

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH NAGA ORGANIK
DI NAURA FARM AGROWISATA KABUPATEN JEMBER**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian**



**Oleh :
Tomy Arifin
NIM. 1810321015**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**SKRIPSI
ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH NAGA ORGANIK DI NAURA
FARM AGROWISATA KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**TOMY ARIFIN
NIM. 1810321015**

Telah dipertahankan di depan Tim penguji pada
Tanggal 08 Agustus 2023 dan dinyatakan telah
memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,



Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P
NIP. 197603052005012002

Dr. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P
NPK. 9110376

Anggota I,


Anggota II,



Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc
NPK 1991030511909884

Atok Ainur Ridho, SP., MP
NPK. 1978082511703791

Jember, 08 Agustus 2023 Universitas
Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian Dekan,



Ir. Iskandar Umarie, M.P
NIP. 196401031990091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS



Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia Kotak Pos 104 Telp.
0331-336728 Fax. 0331-337957

Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail : kantorpusat@unmuhjember.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Buah Naga Organik di Naura Farm
Agrowisata Kabupaten Jember

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 08 Agustus 2023

Mahasiswa



Tomy Ariin

KATA PENGANTAR

Segala puji peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala kesempatan dan kekuatan yang diberikan, sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis Perilaku Konsumen Buah Naga Organik di Naura Farm Agrowisata Kabupaten Jember”** ini bisa diselesaikan dengan baik. Selain sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Pertanian (S.P) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember. Skripsi ini tersusun bukan karena hasil kerja keras peneliti saja. Bantuan dari pihak lain pun turut andil dalam tersusunya skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu tersusunya skripsi yaitu kepada :

1. Dr. Hanafi, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar umarie, M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember serta Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian.
3. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P. Selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Dr.Ir. Henik Prayuginingsih, M.P. Selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember atas kesabarannya dalam mendidik penulis.
5. Almamater Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu menjadi kebanggaan.
6. Seluruh staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
7. Kepada Bapak Nanang selaku Pimpinan CV. Naura Fam Agrowisata di Kabupaten Jember yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun untuk perbaikan tulisan yang akan datang. Harapan penulis agar tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi peneliti yang sejenisnya.

Jember, 08 Agustus 2023

Penulis



MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*"Maka sesungguhnya, di balik kesulitan ada kemudahan"
(Al Insyirah ayat 5)*

*"Cobaan hidupmu bukanlah untuk menguji kekuatan dirimu. Tapi menakar
seberapa besar kesungguhan dalam memohon
pertolongan kepada Allah"
(Ibnu Qoyyim)*

*"Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain karena tidak semua bunga
tumbuh mekar secara bersamaan"
(Penulis)*

*"Sepiro gedhening sengsoro yen tinompo amung dadi coba ("Seberapa besar
cobaan apapun kesengsaraan atau kesusahan yang kita hadapi kalau kita terima
dengan ikhlas dan lapang dada, semuanya itu hanyalah sekedar cobaan semata
untuk kita")"
(PSHT)*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Buah Naga.....	8
2.2 Perilaku Konsumen	9
2.3 Tingkat Kepuasan Konsumen	15
2.4 Bauran Pemasaran.....	16
2.5 Macam-Macam Jenis Metode Data.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu	19
III. KERANGKA PEMIKIRAN.....	21
3.1 Kerangka Pemikiran.....	21
IV. METODOLOGI PENELITIAN.....	24
4.1 Metode Penelitian	24
4.2 Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
4.3 Metode Pengambilan Sampel.....	24
4.4 Metode Pengumpulan Data	25

4.4.1 Jenis Data	25
4.4.2 Sumber Data.....	25
4.5 Metode Pengambilan Sampel.....	25
4.6 Metode Analisis Data.....	25
4.7 Definisi dan Pengukuran Variabel	32
V. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	33
5.1 Keadaan Geografis Kabupaten Jember	34
5.2 Kondisi Demografi Kabupaten Jember.....	34
5.3 Kondisi gambaran umum Kecamatan Sumpalsari.....	35
5.4 Kondisi Pendidikan di Kabupaten Jember	35
5.5 Sejarah Perusahaan	36
5.6 Struktur Organisasi Perusahaan	38
VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
6.1 Karakteristik Umum dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen Buah Naga Organik	40
6.1.1 Karakteristik Konsumen	40
6.1.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Buah Naga Organik	42
6.2 Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Buah Naga Organik Dapat di Lihat Dari Aspek Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi.	48
6.3 Bauran Pemasaran Perilaku Konsumen Buah Naga Organik.....	52
6.3.1 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	52
6.3.2 Implikasi Bauran Pemasaran.....	55
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	58
7.1 Kesimpulan	58
7.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

1.1	Produksi Buah-buahan di Provinsi Jawa Timur Tahun 2021-2022.....	2
1.2	Produksi Buah-buahan di Kabupaten Jember Tahun 2017-2020 Ton....	3
1.3	Produksi Buah Naga Organik di Naura farm Jember Tahun 2015-2020	5
4.1	Skor Penilaian Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja.....	25
4.2	Kepuasan Pelanggan Produk Buah Naga Organik Berdasarkan Bauran Pemasaran	25
4.3	Penilaian Atribut Produk Buah Naga Organik	28
5.1	Jumlah Data Peserta Didik di Kabupaten Jember, 2021.....	34
5.2	Jumlah Mahasiswa (Negeri dan Swasta), di Kabupaten Jember 2019/2020	34
5.3	Kondisi Pendidikan di Kabupaten Jember.....	35
5.4	Gambaran Umum Kecamatan Sumbersari	35
5.5	Sejarah Perusahaan	36
5.6	Struktur Organisasi Perusahaan	38
6.1	Profil Respon Konsumen Buah Naga Organik di Kabupaten Jember Berdasarkan umur.....	39
6.2	Profil Responden Konsumen Buah Naga Organik di Kabupaten Jember Berdasarkan Kelamin	40
6.3	Profil Responden Konsumen Buah Naga Organik di Kabupaten Jember Berdasarkan Domisili	40
6.4	Profil Responden Konsumen Buah Naga Organik di Kabupaten Jember Berdasarkan Pendidikan.....	41
6.5	Profil Responden Konsumen Buah Naga Organik di Kabupaten Jember Berdasarkan Pekerjaan	42
6.6	Proses Pengenalan Kebutuhan Berdasarkan Sifat Kunjungan ke Kebun Buah Naga Organik.....	42
6.7	Proses Pengenalan Kebutuhan Berdasarkan Tujuan.....	43

6.8	Proses Pengambilan Keputusan Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke Kebun Buah Naga Organik.....	44
6.9	Proses Pencarian Informasi Berdasarkan Sumber Informasi untuk Mendapatkan Buah	44
6.10	Proses Evaluasi Alternatif Berdasarkan Atribut Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian.....	45
6.11	Proses Keputusan Pembelian Berdasarkan Keputusan Pembelian Pertama Kali	47
6.12	Proses Pasca Pembelian Berdasarkan Minat Pembelian Kembali.....	47
6.13	Proses Pasca Pembelian Ketertarikan Untuk Mengikuti Perkembangan Buah Naga Organik.....	48
6.14	Proses Pasca Pembelian Berdasarkan Merekomendasikan dan Mengajak saudara/teman/kerabat Untuk Membeli Buah	49
6.15	Hasil Perhitungan Indeks Kepuasan Konsumen (CSI) Buah Naga Organik	51
6.16	Rentang Skala Kriteria Indeks Kepuasan Buah Naga Organik	52
6.17	Nilai Importance Performance Analysis (IPA).....	52
6.18	Implikasi Bauran Pemasaran.....	58

DAFTAR GAMBAR

2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	11
3.1	Alur Pikir Pemikiran.....	22
4.1	Matrrik Importance-Performance	31
5.1	Struktur Organisasi CV. Naura Farm Agrowisata Buah Naga Organik di Kabupaten Jember, Jawa Timur	38
6.1	Diagram Kartesius Importance-Performance Buah Naga Organik	52



DAFTAR LAMPIRAN

1. Profil Responden Buah Naga Organik.....	60
2. Pengambilan Keputusan Pembelian.....	62
3. Penilaian Tingkat Kepuasan Buah Naga Organik	66
4. Penilaian Tingkat Kepentingan Buah Naga Organik.....	68
5. Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	70
6. Perhitungan <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	71
7. Kusioner Penelitian.....	72
8. Dokumentasi Penelitian	75

