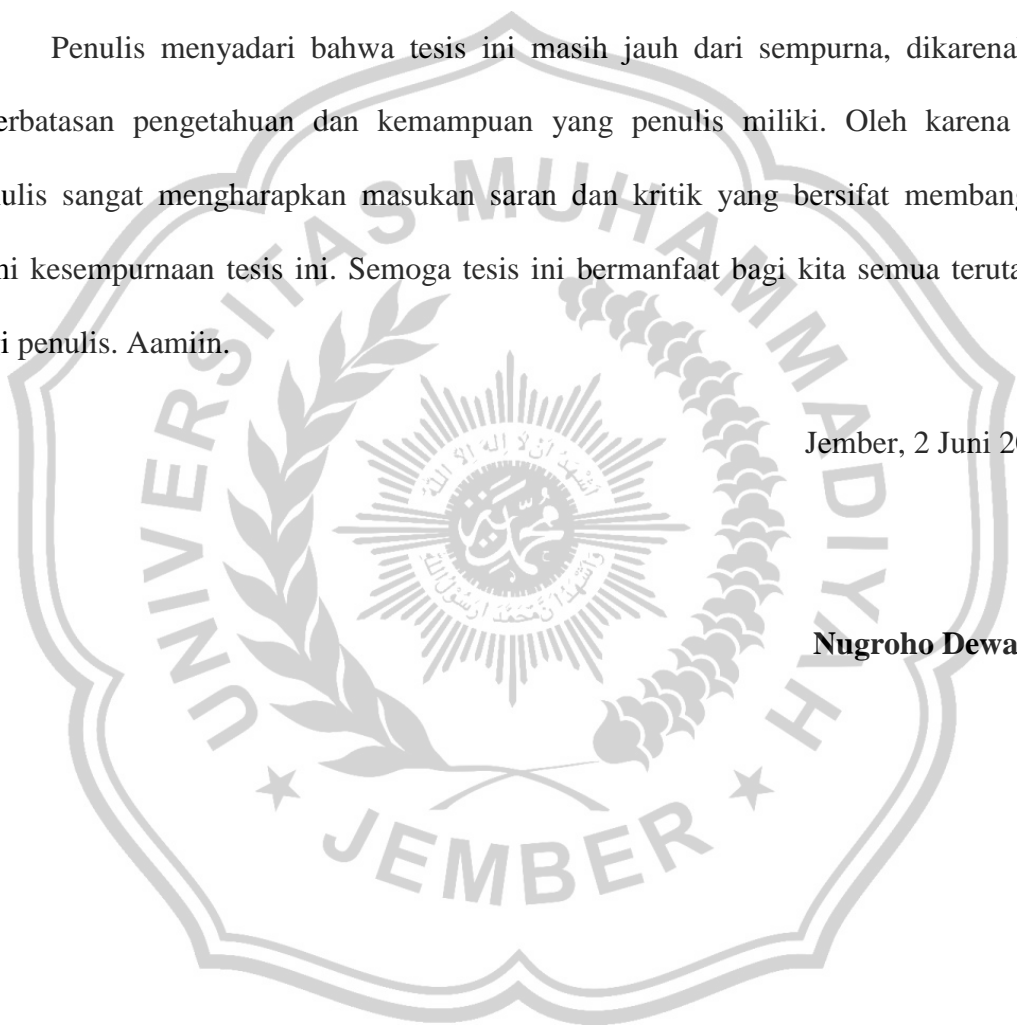
1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Abadi Sanosra, SE, M.M selaku Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus sebagai dosen pembimbing utama yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan tesis.
3. Ibu Dr. Ni Nyoman Putu Martini, SE, MM selaku Kaprodi Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan tesis
5. Ibu Dr. Nurul Qomariah, SE, M.M selaku dosen penguji yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.

6. Seluruh jajaran pimpinan, tim manajemen dan rekan kerja pada PT. Kaltim Prima Coal yang telah membantu menyediakan data untuk penelitian ini.
7. Keluargaku yang tersayang yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah dengan tepat waktu.
8. Teman teman Pascasarjana Program Magister Manajemen angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan masukan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua terutama bagi penulis. Aamiin.

Jember, 2 Juni 2023

Nugroho Dewanto



DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 15 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 17 |
| 2.1 Grand Teori..... | 17 |
| 2.2.1 Teori Reputasi Perusahaan..... | 18 |
| 2.2.2 Teori Kepuasan Masyarakat..... | 21 |
| 2.2.3 Teori Tanggung Jawab Sosial..... | 24 |
| 2.2.4 Teori Kinerja Lingkungan..... | 27 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 29 |
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 40 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 41 |
| 2.4.1 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap kepuasan masyarakat..... | 41 |
| 2.4.2 Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap kepuasan masyarakat..... | 42 |
| 2.4.3 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap reputasi perusahaan..... | 42 |
| 2.4.4 Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap reputasi perusahaan..... | 43 |
| 2.4.5 Pengaruh kepuasan masyarakat terhadap reputasi perusahaan..... | 44 |
| 2.4.6 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap reputasi perusahaan melalui kepuasan masyarakat..... | 44 |
| 2.4.7 Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap reputasi perusahaan melalui kepuasan masyarakat..... | 45 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 47 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 47 |
| 3.2 Desain Penelitian..... | 47 |
| 3.3 Jenis Dan Sumber Data..... | 48 |
| 3.4 Identifikasi Variabel Penelitian..... | 48 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel..... | 49 |
| 3.6 Lokasi Penelitian..... | 51 |
| 3.7 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 51 |

| | |
|---|-----------|
| 3.8 Instrumen Pengumpulan Data..... | 53 |
| 3.9 Teknik Analisis Data..... | 53 |
| 3.9.1 Uji Outer Model..... | 56 |
| 3.9.1.1 Uji Validitas..... | 56 |
| 3.9.1.2 Uji Reliabilitas..... | 57 |
| 3.9.2 Uji Inner Model..... | 57 |
| 3.9.2.1 Uji Direct Effect..... | 58 |
| 3.9.2.2 Uji Indirect Effect..... | 58 |
| 3.9.2.3 Uji Total Effect..... | 59 |
| 3.9.2.4 Uji Effect Mediasi..... | 59 |
| 3.9.2.5 Uji R2..... | 60 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 62 |
| 4.1 Data Penelitian..... | 62 |
| 4.1.1 Gambaran Umum PT. Kaltim Prima Coal..... | 62 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden..... | 67 |
| 4.2 Analisis Data..... | 69 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... | 69 |
| 4.2.1.1 Deskripsi Variabel Kinerja Lingkungan..... | 70 |
| 4.2.1.2 Deskripsi Variabel Tanggung Jawab Sosial..... | 71 |
| 4.2.1.3 Deskripsi Variabel Kepuasan Masyarakat..... | 73 |
| 4.2.1.4 Deskripsi Variabel Reputasi perusahaan..... | 74 |
| 4.3 Analisa Data..... | 76 |
| 4.3.1 Uji Outer Model..... | 76 |
| 4.3.1.1 Uji Validitas..... | 76 |
| 4.3.1.2 Uji Reliabilitas..... | 80 |
| 4.3.2 Uji Inner Model..... | 81 |
| 4.4 Uji Hipotesis..... | 82 |
| 4.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kepuasan Masyarakat..... | 85 |
| 4.4.2 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kepuasan Masyarakat | 85 |
| 4.4.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Reputasi Perusahaan..... | 86 |
| 4.4.4 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Reputasi Perusahaan..... | 86 |
| 4.4.5 Pengaruh Kepuasan Masyarakat Terhadap Reputasi Perusahaan..... | 87 |
| 4.4.6 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Reputasi Perusahaan Melalui | |

| | |
|--|----|
| Kepuasan Masyarakat..... | 87 |
| 4.4.7 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Reputasi Perusahaan Melalui Kepuasan Masyarakat..... | 88 |
| 4.5 Pembahasan..... | 89 |
| 4.5.1 Kinerja Lingkungan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Kepuasan Masyarakat..... | 89 |
| 4.5.2 Tanggung Jawab Sosial Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Kepuasan Masyarakat..... | 90 |
| 4.5.3 Kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan..... | 91 |
| 4.5.4 Tanggung Jawab Sosial Berpengaruh Terhadap Reputasi Perusahaan | 92 |
| 4.5.5 Kepuasan Masyarakat Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Reputasi Perusahaan..... | 93 |
| 4.5.6 Kinerja Lingkungan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Pada Reputasi Perusahaan Dengan Kepuasan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening..... | 94 |
| 4.5.7 Tanggung Jawab Sosial Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Kepuasan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening..... | 95 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 97 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 97 |
| 5.2 Saran..... | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 99 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Reputasi Perusahaan PT. Kaltim Prima Coalt, Tbk..... | 12 |
| Tabel 2.1 Penilaian Kinerja Lingkungan PROPER..... | 29 |
| Tabel 2.2 Kuldeep Singh dan Madhvendra Misra..... | 29 |
| Tabel 2.3 Wahidatul Husnaini, Elin Erlina Sasanti, Susi Retna Cahyaningtyas | 30 |
| Tabel 2.4 Hamed M. Shamma..... | 30 |
| Tabel 2.5 Riyanti , Zikra Supri , Sultan..... | 31 |
| Tabel 2.6 Pramono Hari Adi..... | 32 |
| Tabel 2.7 Yuniep Mujati Suaidah dan Citra Ayuprilia Kartini Putri..... | 32 |
| Tabel 2.8 Dian Kristi dan Mutiara Tresna Parasetya..... | 33 |
| Tabel 2.9 Kasan Mulyono | 34 |
| Tabel 2.10 Sari Rahmadhani dan Dini Meylani..... | 35 |
| Tabel 2.11 Nagib Salem Bayoud, Marie Kavanagh dan Geoff Slaughter..... | 35 |
| Tabel 2.12 Annisa Eka Syafrina..... | 36 |
| Tabel 2.13 Buddy, Tabroni, Fahrudin Salim..... | 37 |
| Tabel 2.14 Melinda Kurnia Sandy, Mila Chrismawati, Richard G. Mayopu.... | 37 |
| Tabel 2.15 Bahtiar Effendi..... | 38 |
| Tabel 2.16 Fransiskus E. Daromes dan Medeleen Florencia Kawilarang..... | 39 |
| Tabel 4.1 Penghargaan Yang Diterima PT. Kaltim Prima Coal Bidang Kinerja Lingkungan Dan Tanggung Jawab Sosial Tahun 2017-2020..... | 65 |
| Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Gender..... | 67 |
| Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia Responden..... | 68 |
| Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Responden..... | 68 |
| Tabel 4.5 Jenis Pekerjaan Responden..... | 69 |
| Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Kinerja lingkungan..... | 70 |
| Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Tanggung Jawab Sosial..... | 71 |
| Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Kepuasan Masyarakat..... | 73 |
| Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Reputasi Perusahaan..... | 75 |
| Tabel 4.10 Convergent Validity Variabel Kinerja lingkungan..... | 76 |
| Tabel 4.11 Convergent Validity Variabel Tanggung Jawab Sosial..... | 77 |
| Tabel 4.12 Convergent Validity Variabel Kepuasan Masyarakat..... | 78 |
| Tabel 4.13 Convergent Validity Variabel Reputasi perusahaan..... | 78 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.14 Diskriminan Validity Combined Loadings And Cross-Loadings.... | 79 |
| Tabel 4.15 Uji Reliabilitas..... | 80 |
| Tabel 4.16 Model fit and quality indices..... | 81 |
| Tabel 4.17 Hasil pengujian Warp PLS 5.0..... | 83 |
| Tabel 4.18 Analisis Jalur (Path Coefisien) Warp PLS 5.0..... | 84 |
| Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis..... | 88 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Hasil Pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat..... | 10 |
| Gambar 1.2 Reputasi Perusahaan Tahun 2019-2022..... | 13 |
| Gambar 2.1 Grand Theory..... | 18 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual..... | 40 |
| Gambar 4.1 Pengujian Hipotesis..... | 82 |

