

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia. 2014. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Buah Naga (Hylocereus Polyrhizus)*. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>
- Amilia, E., Joy, B., & Sunardi, S. (2016). *Residu Pestisida Pada Tanaman Hortikultura (Studi Kasus di Desa Cihanjuang Rahayu Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat)*.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pakaian Wanita di Pasar Pagi Samarinda*.
- Arofah, S. 2014. *Ananlisis Pemasaran Buah Naga Di Kabupaten Jember*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Jember.
- BPS/ Dinas Tanaman Pangan, 2021. *Data Produksi Buah-buahan Buah Naga, Lemon, Lengkeng Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi: Jawa Timur*
- CV. Naura Farm. 2021. *Data Produksi Buah Naga Organik Di Naura Farm Kabupaten Jember*.
- Darmawan. 2013. *Analisis Perilaku Konsumen Buah Lokal dan Buah Impor Pada Supermarket Robinson Plaza Andalas Kota Padang..*
- Hardiana, R. W. 2016. *Efektifitas Ekstrak Kulit Buah Naga Merah (Hylocereus Polythizus) terhadap Pertumbuhan Streptococcus Mutans dan Candida Albicans (In Vitro)*. In Universitas Jember.
- Indriani, E. A. 2005. *Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik di Kabupaten Jember*.
- Kotler. 2003. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Oli Lancar Widodo Semarang)*.
- Kristanto D. 2008. *Berkebun Buah Naga*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Prastijo. 2004. *Perilaku Konsumen dan Faktor Determinan yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian*.

- Puryantoro, P., Suhesti, E., & Mushawwanah, A. 2022. *Elastisitas Produksi Dan Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi Bunga Melati Di Desa Talkadang Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo*. Mahatani: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal), 5(1), 172. <https://doi.org/10.52434/mja.v5i1.1765>
- Setiadi. 2008. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian* (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie).
- Sukirno. 2002. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Garam di Kabupaten Karangasem*.
- sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen)*. https://www.academia.edu/37610166/Perilaku_Konsumen_Perilaku_Konsumen_Makalah_Perilaku_Konsumen
- Supranto J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Reika Cipta: Jakarta.
- Wijaksana, G., Safri, M., & Parmadi, P. 2017. *Kontribusi dan elastisitas subsektor dalam sektor pertanian di Kabupaten Tebo*. Jurnal Paradigma Ekonomika, 12(2), 77–86. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v12i2.3943>.