

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar ketertarikan pengunjung hotel syariah yang ada di daerah tapal kuda terhadap konsep syariah yang di sajikan oleh hotel syariah. Serta bertujuan untuk melihat faktor apa saja yang menjadikan pengunjung hotel syariah tapal kuda menjadikan hotel syariah sebagai pilihan utama dalam memesan kamar.

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan bantuan server Nvivo sebagai pengolahan data. Dalam penelitian ini populasi yang ada di penelitian yakni pengunjung hotel syariah di daerah tapal kuda. Sampel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah pengunjung hotel syariah yang mereview di 3 aplikasi yakni aplikasi google maps, traveloka.com, tiket.com dengan perolehan data sebanyak 200 review pengunjung hotel syariah di daerah jember, dengan menggunakan teknik probability sampling.

Hasil penelitian menunjukkan ketertarikan pengunjung hotel syariah di daerah tapal kuda sebesar 18,48% terhadap konsep syariah hotel syariah yang ada di daerah tapal kuda hal ini menunjukkan bahwa ketertarikan pengunjung hotel syariah terhadap konsep syariah terbilang hanya memiliki ketertarikan yang rendah. Faktor yang menjadi penentu pengunjung hotel syariah memesan kembali yakni terdapat 9 faktor antara lain kebersihan hotel, kenyamanan pengunjung hotel syariah, dekat dengan mushollah/ ada fasilitas mushollah, penyediaan fasilitas al quran dan sejadah, kelengkapan fasilitas, playground, berkonsep islami.