

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, H., & Kurniati, K. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine Dalam Klasifikasi Penyakit Diabetes Melitus. *Journal of Information Technology Ampera*, 1(3), 133–143. <https://doi.org/10.51519/journalita.volume1.issue3.year2020.page133-143>
- Artanti, D. P., Syukur, A., Prihandono, A., & Setiadi, D. R. I. M. (2018). Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. 8–9.
- Cindo, M., Rini, D. P., & Ermatita. (2019). Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS) Literatur Review: Metode Klasifikasi Pada Sentimen Analisis. Januari, 66–70. <https://seminar-id.com/semnas-sainteks2019.html>
- Haditira, R., S., Murdiansyah, D. T., Informatika, F., Astuti, W., Informatika, F., & Telkom, U. (2022). Analisis Sentimen Pada Steam Review Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes dengan Seleksi Fitur Gini Index Text. *E-Proceeding of Engineering*, 9(3), 1793–1799.
- Izunnahdi, M., Abdurrahman, G., & Wardoyo A.,E. (2022) Sentimen Analisis Pada Data Ulasan Aplikasi KAI Access di Google Playstore Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes. <https://repository.unmuhjember.ac.id/view/divisions/information/>
- Lee, E. P. F., Lee, E. P. F., Lozeille, J., Soldán, P., Daire, S. E., Dyke, J. M., & Wright, T. G. (2001). An ab initio study of RbO, CsO and FrO ($X_2\Sigma^+$; $A_2[\Pi]$) and their cations ($X_3\Sigma^-$; $A_3[\Pi]$). *Physical Chemistry Chemical Physics*, 3(22), 4863–4869. <https://doi.org/10.1039/b104835j>
- Lestari, S., & Saepudin, S. (2021). Analisis Sentimen Vaksin Sinovac Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *SISMATIK (Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Manajemen Informatika)*, 163–170.
- Muhammad, B. I., Nitia, R., & Roland, .L.B. (2006). Penerapan Algoritma Levenshtein Distance untuk Mengoreksi Kesalahan Pengejaan pada Editor Teks. 1–4.

- Pamungkas, S. (2021). PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI KLASIFIKASI SENTIMENT TWEET PELANGGAN INDIHOME SELAMA PANDEMI COVID-19 BAYES Sentiment Classification of Tweet By IndiHome ' s Subscriber During Covid-19 Pandemic Using Multinomial Naive Bayes Algorithm.
- Pamungkas, S., Budi Darmawan, J., Sains dan Teknologi, F., & Sanata Dharma, U. (2022). Klasifikasi Sentiment Tweet Pelanggan IndiHome Selama Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma Multinomial Naive Bayes. *SNESTIK Seminar Nasional Teknik Elektro*, 339–344. <https://ejurnal.itats.ac.id/snestikdanhttps://snekstik.itats.ac.id>
- Pandunata, P., Ananta, C., K., & Nurdiansyah, Y. (2022). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Pekan Olahraga Nasional Pada Instagram Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Priza Pandunata, Caesarina Kurnia Ananta, Yanuar Nurdiansyah. *Informatics Journal*, 7(2), 146.
- Prasastio, R., F., Heriyanto, & Kawidjanti, W. (2022). and Levenshtein Distance Word Correction. 19(1), 91–104. <https://doi.org/10.31515/telematika.v19i1.6577>
- Purba, M. M. (2014). PEMESANAN TIKET KERETA API ONLINE (E-Ticketing) MENGGUNAKAN APLIKASI KAI Access. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*. <https://doi.org/10.35968/jsi.v6i2.324>
- Reddy, D., Arifianto, D., & Lusiana, D. (2022). Jurnal Smart Teknologi Analisis Sentimen Pada Pelayanan Jaringan Internet Indihome Dengan Metode Multinomial Naïve Bayes Masa Pandemi Covid-19 Sentiment Analysis on Indihome Internet Network Services Using The Multinomial Naïve Bayes Method During The Cov. 3(6), 612–623.
- Rodrigo Garcia Motta, Angélica Link, Viviane Aparecida Bussolaro, G. de N. J., Palmeira, G., Riet-Correa, F., Moojen, V., Roehe, P. M., Weiblen, R., Batista, J. S., Bezerra, F. S. B., Lira, R. A., Carvalho, J. R. G., Neto, A. M. R., Petri, A. A., Teixeira, M. M. G., Molossi, F. A., de Cecco, B. S., Henker, L. C., Vargas, T. P., Lorenzetti, M. P., Bianchi, M. V., ... Alfieri, A. A. (2021). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造

- 分析Title. *Pesquisa Veterinaria Brasileira*, 26(2), 173–180.
<http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
- Rosmala, D., & Risyad, Z. M. (2018). Algoritma Levenshtein Distance dalam Aplikasi Pencarian isu di Kota Bandung pada Twitter. *MIND Journal*, 2(2), 1–12. <https://doi.org/10.26760/mindjournal.v2i2.1-12>
- Rozi, I. F., Ardiansyah, R., & Rebeka, N. (2019). Penerapan Normalisasi Kata Tidak Baku Menggunakan Levenshtein Distance pada Analisa Sentimen Layanan PT. KAI di Twitter. *Seminar Informatika Aplikatif*, 106–112. <http://jurnalti.polinema.ac.id/index.php/SIAP/article/view/563>
- Saragih, R. R. (2016). Pemrograman dan bahasa Pemrograman. *STMIK-STIE Mikroskil*, December, 1–91.
- Shintapuri, M. O. (2020). Penerapan Text Mining Dan Analisis Sentimen Untuk Rekomendasi Hotel Berdasarkan Online Review. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/22739>
- Suwondo, A., & Marjan, F. I. (2017). Analisis Pengaruh E-Kepuasan pelanggan terhadap E-Loyalitas pelanggan KAI Access Berdasarkan E-SERVQUAL pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP IV Semarang. *Sentrinov*, 3, 338–360.
- Tanggaeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 785–795. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1835>
- Tuhuteru, H. (2020). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pembatasan Sosial Berskala Besar Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Information System Development (ISD)*, 5(2), 7–13.
- Tursina, M. J., Informatika, T., Sains, F., Teknologi, D. A. N., Islam, U., & Syarif, N. (2019). *Pada Media Sosial Youtube Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor Dengan Pada Media Sosial Youtube Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor Dengan Algoritma Levenhstein Distance*.
- Wahdah, Fakhruzzahid dan soewito, & Benfano. (2017). *Jurnal Resti*. Resti, 1(1), 19–25.

- Yosmita Praptiwi, D. (2018). Analisis Sentimen Online Review Pengguna E-Commerce Menggunakan Metode Support Vector Machine Dan Maximum Entropy.
- Yuyun, Hidayah, N., & Sahibu, S. (2021) Algoritma Multinomial Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Sentimen Pemerintah Terhadap Penanganan Covid-19 Menggunakan Data Twitter. Vol.5 No.4 (2021) 820-826.

