

**ANALISIS REVIEW PENGUNJUNG HOTEL SYARIAH  
BERBASIS ONLINE DAERAH TAPAL KUDA**

**SKRIPSI**

Oleh

Bayu Koko Dermawan

Nim :1910921013



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**2023**

**ANALISIS REVIEW PENGUNJUNG HOTEL SYARIAH BERBASIS  
ONLINE DAERAH TAPAL KUDA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana ekonomi syariah

Oleh  
Bayu Koko Dermawan  
Nim : 1910921013

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**2023**



## HALAMAN MOTO

Jadilah Kamu Seperti Bunga Yang Memberikan Keharuman Bahkan Kepada  
Tangan Yang Merusaknya

**(ALI BIN ABI THOLIB)**

Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan Tanpa adanya  
pendidikan Indonesia tidak akan mungkin bertahan

**(Najwa Shihab, S.H.)**

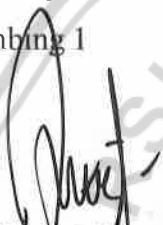


## PERSETUJUAN

Skripsi oleh Bayu Koko Dermawan ini telah di periksa dan di setujui  
untuk di uji oleh tim penguji

Jember, 21 juli 2023

Pembimbing 1



Dimas Herliandhis Shodiqin, M.E

NPK. 19840614117009832

Jember, 21 juli 2023

pembimbing 2



Dofir Catur Bashori S.HI, M.HI

NPK. 1990041211709830

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Bayu Koko Dermawan ini telah dipertahankan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal.....

### Dewan Penguji

Dr. Bahar Agus Setiawan S.Th.I.M.M,Pd  
NPK. 1978081710507256

Ketua

Dimas Herliandhis Shodiqin . M.E  
NPK. 19840614117009832

Anggota

Dhofir Catur Bashori S.HI.M.HI  
NPK. 1990041211709830

Anggota

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Agama Islam



Dr. Sofyan Rafi. S.Pd.I. M.Pd.I

NPK. 1984070511011600

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi kehadirat alloh yang memberikan kesehatan serta melimpahkan rahmatnya dan juga karunianya terhadap penulis yang di berikan kesehatan dan kesempatan dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul ”analisis review pengunjung hotel syariah berbasis online daerah tapal kuda”. Dengan memuat bab I sampai bab VI .

Bab I berisi tentang pendahuluan bab II berisi tentang tinjauan pustaka, bab III berisi tentang metode penelitian bab IV berisi tentang hasil penelitian dan paparan data ,bab V berisi tentang pembahasan dan bab VI berisi tentang kesimpulan dan saran. Dengan penuh kesadaran penulis menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan yang masih ada pada penulisan skripsi ini, semoha bisa menjadi koreksi untuk perbaikan sekanjutnya.

Jember , 21 juli 2023



Bayu Koko Dermawan

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini merupakan bukti dari terselesaikannya materi materi mata kuliah yang telah di tempuh pada jenjang S1 Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember. Atas segala upaya dalam membimbing, dan arahan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Sofyan Rofi, M.Pd.I., Dekan Fakultas Agama Islam ,Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Miftahul Hasanah S.El., M.EI selaku ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dimas Herliandis Shodiqin S.E.,M.E selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan masukannya dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Dhofir Catur Bashori S.HI,M.HI selaku dosen pembimbign II yang ikut serta dalam memberikan arahan dalam proses pembuatan skripsi
6. Semua dosen Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember
7. Semua staf pengajaran FAI Universitas Muhammadiyah Jember
8. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi
9. 2010911014 yang telah menemani penulis dalam proses penyelesaian skripsi

Dan juga kepada semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Disampaikan terimakasih atas semua bantuan dan bimbingannya.

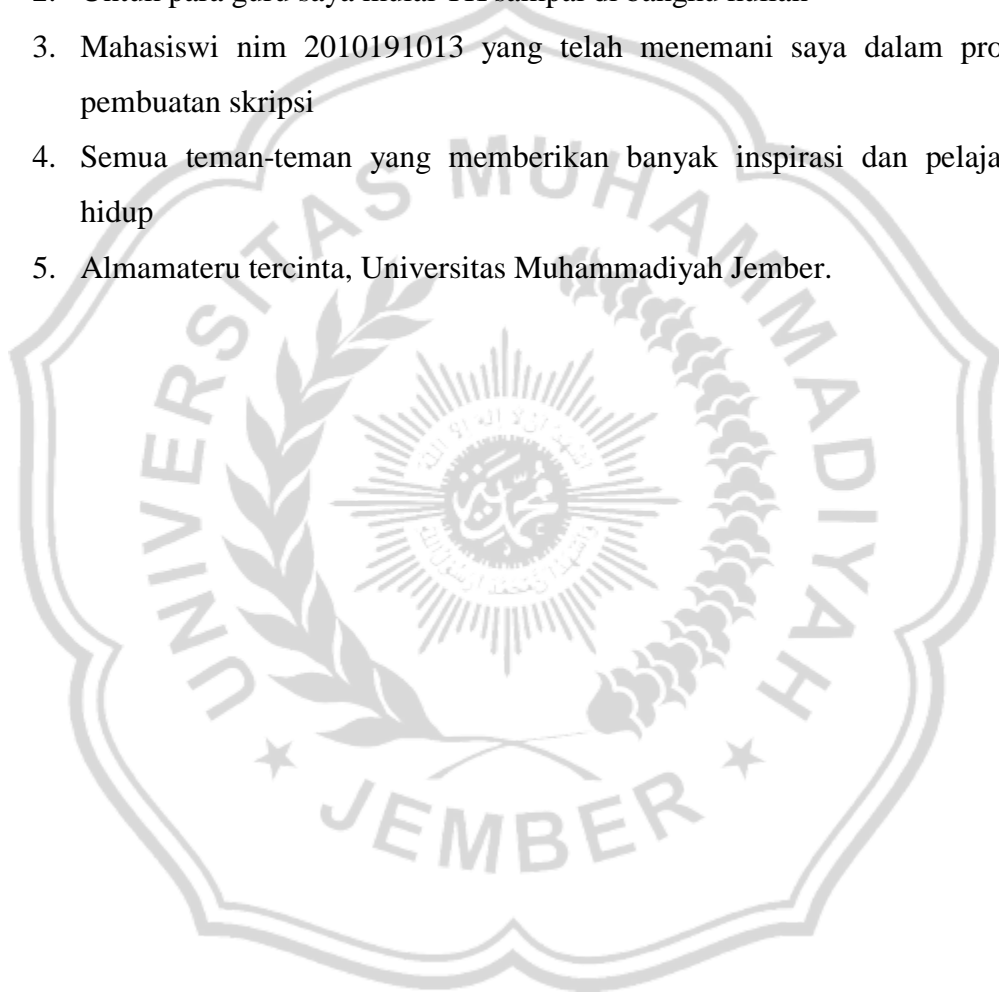
Jember, juli 2023



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan hormat di persembahkan kepada :

1. Ayah dan ibu tercinta yang telah memberikan banyak hal dalam pendidikan saya
2. Untuk para guru saya mulai TK sampai di bangku kuliah
3. Mahasiswi nim 2010191013 yang telah menemani saya dalam proses pembuatan skripsi
4. Semua teman-teman yang memberikan banyak inspirasi dan pelajaran hidup
5. Almamateru tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.



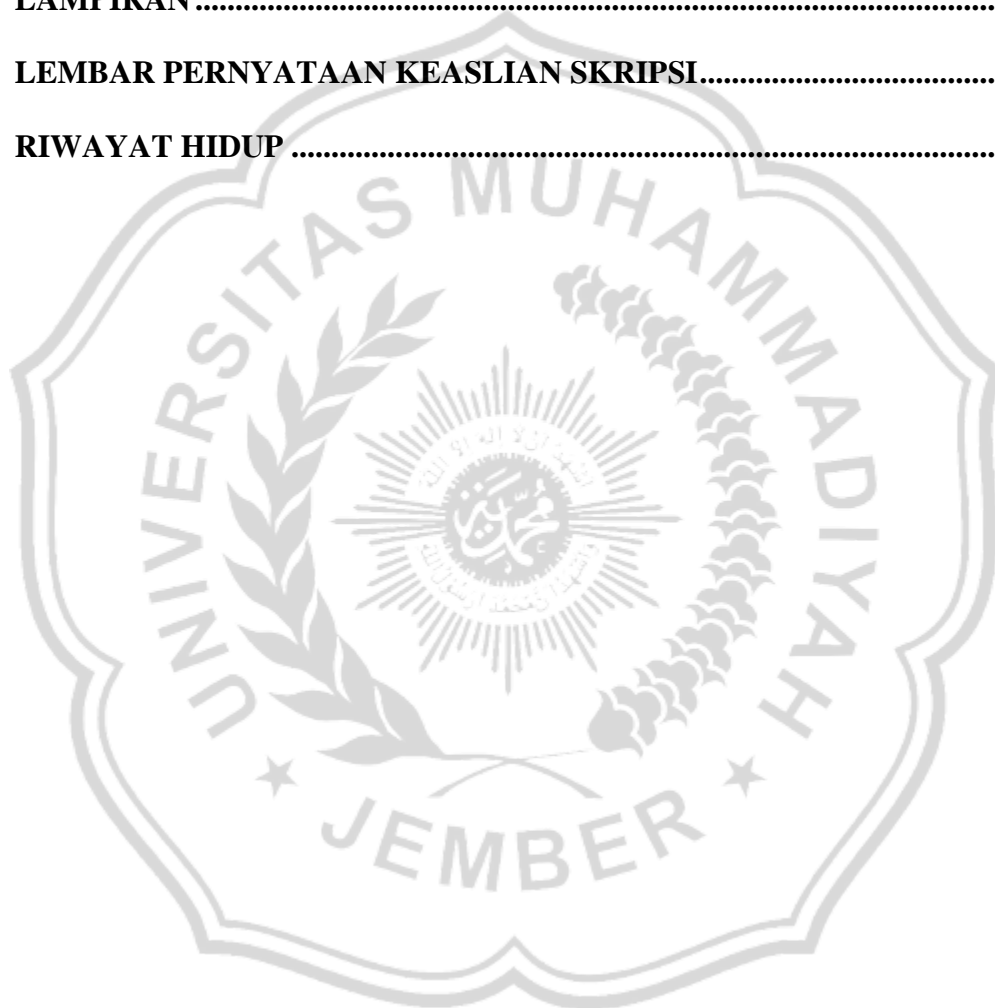
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN LOGO.....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN MOTO .....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>V</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>UNGKAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>VII</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusa Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Devinisi Oprasional .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Kajian Teori .....	10
2.1.1. Pariwisata Halal .....	10
2.1.2. Hotel.....	11
2.1.3. Hotel Syariah .....	11

2.1.4. Pengunjung Hotel Syariah .....	14
2.1.5. Penelitian Terdahulu .....	14
<b>BAB 3 METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Kerangka Berfikir .....	23
3.3 Prosedur Penelitian .....	24
3.4 Populasi Dan Sampel/Responden .....	26
3.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.8 Teknik Analisis Data.....	28
3.9 Keabsahan Temuan .....	28
3.10 NVIVO .....	29
<b>BAB 4 PAPARAN DATA DAN HASIL ANALISIS.....</b>	<b>30</b>
4.1 Ketertarikan Pengunjung Hotel Syariah Terhadap Konsep Syariah Suatu Hotel .....	30
4.1.1 Review Hotel Sevendream Syariah .....	30
4.1.2 Review Hotel Khayira Syariah Lumajang.....	33
4.1.3 Review Hotel Dalwa Syariah Pasuruan.....	35
4.1.4 Review Hotel Tentrem Syariah Probolinggo.....	37
4.1.5 Review Hotel Istiqlaq Syariah Banyuwangi .....	39
4.1.6 Review Reddorz Syariah Bondowoso .....	40
4.1.7 Review Hotel Syariah Daerah Tapal Kuda 3 Aplikasi .....	41
4.2 Uji Keabsahan.....	42
4.3 Faktor Penentu Pengunjung Hotel Syariah Menjadikan Hotel Syariah Di Daerah Tapal Kuda Sebagai Pilihan Utama Dalam Memesan Kamar .....	42

4.3.1	Faktor Penentu Pengunjung Hotel Reddorz Syariah Bondowoso.....	42
4.3.2	Faktor Penentu Pengunjung Hotel Sevendream Syariah Daerah Jember.....	43
4.3.3	Faktor Penentu Pengunjung Hotel Istiqlaq Syariah Banyuwangi.....	44
4.3.4	Faktor Penentu Pengunjung Hotel khayyira syariah Daerah lumajang .....	44
4.3.5	Faktor Penentu Pengunjung Hotel Dalwa Syariah Daerah Pasuruan.....	45
4.3.6	Faktor Penentu Pengunjung Hotel Tentrem Syariah Probolinggo .....	46
4.3.7	Faktor Penentu Hotel Syariah Tapal Kuda.....	47
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>50</b>
5.1	Ketertarikan Pengunjung Hotel Terhadap Konsep Syariah Yang Di Sajikan Pihak Hotel Di Daerah Tapal Kuda .....	50
5.1.1	Pengertian Ketertarikan Pengujung Terhadap Konsep Syariah.....	50
5.1.2	Ketertarikan pengunjung hotel syariah terhadap konsep syariah.....	50
5.2	Faktor Faktor Yang Menjadi Penentu Pengujung Hotel Syariah Di Daerah Tapal Kuda Menjadikan Hotel Syraiah Sebagai Pilihan Utama Dalam Memesan Kamar .....	63
5.2.1	Faktor Kebersihan .....	64
5.2.2	Faktor Kenyamanan .....	64
5.2.3	Faktor Penyediaan Sejadah .....	64
5.2.4	Faktor Kedekatan Mushoallah Dan Masjid.....	64
5.2.5	Faktor Konsep Islami .....	64
5.2.6	Kelengkapan Fasilitas .....	65
5.2.7	Penyediaan Al-Quran .....	65

5.2.8	Faktor Playground (Tempat Bermain Anak) .....	65
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>66</b>
6.1	Kesimpulan .....	66
6.2	Saran.....	66
<b>Daftar Pustaka .....</b>		<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>69</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>		<b>78</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 5.1 Perbedaan Antara Hotel Syariah Dan Konvensional .....	64
Tabel 5.2 Konsep Syariah Wra.Uai.Ac.Id.....	67
Table 5.3 Fasilitas Yang Tersedia Hotel Sevendream Syariah .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet Di Indonesia (2018-2022) .....	1
Gambar 3.1	Kerangka Berfikir.....	24
Gambar 3.2	Prosedur Penelitian.....	26
Gambar 4.1	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Sevendream Syariah Di Aplikasi Google Maps .....	32
Gambar 4.2	Coding Nvivo Ketertarikan Pengunjung Sevendream Syariah Diaplikasi Traveloka.....	33
Gambar 4.3	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Sevendream Di Aplikasi Tiket.Com.....	34
Gambar 4.4	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Khayira Syariah Lumajang Di Aplikasi Google Maps .....	35
Gambar 4.5	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Khayira Syariah Lumajang Aplikasi Traveloka .....	35
Gambar 4.6	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Khayira Syariah Lumajang Aplikasi Tiket.Com .....	36
Gambar 4.7	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Dalwa Pasuruan Aplikasi Google Maps .....	37
Gambar 4.8	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Dalwa Syariah Pasuruan Aplikasi Traveloka.....	37
Gambar 4.9	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Dalwa Syariah Pasuruan Aplikasi Tiket.Com.....	38
Gambar 4.10	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Tentrem Syariah Probolinggo Aplikasi Google Maps .....	39
Gambar 4.11	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Tentrem Syariah Aplikasi Traveloka .....	39
Gambar 4.12	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Istiqlaq Syariah Google Maps.....	40
Gambar 4.13	Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Reddoorz Syariah Di Google Maps.....	41

Gambar 4.14 Coding Nvivo Presentase Ketertarikan Pengunjung Hotel Syariah Di Daerah Tapal Kuda Aplikasi Google Maps, Traveloka, Tiket.Com .....	42
Gambar 4.1 Faktor Penentu Pengunjung Syariah Memesan Kembali Di Hotel Syariah Reddoorz Bondowoso.....	44
Gambar 4.2 Faktor Penentu Pengunjung Hotel Sevendrem Menjadikan Hotel Sebagai Pilihan Utama Dalam Memesan Kamar .....	45
Gambar 4.3 Faktor Penentu Pengunjung Hotel Istiqlaq Syariah Banyuwangi Menjadikan Pilihan Utama .....	45
Gambar 4.4 Faktor Penentu Pengunjung Hotel Khayyira Syariah Menjadikan Hotel Pilihan Utama Saat Memesan Kembali .....	46
Gambar 4.5 Faktor Penentu Pengunjung Hotel Dalwa Syariah Menjadikan Hotel Pilihan Utama Saat Memesan Kamar Kembali .....	47
Gambar 4.6 Faktor Penentu Pengunjung Hotel Tentrem Syariah Menjadikan Hotel Sebagai Pilihan Utama Saat Memesan Kamar Kembali.....	48
Gambar 4.7 Faktor Penentu Pengunjung Hotel Syariah Daerah Tapal Kuda Menjadikan Hotel Syariah Didaerah Tapal Kuda Sebagai Pilihan Utama Untuk Memesan Kembali .....	49
Gambar 5.1 Ketertarikan Pengunjung Hotel Syariah Terhadap Konsep Syariah di Daerah Tapal Kuda .....	52
Gambar 5.2 Faktor Penentu Pengunjung Hotel Syariah Memesan Kamar Di Daerah Tapal Kuda .....	65