

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, G., Massie, J. D. D., Gunawan, (2023). Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Era Pandemi (Studi Pada Konsumen The Body Shop Kota Manado) The Influence Of The Marketing Mix On The Body Shop Purchase Decision In The Pandemi Era (Study On Consumers Of The. *Jurnal EMBA*, 10(1), 208–219.
- Assauri, S. (2013). *Pengertian Manajemen Pemasaran*. www.contohsurat.co.id/2017/02/manajemen-pemasaran.html
- Barcelona, O., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. F. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 34. <https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23560.34-42>
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (1st ed.). Alfabeta.
- Faizal, D., & Rahmawati, N. I. (2013). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Penjualan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (1st ed.). BP Univeritas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi Ketu). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, A., & Uhardiyah, M. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pgrri Adi Buana Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 488–496. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3058>
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (edisi 1). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12). PT Indeks.
- Mahmoud, T. O. (2018). Impact of green marketing mix on purchase intention. *International Journal of Advanced And Applied Sciences*, 5(2), 127–135. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2018.02.020>
- Malelak, S. L., Setiawan, B., & Maulidah, S. (2021). Analysis of Marketing Mix on Consumer Loyalty: Empirical Study of Customer Satisfaction of Local Product. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 1(3), 160–168. <https://doi.org/10.52218/ijbtob.v1i3.88>
- Muharri, M. N., & Rahmat, M. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt . Health Wealth International (Studi Kasus Masyarakat Desa Marindal I Kec . Patumbak Kab . Deli Serdang). *Jurnal Mutiara Manajemen*, 6(1), 25–36.
- Prihastuti, Y., & Widayati, E. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pt. Tunas Indonesia Tours & Travel Cabang Yogyakarta). *Journal of Tourism and Economic*, 2(1), 66–75. <https://doi.org/10.36594/jtec.v2i1.30>
- Qomariah, N. (2016). *Marketing Adactive Strategy* (1st ed.). Cahaya Ilmu.
- Radiman, Gunawan, A., & Wahyuni, S. F. (2018). The Effect of Marketing Mix, Service Quality, Islamic Values and Institutional Image on Studentsâ Satisfaction and Loyalty. *Expert Journal of Marketing*, 6(2), 95–105.

- Shige, B., Hariyanti, & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 144–153.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (1st ed.). CV Alfabeta.
- Suhartini, S., & Said, S. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Klinik Kecantikan Di Kota Makassar. *CESJ: Center Of Economic Students ...*, 2(2). <http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/CESJ/article/view/179%0Ahttp://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/CESJ/article/download/179/112>
- Swastha, B. I. (2012). *Manajemen Penjualan* (1st ed.). BPFY-Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2014). *pemasaran strategik* (1st ed.). Andi Offset.
- Ubaidillah, S. F. (2018). Strategi Bauran Pemasaran Freeze Communication Dalam Event Pameran Kuliner. *Strategi Bauran Pemasaran Freeze Communication Dalam Event Pameran Kuliner. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 56–62.
- Wardani, R. K., Manalu, M., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Advent, U., Ekonomi, F., & Advent, U. (2021). Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee. *Jurnal Intelektiva*, 3(4), 88–95.
- Yasa, I. M. S. (2018). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Nutrition Shake Herbalife Di Empat Rumah Nutrisi Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 1958–1967.
- Zeithaml, V. ., & M.J. Bitner, D. D. G. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed* (6th ed.). Mc.Graw-Hill.

www.kemenperin.go.id

<https://radarjember.jawapos.com/berita-jember/31/05/2023/kopi-lokal-jember-cita-rasanya-mengusur-peserta-se-nusantara/>