

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alma, 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri,Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers
- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. 2010. Nutrition for foodservice and culinary professionals. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garrow dan James. 2010. Komponen Cita Rasa. <http://www.landasanteori.xyz/2017/05/pengertian-cita-rasa-menurutparaahli.html?m=1>. Diakses tanggal 25 Mei 2021.
- Hardiyanti, Ratih, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran. Skripsi Program Studi S1, Universitas Diponegoro Semarang.
- Julisal, R. I. 2016. Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe “Kupu Bistro” Bandung. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (UNISBA).
- Kotler, Philip, 2000. Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1,. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua,. Jakarta: Erlangga.

- Khodijah, Siti., & Saino. 2012 *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Gili Iyang Rute Bawean-Paciran*. Jurnal Ekonomi.
- Kotler, Philip, 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen , Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Margaretha S. & Edwin Japarianto. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembeli Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Qibtiyah SM, Azhad MN, dan Rahayu J (2022) pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kjeuasan konsumen pada Waroeng Mie Lava Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 1, No. 11, Desember 2022 : 2232-2242. Universitas Muhammadiyah Jember
- Simamora. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 2. Yogyakarta. STIE YKPN.
- Stanner S, Thmpson R, & Butriss JL. 2009. *Healthy Ageing: The Role of Nutrition and Lifestyle*. British Nutrition Foundation. Wiley-Blackwell: Oxford.
- Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Nuryadin, M. B. 2007. *Harga Dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Ekonomi Islam: Mazahib*, 4(1), 86–98.
- Rahman. 2010, *Manjamen Pemasaran*. Jakarta. Saban Ecdar.,
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.

- Swastha dan Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran (Analisa. Perilaku Konsumen), Yogyakarta : BPFE UGM.
- Sugianto dan Sugiono Sugiharto, 2013, Analisa Pengaruh *Service Quality*, *Food Quality*, dan *Price* Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA Vol. 1, No. 2, 2013, Page 1-10
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi. Offset, Yogyakarta.
- Wahidah, N. 2010. *Komponen - Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*. <http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen-komponen-yangmemengaruhi-cita.html>. Diakses tanggal 11 Mei 2021.
- Wiyadi, 2011, Manajemen Pemasaran Strategi dan Program, SmartMedia, Surakarta.
- Wulandari, S., & Susanto, S. 2020. Keberhasilan Mempertahankan Warung Makan Prasmanan Mbah San. *Solusi*, 18(1).