

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
GULA NUSAKITA PRODUKSI PG. SEMBORO
KABUPATEN JEMBER**

TESIS



Oleh:

**ANNISA ISTIFARIN QORINA
2120412015**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
GULA NUSAKITA PRODUKSI PG. SEMBORO
KABUPATEN JEMBER**

TESIS

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada
Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember



Oleh:

ANNISA ISTIFARIN QORINA
2120412015

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2023**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Annisa Istifarin Qorina

NIM : 2120412015

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah berupa tesis yang berjudul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI GULA NUSAKITA PRODUKSI PG. SEMBORO KABUPATEN JEMBER” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 7 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Annisa Istifarin Qorina
NIM. 2120412015

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis berjudul
**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI GULA NUSAKITA
PRODUKSI PG. SEMBORO KABUPATEN JEMBER**

Yang telah disetujui untuk dipertahankan di depan Tim Penguji pada hari Senin,
04 Agustus 2023

Oleh:

Annisa Istifarin Qorina

2120412015

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,


Dr. Abadi Sanosra, SE. SH. MM. M.Si

NPK. 05 09 478


Dr. Dwi Cahyono, SE. M.Si. Akt.

NPK. 99 01 289


PENGESAHAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI GULA NUSAKITA
PRODUKSI PG. SEMBORO KABUPATEN JEMBER**

Yang disusun Annisa Istifarin Qorina telah dipertahankan didepan Tim Penguji
pada hari/tanggal Senin, 07-08-2023


Tim Penguji
Ketua,


Dr. Nurul Qomariah, M.M
NPK. 06 03 426

Anggota I,


Dr. Abadi Sanosra, SE. SH. MM. M.Si
NPK. 05 09 478

Anggota II,


Dr. Dwi Cahyono, SE. M.Si. Akt.
NPK. 99 01 289

Mengesahkan:

Ketua Program Studi
Magister Manajemen,


Dr. Abadi Sanosra, SE. SH. MM. M.Si
NPK. 05 09 478

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Maheni Ika Sari, SE. MM.
NIP. 197708112005012001

MOTTO

YAKINKAN DENGAN IMAN

USAHAKAN DENGAN ILMU

SAMPAIKAN DENGAN AMAL

Iman, Ilmu, Amal - Yakin, Usaha, Sampai *)

MAN JADDA WA JADDA

Siapa Bersungguh-Sungguh Pasti Berhasil

MAN SHABARA ZHAFIRA

Siapa yang Bersabar Pasti Beruntung **)

*) Himpunan Mahasiswa Islam

**) Hadist Riwayat Muslim

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, kasih sayang Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini sesuai jadwal yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini penulis mempersembahkan dengan sepenuh hati tesis kepada:

1. Bapak Mustari dan Ibu Yayuk Sri Kundari yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan pelajaran hidup yang senantiasa mengiringi setiap langkah untuk mencapai semua keberhasilan ini.
2. Suamiku Handa Aprisco, SP. MP. dan Anakku Hana Ahza Arsyla yang sudah memberikan pengorbanan kasih sayang, motivasi, dukungan dan materi
3. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Jember dimana saya menimba ilmu dan mengabdikan
4. Bapak, Ibu Dosen beserta Civitas Akademika Program Pascasarjana Magister Manajemen yang senantiasa mendukung penyelesaian Tesis ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI GULA NUSAKITA PRODUKSI PG. SEMBORO KABUPATEN JEMBER”. Tesis ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program magister pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE. MM. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Dr. Abadi Sanosra, SE. SH. MM. M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama.
4. Ibu Dr. Ni Nyoman Putu Martini, SE. MM. selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember
5. Bapak Dr. Dwi Cahyono, SE. M.Si. Akt. selaku Dosen Pembimbing Anggota, dan Ibu Dr. Nurul Qomariah, M.M. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat, pengalaman, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

6. Bapak/Ibu Dosen dan Civitas Akademik di Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember
7. Pimpinan, karyawan dan konsumen PG. Semboro Kabupaten Jember yang telah berkenan mendukung dengan memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian ini.
8. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan motivasi dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Suamiku Handa Aprisco, SP. MP. dan anakku Hana Ahza Arsyla yang selalu membangkitkan semangat dalam penelitian ini
10. Sahabatku Rosi Avinda, Oniek Putry dan seluruh tim *The Real PMB* yang selalu mendukung dalam penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari tesis ini belum sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun demi perbaikan tulisan yang akan datang. Penulis berharap tesis ini bermanfaat serta dapat memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan bagi yang memerlukan.

Jember, 7 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| SAMPUL | i |
| JUDUL | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iv |
| PENGESAHAN | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 8 |
| 1.4.3 Manfaat Akademis | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 9 |
| 2.1.1 Grand Teori..... | 9 |
| 2.1.2 Harga | 10 |
| 2.1.3 Kualitas Produk | 13 |
| 2.1.4 Minat Beli | 17 |
| 2.1.5 Keputusan Pembelian | 20 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.3 Riset Gap dari Penelitian Terdahulu | 59 |
| 2.4 Kerangka Konseptual..... | 61 |
| 2.5 Hipotesis | 63 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5.1 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen | 63 |
| 2.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli | 63 |
| 2.5.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian..... | 64 |
| 2.5.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 64 |
| 2.5.5 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian | 65 |
| 2.5.6 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening | 66 |
| 2.5.7 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening | 66 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 68 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 68 |
| 3.2 Variabel Penelitian..... | 69 |
| 3.2.1 Variabel Independen..... | 70 |
| 3.2.2 Variabel Intervening..... | 70 |
| 3.2.3 Variabel Dependen | 70 |
| 3.3 Definisi Operasional | 70 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data..... | 71 |
| 3.4.1 Data Primer..... | 72 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 72 |
| 3.5 Populasi dan Sampel..... | 72 |
| 3.5.1 Populasi | 72 |
| 3.5.2 Sampel | 73 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 74 |
| 3.7 Teknik Pengolahan Data | 75 |
| 3.7.1 Observasi | 75 |
| 3.7.2 Angket (Kuesioner) | 76 |
| 3.7.3 Dokumentasi..... | 76 |
| 3.7.4 Wawancara | 77 |
| 3.8 Metode Analisis Data..... | 77 |
| 3.8.1 Statistik Deskriptif..... | 78 |
| 3.8.2 Analisa Outer Model | 79 |
| 3.8.3 Analisa Inner Model | 80 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 83 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 83 |
| 4.1.1 Profil Perusahaan | 86 |
| 4.1.2 Proses Produksi | 90 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 96 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia | 97 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin | 97 |
| 4.3 Variabel Penelitian | 98 |
| 4.3.1 Variabel Harga (X1) | 98 |
| 4.3.2 Variabel Kualitas Produk (X2) | 99 |
| 4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 100 |
| 4.3.4 Variabel Minat Beli (Z) | 101 |
| 4.4 Evaluasi <i>Outer Model</i> | 103 |
| 4.4.1 Uji Validitas | 103 |
| 4.4.2 Uji Reabilitas | 104 |
| 4.5 Evaluasi <i>Inner Model</i> | 105 |
| 4.5.1 Uji Hipotesis | 105 |
| 4.5.1.1 Perhitungan Koefisien Jalur Pengaruh Langsung | 105 |
| 4.5.1.2 Perhitungan Koefisien Jalur Pengaruh Tidak Langsung | 107 |
| 4.5.1.3 Perhitungan Koefisien Jalur Pengaruh Total | 108 |
| 4.5.2 Model Hipotesis | 109 |
| 4.5.3 Pengujian Model Struktural | 110 |
| 4.5.4 Koefisien Determinasi | 110 |
| 4.5.5 Rangkuman Uji Hipotesis | 111 |
| 4.6 Pembahasan | 112 |
| 4.6.1 Pengaruh Harga (X1) terhadap Minat Beli (Z) | 112 |
| 4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Minat Beli (Z) | 112 |
| 4.6.3 Pengaruh Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 113 |
| 4.6.4 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 114 |
| 4.6.5 Pengaruh Minat Beli (Z) terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 115 |
| 4.6.6 Pengaruh Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) | |

| | |
|--|------------|
| melalui minat Beli (Z) | 116 |
| 4.6.7 Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian | |
| (Y) melalui minat Beli (Z)..... | 117 |
| DAFTAR PUSTAKA | 118 |
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian..... | 125 |
| Lampiran 2: Surat Ijin Penelitian | 129 |
| Lampiran 3: Data Kuesioner | 132 |
| Lampiran 3: Output WarpPLS | 136 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Hasil Penjualan Gula Nusakita Produksi PG. Semboro | 3 |
| Tabel 2.1 Penelitian Selvia, Altje dan Woran (2019) | 30 |
| Tabel 2.2 Penelitian Hidayat & Rayuwanto (2022) | 31 |
| Tabel 2.3 Penelitian Dwijantoro, Bernadin dan Nobelson (2021) | 32 |
| Tabel 2.4 Penelitian Umban Adi Jaya, Ananda Mutiara (2022) | 33 |
| Tabel 2.5 Penelitian Lionarto, Melitina Tecocalu, Soegeng (2022) | 34 |
| Tabel 2.6 Penelitian Made, Ni Luh Wayan, NN Yulianthini (2019) | 35 |
| Tabel 2.7 Penelitian Irfan Rizqullah Ariella (2018) | 36 |
| Tabel 2.8 Penelitian Rizky dan Donant (2018) | 37 |
| Tabel 2.9 Penelitian Sakti, Susanto dan Muinah Fadhillah (2020) | 38 |
| Tabel 2.10 Penelitian Natasha Grandhis (2022) | 39 |
| Tabel 2.11 Penelitian Arrahma, Haris Hemawan , Izzuddin (2022) | 40 |
| Tabel 2.12 Penelitian Kevin, Fitri, Wan Laura Hardilawati (2022) | 41 |
| Tabel 2.13 Penelitian Ajeng, Ratih Tresnati, Dedy (2022) | 42 |
| Tabel 2.14 Penelitian Arief Adi Satria (2017) | 43 |
| Tabel 2.15 Penelitian Nurhidayah, Rose dan Rita Syofyan (2018) | 44 |
| Tabel 2.16 Penelitian Rovi Tri Rahayu (2018) | 45 |
| Tabel 2.17 Penelitian Noverita Wirayanthi, Singgih (2019) | 46 |
| Tabel 2.18 Penelitian Abdul, Siti Saroh, Ratna (2022) | 47 |
| Tabel 2.19 Penelitian Wiguna, Made Dian, Mirah Ayu (2022) | 48 |
| Tabel 2.20 Penelitian Dita, Cicik Harini, Dyah (2022) | 49 |
| Tabel 2.21 Penelitian Muh. Saifin Nuha (2022) | 50 |
| Tabel 2.22 Penelitian Islamia, A. N. (2021) | 51 |
| Tabel 2.23 Penelitian Aditya Bagas Hartanto (2020) | 52 |
| Tabel 2.24 Penelitian Karyawan Gunarso (2017) | 53 |
| Tabel 2.25 Penelitian Ary Dewi Saputri (2022) | 54 |
| Tabel 2.26 Penelitian Nur Sakinah1, Fani Firmansyah (2021) | 55 |
| Tabel 2.27 Penelitian Maryama Tria Ruti (2019) | 56 |
| Tabel 2.28 Penelitian Dian, Rizal, Hari Purwanto (2022) | 57 |
| Tabel 2.29 Penelitian Lailatul, Edy, Dwi Perwitasari (2022) | 58 |
| Tabel 2.30 Penelitian Saidah Putri Sari (2022) | 59 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 2.31 Riset Gap dari Penelitian Terdahulu | 60 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional | 71 |
| Tabel 3.2 Pemberian Skor (Penilaian) | 76 |
| Tabel 3.3 <i>Goodness of Fit Model</i> | 82 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia..... | 97 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin | 97 |
| Tabel 4.3 Distribusi Responden atas Jawaban Variabel Harga (X1)..... | 98 |
| Tabel 4.4 Distribusi Responden atas Jawaban Variabel Kualitas Produk (X1).. | 99 |
| Tabel 4.5 Distribusi Responden atas Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 100 |
| Tabel 4.6 Distribusi Responden atas Jawaban Variabel Minat Beli (Z)..... | 102 |
| Tabel 4.7 <i>Combined Loadings And Cross-Loadings</i> | 103 |
| Tabel 4.8 Perbandingan Akar dari AVE dengan Korelasi antar Variabel | 104 |
| Tabel 4.9 Uji Reabilitas..... | 104 |
| Tabel 4.10 Nilai Koefisien Jalur Pengaruh Langsung | 105 |
| Tabel 4.11 Nilai Koefisien Jalur Pengaruh Tidak Langsung | 107 |
| Tabel 4.12 <i>Total Effect</i> | 108 |
| Tabel 4.13 Uji Model Penelitian | 110 |
| Tabel 4.14 Rangkuman Uji Hipotesis | 112 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2.1 Klasifikasi Teori..... | 9 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual..... | 62 |
| Gambar 4.1 Alur Proses Produksi di PG. Semboro Kabupaten Jember | 91 |
| Gambar 4.2 Hasil Analisis Jalur..... | 109 |

